



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان كلية الادارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال الدراسة الصباحية



دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية

بحث تخرج مقدم

إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة ميسان
كجزء من متطلبات نيل شهادة بكالوريوس في علوم إدارة الأعمال

اعداد البحث

محب الدين عودة صالح

مجتبى جبار بنيان غالي

باشراف

م.م – محمد علي حسين

المستخلص

تم التركيز في هذا البحث على اليقظة الريادية ودورها في تعزيز المرونة الاستراتيجية بالتطبيق في شركة صباح ميسان للألبان، حيث اعتمد الباحثان في بحثهم على المنهج الوصفي التحليلي، وقد اقتصر مجتمع البحث على الموظفين والعاملين في هذه الشركة وتم الحصول على آراء أفراد العينة حول متغيرات البحث بواسطة قائمة الاستبيان المكونة من ١٥ فقرة وكانت نسبة الاستجابة ١٠٠%.

حيث هدف البحث إلى تحديد دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية، حيث اظهرت نتائج البحث إلى وجود علاقة ارتباط بين اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية، ووجود تأثير ذو دلالة احصائية لليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية.

واوصى البحث بضرورة ضرورة تعزيز المرونة الاستراتيجية في شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان لاهميتها ودورها في جعل الشركات قادرة على مواجهة التغيرات البيئية والتنافسية على المدى البعيد وبما ينعكس على الاداء ويحقق المرونة الاستراتيجية في الشركة.

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوى
	الآية القرآنية
	الإهداء
	الشكر والتقدير
	قائمة المحتويات
أ	المستخلص
١	المقدمة
الفصل الأول (منهجية البحث والدراسات السابقة)	
المبحث الأول : منهجية البحث	
٢	مشكلة البحث
٢	اهداف البحث
٢	اهمية البحث
٣	فرضيات البحث
٤	اساليب جمع البيانات
٤	مجتمع وعينة البحث
٤	حدود البحث (الزمانية -المكانية)
المبحث الثاني : الدراسات السابقة	
٥	دراسات عربية وأجنبية خاصة اليقظة الريادية
٦	دراسات عربية وأجنبية في المرونة الاستراتيجية
الفصل الثاني (الجانب النظري)	
المبحث الأول : اليقظة الريادية	
٧	مفهوم اليقظة الريادية
٨	اهمية اليقظة الريادية
٩	ابعاد اليقظة الريادية
١٢	عواقب اليقظة الريادية

١٣	العناصر الأساسية في بناء اليقظة الريادية
المبحث الثاني : المرونة الاستراتيجية	
١٥	مفهوم المرونة الاستراتيجية
١٦	اهمية المرونة الاستراتيجية
١٧	ابعاد المرونة الاستراتيجية
١٨	معوقات تطبيق المرونة الاستراتيجية
١٨	انواع المرونة الاستراتيجية
الفصل الثالث : الجانب العملي	
٢١	وصف عينة البحث
٢٣	التحليل الاحصائي
٢٦	اختبار فرضيات الارتباط والأثر
٢٦	علاقة الارتباط بين المتغير المستقل والمتغير التابع على المستوى الكلي
٢٧	علاقة الارتباط بين ابعاد اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية
٢٨	تحليل علاقة التأثير بين متغيرات البحث
الفصل الرابع : الاستنتاجات والتوصيات	
٣١	المبحث الأول : الاستنتاجات
٣٢	المبحث الثاني : التوصيات
٣٣	المصادر العربية
٣٤	المصادر الأجنبية
٣٥	
٣٦	
٣٧	الملحق

المقدمة

تشهد المنظمات المعاصرة تحديات كبيرة في بيئة الأعمال اليوم سواء في السوق المحلي أو الاقليمي أو الدولي التي تزايدت في العامين الماضيين، والتطورات التكنولوجية المتلاحقة، فضلاً عن الأوضاع الاقتصادية غير المستقرة، والتي باتت تشكل ضغطاً كبيراً على المنظمات، التي تسعى جاهدة لتحقيق النجاح والتميز من أجل البقاء والنمو، وتبحث عن تطبيق الوسائل الالكترونية الحديثة التي تدعم المديرين في اثناء ادائهم لوظائفهم، كل ذلك يتطلب استراتيجية فاعلة يمارسها مديرون لهم قدرات متكاملة على المبادرة والتنبيؤ والابتكار فالمرونة الاستراتيجية تعد من المفاهيم الإدارية التي نالت اهتماماً ملحوظاً من لدن الباحثين والكتاب في مجال إدارة الاعمال. والتي تتطلب معرفة دقيقة عن متغيرات البيئة الداخلية والخارجية للعمل على صياغة الأهداف والسياسات والبدائل الاستراتيجية، كما لا نستغرب أيضاً لو كان مصطلح "زيادة الأعمال" من أكثر المصطلحات شيوعاً لاسيما في الآونة الأخيرة، وذلك لما له من دور حاكم في تعزيز ودعم نمو الاقتصاد العالمي والتنمية المجتمعية، فإننا لا تفاجئ عندما يصبح الجميع رائدي اعمال أو يريد ان يصبحوا رائدي اعمال أو يتظاهروا بأنهم رائدي اعمال. وأن نطاق اليقظة الريادية واسع المجال، كون لأن العديد من المشاريع الريادية تركز على الجوانب التقنية وتطبيقات الهاتف المحمول. كما على المنظمات ان تسعى جاهدة لمعرفة كل التطورات والتغيرات التي تطرأ على بيئتها الخارجية لحماية اعمالها من المخاطر المستقبلية المجهولة والانتفاع من الفرص التي تتيحها في بعض الأحيان للتطور والتحسين المستمر لمجمل الاعمال التي تقوم بها.

الفصل الأول : منهجية البحث والدراسات السابقة

المبحث الأول : منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

أخذ موضوع اليقظة الريادية يهيمن على عناية مختلف المنظمات في الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، لأن ريادة الأعمال تخلق دوراً مهماً في انماء الاقتصاد المحلي وزيادة معدل التوظيف. وفي القلب من ريادة الأعمال تأتي اليقظة الريادية إذ أن إنتاج الأفكار والفرص الجديدة وتطويرها وتحولها إلى تطبيقات تجارية يعد جوهر ريادة الأعمال، فإن الدراسات والابحاث التي تم تناولها ، وعلى وجه الخصوص المرونة الاستراتيجية ، لازالت معينة وتتضمن وجهات نظر متنوعة قد تصل في بعض الاحيان الى حد الاختلاف. اذ يحدث اختلاط بين مفهوم المرونة، ومفهوم المرونة الاستراتيجية ، فضلاً عن عدم اتفاق الباحثين حول انواع وابعاد هذا المتغير والخلط بينهما في احيان كثيرة. وهذا بحد ذاته يشكل احد جوانب مشكلة البحث.

وفي ضوء ذلك قام الباحث بطرح مجموعة من التساؤلات ومنها :

- ١- ما هو مستوى وطبيعة دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية ؟
- ٢- ما هي العلاقة بين دور اليقظة الريادية و المرونة الاستراتيجية ؟
- ٣- ما هو دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية ؟

ثانياً: أهداف البحث

يهدف البحث الحالي إلى:

- ١- تحديد طبيعة ومستوى دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية .
- ٢- تحديد العلاقة بين دور اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية .
- ٣- معرفة اثر اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية .

ثالثاً: اهمية البحث

تبرز أهمية البحث من الأهمية الفكرية لمتغيراتها والتي تعد من المفاهيم المهمة وذات تأثير في كثير من مجريات عمل المنظمات. إذ تسهم اليقظة الريادية في تحسين الكفاءة الاقتصادية، وجلب الابتكار إلى أسواق العمل والإنتاج وخلق فرص عمل جديدة وتعزيز مستويات العمالة (Ataei et al., ٢٠٢٠: ١) كما يساعد توافر المرونة الاستراتيجية في تحسين التنافسية التنظيمية واحتلال موقع مهم في السوق. يمكن أن تزيد أيضاً من وعي ومعرفتها بالسوق الذي توجد فيه، وكيفية تسويق المنتجات بطريقة تزيد المبيعات وتحسن بدقة تحديد الأهداف التنظيمية. وكيفية تلبية حاجات الزبائن، وكيفية تخصيص الإنتاج لفئات أو خدمات معينة (Abu-Nahe et al., ٢٠٢٠: ١٥١)

رابعاً: فرضية البحث

تم صياغة فرضيات البحث بالشكل الآتي :

الفرضية الرئيسية الأولى : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

ولقد تم تفرع عن الفرضية ثلاثة فرضيات وهي :

أ. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين المسح والبحث والمرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.
ب. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين التواصل والترابط والمرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

ت. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين التقييم والحكم والمرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

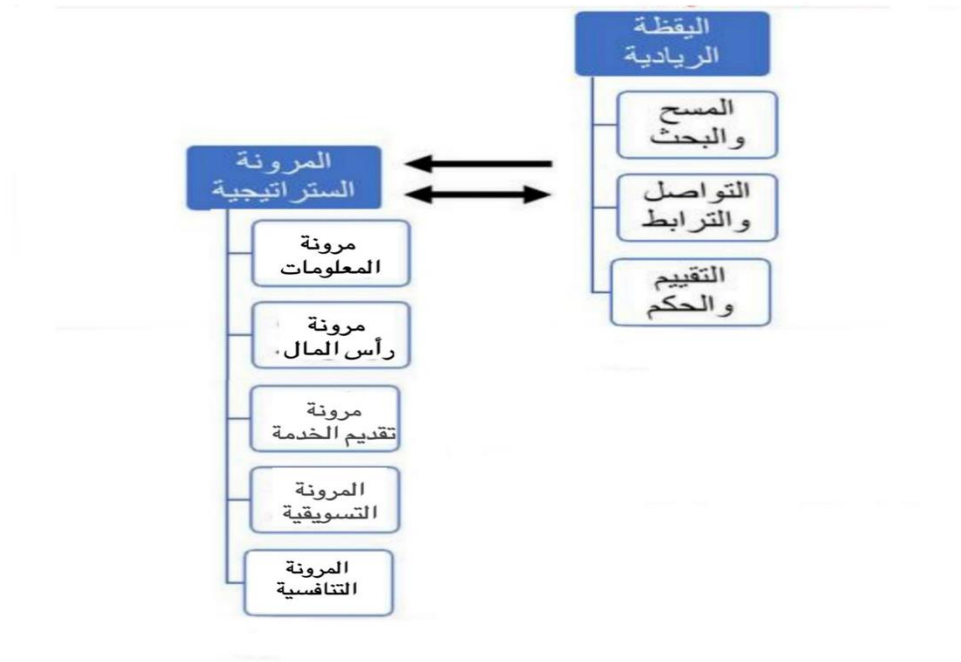
الفرضية الرئيسية الثانية: هناك علاقة اثر ذات دلالة احصائية لليقظة الريادية في المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

ولقد تم تفرع عن الفرضية ثلاثة فرضيات وهي :

أ. توجد علاقة تأثر ذات دلالة احصائية للمسح والبحث في المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.
ب. توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للتواصل والترابط في المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

ت. توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للتقييم والحكم في المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

خامسًا: المخطط الفرضي للبحث



يشير إلى علاقة ارتباط

يشير إلى علاقة تأثير

الشكل (١) المخطط الفرضي للبحث

سادسًا : اساليب جمع البيانات

- ١- الجانب النظري : تم الاعتماد على الكتب والاطلاع على البحوث والانترنت
- ٢- الجانب العملي : تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي

سابعًا : مجتمع وعينة البحث

- ١-مجتمع البحث : شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان
- ٢-عينة البحث : الموظفين والعاملين في الشركة

ثامناً : حدود البحث

١- الحدود الزمانية : ٢٠٢٣ / ٢٠٢٢

٢- الحدود المكانية : جامعة ميسان

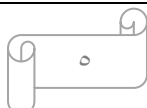
المبحث الثاني: الدراسات السابقة

تمهيد

تمثل الدراسات السابقة أحد الأجزاء المهمة من خطة البحث العلمي، وهي تعد بمثابة الجزء الثاني المتعلق بالإطار النظري لمنهج البحث العلمي المقدم، وترتبط به بصورة مباشرة ووثيقة، وهي تمثل أرضية غنية بالمعلومات لمن لديه الرغبة في التعرف على جوانب المشكلة أو الفرضية موضوع البحث.

أولاً : الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة باليقظة الريادية

دراسة , المواضية , ٢٠١٩	
عنوان الدراسة	نموذج تكاملي للتحقق من اثر التوجه الاستراتيجي ودور اليقظة الريادية المؤسسة كعامل معدل في تعزيز المزايا التنافسية
نوع الدراسة	اطروحة دكتوراه في جامعة مؤتة , الاردن
هدف الدراسة	التطوير للنموذج التكاملي لقياس العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وابعاده وتأثيره في المزايا التنافسية عن طريق دور اليقظة الريادية بابعادها .
مجتمع والعينة	مجتمع الدراسة الشركات الاردنية كافة الحاصلة على جائزة الملك عبدالله الثاني للتميز البالغ عددها ٣٧ شركة وتم توزيع ٤٠٠ استبانة وعدد الاستبانات المسترجعة والتي تم تحليلها احصائيا ٣٢٤ استبانة
النتائج	ان اليقظة كعامل معدل لدى المؤسسات الحاصلة على جائزة الملك عبدالله الثاني للتميز تتوسط العلاقة بين التوجه الاستراتيجي الذي لديه ذي اثر دلالة احصائية في تعزيز المزايا التنافسية
دراسة Adomako, ٢٠٢٠	
عنوان الدراسة	Entrepreneurial alertness and product innovativeness ; Firm – level and environmental contingencies اليقظة الريادية وابتكار المنتجات : مستوى الشركات والظروف البيئية
نوع الدراسة	بحث في كلية الادارة جامعة : Bradford
هدف الدراسة	اثبات ان الاختلافات في ابتكار المنتجات هي ادلة على درجة اليقظة الريادية في مستويات القدرات الداخلية والظروف البيئية .
مجتمع والعينة	مجتمع البحث يتمثل بالشركات مملوكة للقطاع الخاص شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في غانا



وعينة البحث ٣٨٥ فردا	
الناتج	ان اليقظة مفيدة للابتكار عندما يكون الضغوط من الزبائن والمنافسين شديدة كما ان المشاركة الاقوى لمعلومات السوق وانتهاز التكنولوجيا تضخم علاقة اليقظة بالابتكار

ثانيا :الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة بالمرونة الاستراتيجية

دراسة , المهيرات ٢٠١٧	
عنوان الدراسة	اثر المرونة الاستراتيجية في الاستعداد الادارة الازمات في شركات تكنولوجيا المعلومات الاردنية
نوع الدراسة	رساله ماجستير في جامعة عمان - الاردن
هدف الدراسة	قياس اثر المرونة الاستراتيجية في الاستعداد لادارة الازمات في شركات تكنولوجيا المعلومات
مجتمع والعينة	مجتمع الدراسة الشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاردن والبالغ عددها ٢٢٠ شركة في حين تمثلت العينة ١٦٣ استبانة وزعت على (المدير , النائب المدير , رئيس القسم)
الناتج	يوجد تاثير ذو علاقة معنوية للمرونة الاستراتيجية بابعادها في استعداد الإدارة الازمات بأبعادها في الشركات التكنولوجيا للمعلومات الاردنية
دراسة Eryesil et al , ٢٠١٥	
عنوان الدراسة	The role of strategic flexibility for achiving sus tainable competition advantage and its effect on business performance دور المرونة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة وتأثيرها في اداء الاعمال
نوع الدراسة	بحث ميداني في تركيا
هدف الدراسة	تحديد مستويات المرونة الاستراتيجية واداء الاعمال للشركات في محافظة Konya في تركيا
مجتمع والعينة	مجتمع البحث يتمثل بالشركات قطاعات المعلوماتية والالكترونيات في (TEKNOENT) والبالغ عددها ١٠٨ والعينة شملت ٥٦ شركة
الناتج	ان الشركات التي تعتمد على (TEKNOENT) حققت مستوى عالي من المرونة الاستراتيجية ولها تاثير ايجابي على اداء الاعمال فضلا عن ان المرونة الاستباقية والتفاعلية كان لها تاثير في الاداء الاستراتيجي للشركات .

الفصل الثاني

المبحث الأول : اليقظة الريادية

أولاً : اليقظة الريادية

يعد مفهوم اليقظة من المفاهيم الحديثة في ريادة الأعمال وتم التطرق إليه من العديد من الباحثين وحظي باهتمام واسع في الادبيات في ريادة الأعمال فإن يقظة الريادية تعد منظور يمكن من خلالها أن يصبحوا الأفراد أكثر وعي وإدراك بالفرص والتغيرات اي تساعد الفرد على كيفية البدء بالفرص وكيفية متابعتها

(Tang et al , ٢٠١٢ , ٧٨) ، حيث كانت هنالك وجهات نظر مختلفة لمفهوم اليقظة الريادية منها :-

تم التطرق إليه من وجهة العالم الاقتصادي الاسترالي (kirzner , ١٩٧٩, ٤٨) :- عرف بأنها قدرة الريادي على الإدراك من غير قيامة بعمليات البحث ، وعرفها أيضا على أنها الشغف الذي يمتلكه الريادي لتطلع للمستقبل وممارسة أعماله .

أما من وجهة نظر (المواضية ، ١٩١٩ : ٣٣٧) :- هي الرؤية التي يمتلكها رائد لزيادة ارباحه وتحسين اداء المنظمات عن طريق قدرته على التنبؤ واستثمار الفرض بالشكل الذي يلبي حاجات وتوقعات العملاء على أفضل وجه.

وأشار إليها (machado et al, ٢٠١٦ : ٧٨) :- هي مقدرات الفرد الخاصة بفهم الاحتمالات والفرص التي لم يتمكن الآخرين من استغلالها أو فهمها .

أما من وجهة نظر الباحثين أن اليقظة الريادية تعرف ب :- وهو ما يمتلكه رائد الأعمال من معرفة لاكتشاف وتحديد وتطوير للفرص وتهيئة وترابط تلك الفرص داخل المنظمة لتحسين سمعة المنظمة والتفوق على منافسيها .

ثانيًا: أهمية اليقظة الريادية

تشكل اليقظة أهمية كبيرة لرواد الأعمال للوصول إلى أعلى المستويات ، هنالك الكثير من المجالات التي من الممكن أن تأثر بها اليقظة الريادية ،ويمكننا تحديد الأهمية من الآتي (Puapradit, & Supatn, ٢٠٢١: ٢١٨) و (داود & عبدالكريم ، ٢٠٢٠ : ٧٠) (الشمري وآخرون , ٢٠١٩ : ٢٨٤) (Roundy ٢٠١٨:٧, Et al., ٢٠١٢: ١٣٣, Shane, Lv& Xie, ٢٠١٦ : ٢٠) .

١/ تساهم اليقظة الريادية في خلق المغامرة لدى الأفراد لخوض المشاريع التجارية ولها القدرة في التأثير على جهد العمل وريادة الأعمال الفردية .

٢/ هي امكانيه الفرد على التفكير الناجح والذي يعتمد على أدق الملاحظات وان تحديد اكتشاف الفرص هو النقطة المركزية لليقظة .

٣/ تتميز اليقظة بحمايتها لمنظمات الأعمال في بيئة المعاصر التي تتميز بتطورات وتغيرات الأسواق ، وتضمن لرواد الأعمال مواجهة والتكيف مع التغيرات في البيئة المستقبلية بالطريقة التي تحقق النجاح الحالي ، واكتشاف الفرص الغير مدركة والاستفادة منها ومن ثم تعزيز مكانتها الريادية في بيئة الأعمال .

٤/ تعكس اليقظة الريادية للمدراء الاستراتيجيين والتنفيذيين سلسلة من الخطط طويلة المدى ويمكن أن تجعل هذه الخطط صناع القرارات أكثر إدراكاً للفرص .

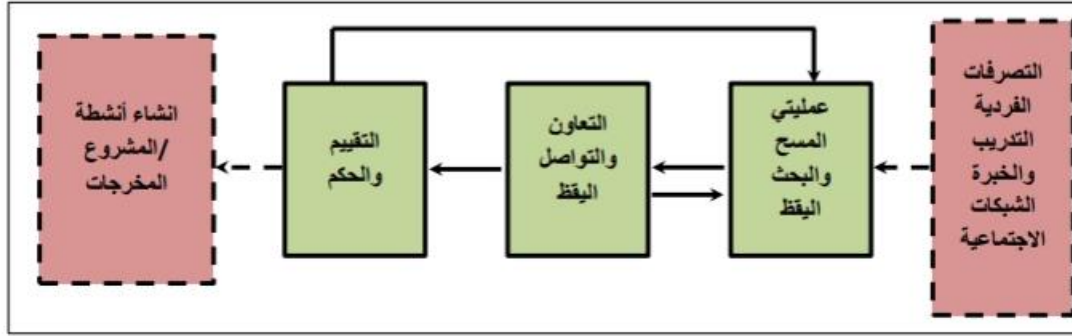
٥/ في ظل اليقظة الريادية يمكن للأفراد في الأسواق تحقيق الفرص والحصول على مختلف الأنواع من الموارد والمعلومات التي تساعد في العمل ومن ثم الوصول إلى أعلى المستويات .

٦/ إن الموطئ القدم المهم لريادة الأعمال هو اكتشاف الفرص والإفادة منها مما ينظر إلى اليقظة على نطاق واسع لأنها تمثل التنمية والابتكار والعمل الريادي .

ثالثاً : ابعاد اليقظة الريادية

بعد مراجعة الدراسات السابقة تبين أن أغلب الباحثين اعتمدوا على ثلاث ابعاد في دراستهم ليقظة الريادية والتي تعد مؤشر لقياس يقظة اذ وجد أن أغلبها كانت متوافقه مع نموذج (Tang et al , ٢٠١٢ , ٨٠)

والتي تتمثل كما في الشكل الآتي :-



الشكل رقم (٢) ابعاد اليقظة الريادية

Source: Tang, Jintong, K, Michele Kacmar & Lowell Busenitz ٢٠١٢ "Entrepreneurial alertness in the Pursuit of new opportunities", Elsevier Inc., Journal of Business Venturing ٢٧ , P:٨٠

١- المسح والبحث

يجعل هذا البعد رواد الأعمال المتقطين غير تقليديين ومثابرين في محاولاتهم على تحقيق الأفكار الجديدة والبحث ويساعدهم في الحصول على المعلومات التي تكون ذات صلة في مجال أعمالهم مما يطور من معرفة رواد الأعمال سواء كانت معرفة ضاهية أو معرفة ضمنية (الشاذلي ، ٢٠١٩ : ٥٦) ويركز على رواد الأعمال الذين يبحثون على فرص جديدة وغير مدركة في البيئة الخارجية للمنظمة ، لاستثمارها بتقديم المنتجات الغير تقليدية من خلال استخدامهم للمعلومات والمعرفة المخزونة ، يقوم الأفراد بالفحص المستمر والمتواصل للبيئة الخارجية لجمع وتحديد المعلومات وهذا الأمر ضروري لاكتشاف الفرص

(Tang et al , ٢٠١٢ : ٧٩)

أما (المرشدي ، ٢٠٢١ : ٣٩) يشير إلى أنها عملية مستمرة للبحث البيئي عن طريق الرواد كونهم يتمتعون بالذكاء والحذر أكثر من رجال الأعمال العاديين باكتشاف الفرص الجديدة وذات الربحية واستغلالها وتطبيقها في أعمالهم بالإضافة إلى التركيز على المعلومات الغير مؤلفة عند الآخرين ،

وبناء على ما تم ذكره يمكن تعريف المسح والبحث من وجهة نظر الباحثين : هي قيام رواد الأعمال بالبحث المستمر والمتواصل للبيئة لاكتشاف الفرص واغتنامها في أعمالهم ويكونوا أكثر حذر وذكاء من غيرهم وتحديد المعلومات والمتغيرات التي لم يلاحظها الآخرون .

٢- الترابط والتواصل

يتمثل بالتركيز في الحصول على الابداع والمعلومات الجديدة والامتدادات بالشكل المنطقي ، وكيفية توسيع أو تطبيق للمعلومات أن الترابط يمكن الريادي من النظر في لاتصالات الفريدة والامكانيات المتعددة في سبيل التقليل من الانحرافات حيث يمكن الترابط من إجراء الاتصالات البعيدة والغير مسبقة

(قنديل ، وآخرون ، ٢٠١٩ : ٢٨٥)

وتستند عملية الترابط على المعلومات والأفكار المتبادلة بين رواد الأعمال والمستويات التنظيمية وكذلك بالحصول على المعلومات والأفكار الجديدة والحديثة والحصول على الابداع والتطوير ، وتساعد الفرد في قيامه بأعماله بالشكل الفعال (Tang et al , ٢٠١٢ : ٨٠-٨١)

كما يشير بعد الترابط والتواصل إلى قيام الأفراد بترابط بين المعلومات الجديدة والمعلومات التي تبدوا كأنها غير مترابطة وذلك لتكوين افكار جديدة ويؤكد هذا الجانب على توسيع وتطبيق المعلومات بمجال الاهتمام بالشكل الخاص (٦ : ٢٠٢٠ , kadile & Birglia)

وبناء على ما تم ذكره يمكن تعريف الترابط والتواصل من وجهة نظر الباحثين ::- هي عملية مكملية لعملية المسح والبحث فهي تبادل الأفكار والمعلومات بين رواد الأعمال وذلك للربط والتواصل بين المعلومات الغير متناسقة وجعلها في مجموعه واحدة وهي مهمة لجمع المعلومات المنفصلة واستغلالها للاستفادة منها .

٣-التقييم والحكم

إن التقييم والحكم يعني القيام بالحكم على المعلومات الجديدة وتصنيفتها وتقييمها لمعرفة فيما إذ كانت جيدة وتحقق الفرص في الأعمال الممكنة ، تعزيز الوعي لدى الرياديين من خلال هذه العملية وقد يتطلب من الرياديين اجراء التعديل على البدائل المرتبطة بها من خلال البحث (قنديل وآخرون ، ٢٠١٩ : ٢٨٥) .

كما يمكن رواد الأعمال تقييم استعدادهم للمخاطر ودرجه تحملها واستخدامهم للفرص بعد عملية البحث والمسح وعملية الترابط والتواصل ، يقوم رواد الأعمال بالتأكد من دائرة أفكارهم الحديثة التي تتوافق مع الإطار المعرفي الحالي ، قد تتولد افكار جديدة لذلك يجب على رواد الأعمال الربط بين المعلومات وتبادلها وإعادة ترتيبها قبل عملية البحث والمسح ، كما أن أكثر المعلومات فائدة في تقييم إطار العمل للحكم عليه ومطابقة المفاهيم الحديثة هي أكثر المعلومات تكراراً والكشف عن الفرص الأكثر ربحاً (٨٢ : ٢٠١٥ , Chen & Liang)

وبناء على ما تم ذكره يمكن تعريف التقييم والحكم من وجهة نظر الباحثين ::- أن عملية التقييم هي تقييم للفرص الجديدة وتحديدتها إذا كانت مربحة أو لا والحكم عليها إذا كانت فرصة يمكن استغلالها اولاً اي انها تمثل العمل الأساسي للمنظمة

رابعًا : عواقب اليقظة الريادية

تعد اليقظة الريادية مورد غير ملموس ووسيلة لتقييم و تطوير واستخدام الفرص في ريادة الأعمال لها تأثير على كل من الفرد والمنظمة والسوق والتي توضح بالآتي :- (chavoushi et al ، ١٦ : ٢٠٢٠)

(campos، ٢٠١٧:٣٥٣) (lee et al) ، (Urban&wood، ٢٠١٧:٥٣٤) (٢٠١٦:١)

(lewin، ٢٠١٥:٤) (newell&holian، ٢٠١٧:١)

• على مستوى الفرد

هي القدرة المعرفية التي تستمدتها اليقظة الريادية من رواد الأعمال هي تصوير للذات التي التي يفهمها رواد الأعمال عن طريق الفرص تساعد اليقظة في الحصول على المعلومات الغير معروفة تتمثل يقظة رواد الأعمال بالقدرات المساعدة وهي أحد القدرات المعرفية إن الدور الوسيط اليقظة الريادية اثبت في العديد من الدراسات على سبيل المثال أن اليقظة الريادية تزداد بالعلاقات الإيجابية بين توجه وشغف ريادة الأعمال

• على مستوى المنظمة

أن اليقظة على المستوى المنظمة تعد لرواد الأعمال في المنظمة جانب رئيسي من رواد الأعمال الدولي تؤدي اليقظة الريادية دور مهم على المستوى التنظيمي حيث تؤدي اليقظة الريادية للأعمال دورا جنبا على جنب مع عوامل ومكونات المعرفة التنظيمية كما أنها تعد عامل في تعزيز روح المبادرة في المنظمة ، فقد استكشف باحثون آخرون أن الدور الوسيط اليقظة الريادية في محرك النجاح التنظيمي .

• على مستوى السوق

اما اليقظة الريادية في مستوى السوق قد يؤدي درجة عالية من يقظة الريادية من أجل الموازنة في أسعار السوق والزيارة بالمنتجات المتنوعة والانخفاض بتكاليف المعاملات يؤدي إلى الخفض من مستوى تنوع في المنتجات أن رود الأعمال يمكنهم اكتشاف منتجات جديدة قبل أن تصبح متوازنة في السوق ، كما أن الوعي بالاسواق يمكن أن يحقق أكبر قيم .

يتبين مما سبق أن اليقظة الريادية تمثل عقبة لكل من المستويات الفردية والتنظيمية والأسواق التي تتداول فيها الاعمال ، المستوى الفردي يتعلق بيقظة رواد الأعمال ومعرفتهم وخبراتهم الكامنة مما يجعله يقدم الأفكار وابتكر

المنتجات ومن ثم طرحها في الأسواق ، ومواصلة المنظمات في عملها والقضاء على الركود والأعمال الخاملة أما اليقظة الريادية على مستوى السوق يؤدي إلى التنوع بالمنتجات وزيادة عرضها في الأسواق .

خامساً : العناصر الأساسية في بناء اليقظة الريادية

تتكون اليقظة من خمسة عناصر أساسية والتي تتمثل بالآتي :-

١. الشبكات الاجتماعية

هي العلاقة التي تربط بين الأفراد في المجتمعات وتبادل المعلومات باليقظة اجري تحليلا كل من (Aghazadeh &Khakbaz, ٢٠١٢ : ٨٥) ووجدوا أن جوانب الشبكات الاجتماعية جميعها تؤثر في تحديد الفرص وذلك عن طريق تأثيرها باليقظة الريادية كما أكد (Adomako et al, ٢٠١٨: ٢) بالتجربة أنه عندما يزداد حجم شبكات الأعمال والشبكات الاجتماعية سيؤدي إلى زيادة اليقظة الريادية ، إذ يكتشف أن الرواد الذين يمتلكون فرصة أعلى هم الرواد الذين لديهم شبكات .

٢. بيئة ريادة الأعمال

البيئة التي تحيط بالمنظمة تؤثر بأعمالها وتتناثر بها فقد أكد (Li, ٢٠١٢ : ٤٣) أن الارتباط بين اليقظة الريادية والعداء البيئي ارتباط إيجابي فإن العداء البيئي يشير إلى القوى التي تفرضها البيئة على الرياديين لمتابعه والانتفاع من الفرص ، أما الرعاية البيئية هي قدرة البيئة على توفير الفرص وتحقيق النمو ، وقد لا ينشأ التجانس البيئي بسبب التعقد في العوامل الاقتصادية والتكنولوجيا والاجتماعية والتنظيمية ، بينما اقترح (al et ٢٠٢٠: ١٦ Chavoushi) أن هنالك عناصر مختلفة تؤثر باليقظة الريادية كالثقافة والتي قد تكون من أهم العناصر البيئية التي تؤثر باستجابة الريادية للفرص .

٣. العوامل الشخصية

هي من أكثر العوامل التي حققت الاستجابة الإيجابية للتنمية البشرية بما في ذلك الثقافة والمهارات والمعلومات وتوقعات المستقبل .. الخ (فقد وجد كل من (Ghasemi, ٢٠١٦: ٤٠) أن الابداع والكفاءة ترتبط ارتباطاً وثيقاً

باليقظة الريادية ، كما وجد كل من (Puhakka; ٢٧:٢٠١٤, Brockman, ٢٠١١: ١٠٥) أن العامل الرئيسي اليقظة الريادية هو الابداع .

٤. القدرة المعرفية والخبرة

هي مقدار المعلومات والمعرفة المخزونة لدى الأفراد حيث تختلف هذه القدرة من شخص إلى آخر لانها مهمة في تحسين الوظائف الإدارية وقد ذكر (Xavier&Lim , ٢٠١٥: ١٠٨) أن رواد الأعمال الانكباء هم مدفوعون بقوة بمقدار المعلومات التي يمتلكونها والتي تنشأ عن طريق المعرفة والخبرات السابقة ،

أما (Puhakka, ٢٠١١: ١٠٥) فقد أشار إلى أن أهمية التفكير المنطقي للقدرة المعرفية وأثبت أن التفكير يمكن أن يوجه للأفراد بكيفية جمع واستخدام المعلومات .

٥. الاستشعار والبحث عن المعلومات

تعد المعلومات من أهم الأسس لتحديد الفرص وذلك بحسب نظرية (kirzner , ١٩٧٩ : ١٤٣) فقد لاحظ أن توزيع المعلومات بشكل غير متساوي بين الافراد وهذا يدل على أن بعض الأفراد يمتلكون المعلومات التي تكون كافية لتحديد الفرص ، وأن بعض الأفراد لديهم القدرات في تحديد الفرص الغير مدركة مما يتمتعون به من اليقظة ، كما أكد (samo , ٢٠١٦ : ١٢٧) بالتجربة عن طريق الدراسة التي أجراها بعد تراكم المعلومات عند الأفراد واختيار المعلومات ونقلها جيدا لدى رواد الأعمال .

الفصل الثاني

المبحث الثاني: المرونة الاستراتيجية

أولاً : مفهوم المرونة الاستراتيجية

من أوائل الباحثين الذي ذكر المرونة الاستراتيجية في كتابه "استراتيجية المنظمة " هو الباحث (١٩٦٥ Ansoff , والذي اقترح في منظور الطوارئ والذي يمكن أن يحقق المرونة الاستراتيجية من خلال المزيج من أسواق المنتجات Miltenburg) ، (٢٠٠٣:٥٠)

وقد ذكر (Tonchia&Toni, ٢٠٠٥:٥٣٢) بصورة عامة يمكن فهم المرونة كخاصية التفاعل بين البيئة الخارجية والنظام ففي هذه الحالة تعمل المرونة كعامل تصفية تقوم بالحماية المؤقتة للنظام من المؤثرات الخارجية كما وضح كل من (Shimizu& Hitt, ٢٠٠٤:٤٥) مفهوم المرونة الاستراتيجية :- هي قدرة المنظمات على تحديد التغيرات في البيئة الخارجية والسرعة في مسارات العمل الجديدة استجابة للتغيرات .

وقد بين (Haraisa, ٢٠١٨ :١٦٦) مفهوم المرونة الاستراتيجية :- هي قدرة المنظمة على إدارة المخاطر الاقتصادية والسياسية وذلك من خلال الاستجابة السريعة لفرص الأسواق باستخدام طريقة العمل ورد الفعل وتصف أيضاً قدرة المنظمة على تحديد التغيرات الخارجية .

وقد ذكر (MacKinnon, ٢٠٠٨:١) أن مفهوم المرونة الاستراتيجية هو مقدرة المنظمات في التعرف على التهديدات والعمل على تخفيضها واستثمار الفرص في البيئات التنافسية .

أما من وجهة نظر الباحثين في مفهوم المرونة الاستراتيجية :- بأنها مدى امكانية الشركة وقابليتها للتكيف والتعايش مع الاستراتيجيات البديلة وكيفية المعاملة مع المتغيرات البيئية المفاجئة في ظل بيئة الأعمال التنافسية والديناميكية

ثانيًا : أهمية المرونة الاستراتيجية

تدرك المنظمات أهمية المرونة الاستراتيجية لأنها تمتلك القدرة على كسب الميزة التنافسية ومواجهة التغيرات في البيئة الداخلية والخارجية والتي تتمثل بما يلي (Hing & Yonggui , ٢٠٠٤ : ٥٤ , ٤٢)

- ١ . قدرة المنظمة على مواجهة المخاطر الاقتصادية والسياسية من خلال سرعة استثمار الفرص المتاحة .
- ٢ . رفع قدرة المنظمة بطرح منتجات جديدة وبحسب تطلعات الزبائن مما يؤدي إلى زيادة امكانيه المنظمات على استجابه لمتطلبات الزبائن المتغيرة .
- ٣ . قدرة المنظمة وقابليتها على الاستجابه للتغيرات في الرغبات والحاجات الزبائن وكذلك تمكنها من اكتشاف اي تغير في رغبات الزبائن .
- ٤ . تعد المرونة السبب في زيادة امكانيه المنظمة على مواكبة التغيرات في البيئة وتحديث بكفاءة وفعالية سريعة .

كما بين (Ping , ٢٠١٧ : ٦٠) تعتمد المرونة على المرونة الكامنة في الموارد المتاحة في المنظمات وايضا على مرونة المنظمات بتطبيق تلك الموارد وبالتالي تحقق قدرتين هما مرونة الموارد ومرونة التنسيق والتي تتبين بالتالي :-

- مرونة الموارد واستخدامات البديلة لأحد الموارد
- مرونة التنسيق والوقت اللازم لتحويل إلى استخدام مورد اخر

وقد أضاف (Tonchia&Toni, ٢٠٠٥ : ٥٣١) خمسة مجالات تنافسية تعبر عن أهمية المرونة الاستراتيجية

- ١ . السرعة :- تتمثل بسرعه استجابة المنظمات لمتطلبات الأسواق والتقنيات الجديدة في المنتجات التي تسعى المنظمات إلى طرحها في الأسواق .
- ٢ . الالتساق :- إنتاج المنتجات التي تلبي توقعات الزبائن .

٣. **الفطنة** :- توقع رغبات الزبائن واحتياجاتهم والاستجابة السريعة لها .
٤. **الرشاقة** :- التكيف في بيئات العمل المختلفة في وقت واحد .
٥. **الابداع** :- تتمثل بالجمع بين العناصر الموجودة لإنشاء مصادر ذات قيمة للمنظمة .

ثالثاً : ابعاد المرونة الاستراتيجية

تمتد أبعاد المرونة الاستراتيجية لتشمل:

١- مرونة المعلومات والتي تتمثل في إمكان المؤسسة على اكتساب معلومات اللازمة من مصادر المعلومات المختلفة .

وتنقسم مرونة المعلومات إلى :

- مرونة الابلاغ والمتمثلة في قدرة المؤسسة على الحصول على المعلومات ذات العلاقة .
- المرونة التحليلية والمتمثلة في قدرة المؤسسة على استخلاص واستخدام البيانات القديمة والمتوفرة لدى المؤسسة وتحليلها لدعم اتخاذ القرارات المناسبة، لذلك لا بد أن تتوفر المعلومات بشكل مرن لكافة المستويات الإدارية بالمؤسسة (هنادي أبو ليلي وخالد الشوابكة، ٢٠١٨ : ٥٦)

٢- مرونة رأس المال البشري والتي تتمثل في قدرة العاملين على التأقلم مع التغير الذي قد يطرأ على ساعات العمل في المؤسسة وتطوير مهاراته وقدراتهم استجابة لهذه التغيرات مما يحقق توفر خاصية التغير السريع في العمل وعدم اتسامه بالجمود (نوال عبداوى، ٢٠١٧ : ١٣٤).

٣- مرونة تقديم الخدمة والتي تتلخص في حيابة المؤسسة على تقديم خدمات جديدة تتناسب مع متطلبات المستفيدين، من خلال تغيير العمليات وتحويلها ونقلها من خط الخدمة القديم إلى خط الخدمة الجديد، بما يحقق التطابق السريع مع التغيرات والأحداث التي تواجه المؤسسة ، وتتحدد مرونة تقديم الخدمة بمقدار الوقت الذي تستغرقه المؤسسة في عملية التحول في تقديم الخدمة (هنادي أبو ليلي وخالد الشوابكة، ٢٠١٨ : ٢٣٣)

٤- المرونة التسويقية والتي تعبر عن قدرة المؤسسة على إعادة تقييم وتعديل جهودها التسويقية في وقت قصير وذلك استجابة لتغيرات حدثت في محيط أعمالها. وتتمثل المرونة التسويقية للمؤسسة في الحصة السوقية، سرعة الاستجابة لطلبات المستفيدين، قدرة المؤسسة على التوسع من خلال الدخول في أسواق جديدة (Ahmad, N, ٢٠١٤)

٥- المرونة التنافسية والتي تتحدد في قدرة المؤسسة على الاستجابة للتغيرات في حاجات المستفيدين نتيجة لما فرضته التغيرات المحيطة (كوسرت أبابكر وآخرون، ٢٠١٩ : ٨٦).

رابعاً : معوقات تطبيق المرونة الاستراتيجية

يمكن تحديد معوقات المرونة الاستراتيجية والتي تتمثل بالآتي : (٤٥ : ٢٠٠٤ , shimizu & Hitt)

١-مرحلة الإنتباه :- في هذه المرحلة تكون المعوقات بضعف الحساسية التنظيمية والتي تسمى حالة فشل تكون باتجاه الإشارات السلبية .

٢-مرحلة التقييم :- في هذه المرحلة يتم تفسير الإشارات السلبية بما يخدم المصلحة الذاتية وتكون في هذا المرحلة صراعات تنظيمية وتأثير أصحاب المصالح

٣-مرحلة العمل :- تتضمن هذه المرحلة مقاومة التغيير والمعوقات لعدم التأكد

واضاف عبد العزيز المعوقات التي تحد من المرونة الاستراتيجية (عبدالعزیز ، ٢٠٢٠ : ٤٨٥)

والتي تتمثل بمقاومة التغيير واهمال الأفكار والسياسات التنظيمية والتبريرات الشخصية .

وقد تأثر التحالفات على المرونة الاستراتيجية من خلال تقييد المشاركة بالمعلومات والموارد .

(١٠ : ٢٠١٢ , Bock, et al.)

خامساً: انواع المرونة الاستراتيجية

١- مرونة التنافس :هي قدرة الاستجابة للحاجات المتغيرة والفريدة للزبائن وتمكن المنظمات من المنافسة في الأسواق المحلية والدولية ، من خلال تشخيص التغيرات وخفض تكاليف الإنتاج تكون المنافسة شديدة (عباوي ، ٢٠١٧ : ٨٣) وتمكن مرونة التنافس في قدرة المنظمة على التنافس في الأسواق الديناميكية التي تتميز بتطورات تكنولوجيا وتنافسية عالية وقد تواجه المنظمات ضغوطات تنافسية عالية مثل دخول منافسين جدد أو تطور

منتجات جديدة التي تهدد وضعها في الأسواق ، لذلك المنظمات التي تمتلك مرونة أكثر هي المنظمات التي لديها القدرة على تقييم الأسواق والمنافسين (Caroline& et al., ٢٠٢٠:٥٨)

٢- **مرونة السوق** هي قدره المنظمه على تغير جهودها في البيئة المتغيره وامكانيه تعديل المنتجات وفق حاجات الزبائن والرغباتهم في مده زمنييه قصيره في اسواق مختلفه (الزامكي ، ٢٠٢١ : ٦٠٤) ، وتتمثل مرونة السوق في قدره المنظمه على التعديل وتقييم جهودها التسويقية في بيئه متغيره، (Abbas et al , ٢٠١٩ : ٢٦٧)

وتمكن المنظمة في تعديل المنتجات في الأسواق المستهدفة في مدة قصيرة وفق متطلبات الزبائن

(البياتي ، ٢٠١٩ : ١٧٣)

٣- **مرونة التنسيق** : هي امكانيه التنسيق بين الأقسام المتعددة مما يؤدي إلى الانسجام والتوافق بين مختلف المستويات الإدارية لتحقيق الأهداف المشتركة ويمكنهم تبادل المعرفة بين الأقسام المختلفة في البيئات التنافسية ، وتنسيق وتبادل وجهات النظر المختلفة والمعلومات المهمة ، وتوزيع الموارد بكل فعال في أقسام المنظمات لتحقيق الأهداف المشتركة (Alabbadi, ٢٠٢٠ : ٢٦٦) أن تجميع وتوحيد موارد المنظمة بمجموعات جديدة استجابة للتغيرات البيئة ، تزداد المرونة مع انخفاض لتكاليف والصعوبات (Caroline, ٢٠٢٠:٥٧)

٤- **مرونة الموارد** : المنظمات تتعامل مع مواردها المالية والبشرية والمعرفية يمنحها القدره في تفعيل اختياراتها الاستراتيجية من خلال النظم الاداريه المختلفه والمرونة في تخصيص الموارد الاستخدام الانتاج المتعدد وتستخدم الموارد المرنة في انتاج المستخدمات البديله وفي الوقت أقل وتكاليف منخفضة حيث يمكن زياده مرونة المواد عن طريق خفض الوقت التحويل (Caroline , ٢٠٢٠ : ٥٧)

الموارد المرنة في العديد من الاستخدامات من دون التكاليف وتقاسم من خلال الموارد البديلة المستخدمة ووقت الانتقال من مورد الى اخر (بخليلي وشلاي ، ٢٠٢٠ : ٤٧١)

٥- **مرونة الانتاج** : إن للانتاج دور رئيسي في توجيه مختلف الأنشطة المنظمة لسد احتياجات الزبائن ، وتعد مقياساً لسرعه المنظمة في تحويل منتجاتها من منتجات حالية إلى منتجات جديدة ومطورة وكذلك التكيف مع متغيرات الظروف والتي تتطلب التحول من منتج الى اخر وتقاسم مرونة الإنتاج وفق الوقت المستغرق (٢٧٥ : ٢٠١٩ , Abbas et al) وقد أشار البياتي ولكي تتحقق مرونة الإنتاج يجب أن تمتلك المنظمة القدرة على توزيع منتجاتها ، من خلال مرونة الإنتاج تستطيع المنظمات التنوع في منتجاتها بكفاءة وجودة وسرعه اكبر (البياتي ، ٢٠١٩ : ١٧٣)

الفصل الثالث: الجانب العملي للبحث

استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يركز على وصف وعرض ما تم تناوله في أدبيات البحث والقيام بتحليل الاستبيانات التي تم جمعها لتحقيق أهداف البحث ، حيث يستخدم هذا المنهج لوصف مجتمع البحث والذي يتم جمع البيانات منه من خلال أداة البحث، وهي الاستبانة والتي تم بناءها بالاستفادة من الأدب السابق، وبعد جمع البيانات يتم تبويبها وإدخالها في جهاز الحاسوب تمهيداً لتحليلها بواسطة برنامج الحزمة الاجتماعية (SPSS) وذلك لاستخراج النتائج وذكر أبرز التوصيات.

• أداة البحث

بغية تحقيق أهداف البحث قام الباحثان ببناء استبانة مكونة من محاور تتناول متغيرات كل من اليقظة الريادية بابعادها والمرونة الاستراتيجية .

• عينة ومجتمع البحث

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية حيث تم توزيع (٤٠) استمارة استبيان لاراء عينة من الموظفين والعاملين في شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان، وقد تم استرداد (٣٦) استبيان صالح للتحليل وفيما يلي السمات الرئيسية للمستجيبين المشاركين.

اولا: وصف عينة البحث

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكور	٣٣	%٩١.٧
	اناث	٣	%٨.٣
	المجموع	٣٦	%١٠٠
العمر	٣٠ سنة فأقل	٢٢	%٦١.١
	٣١ - ٣٥	١٠	%٢٧.٨
	٣٦ - ٤٠	٣	%٨.٣
	٤١ سنة فأكثر	١	%٢.٨
	المجموع	٣٦	%١٠٠
	بكالوريوس فأقل	٣٠	%٨٣.٣
التحصيل الدراسي	دبلوم عالي	٥	%١٣.٩
	ماجستير	١	%٢.٨
	دكتوراه	٠	٠

المجموع	٣٦	%١٠٠
٥ - ١	١٢	%٣٣.٣
١٠ - ٦	١٣	%٣٦.١
١٥ - ١١	٩	%٢٥
١٦ سنة فاكتر	٢	%٥.٦
المجموع	٣٦	%١٠٠

جدول رقم (١) خصائص افراد عينة البحث

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الاحصائي SPSS

يشير الجدول رقم (١) الى خصائص افراد عينة البحث الى ما يلي :

١. الجنس : يتضح من خلال الجدول ان نسبة الذكور كانت كبيرة اذ بلغت (٩١.١ %) بينما بلغت نسبة

الاناث (٨.٣ %) , وهذا يشير الى ان الاناث لا تجيد العمل في هذا المجال ورغبة الشركة بتشغيل الذكور.

٢. العمر: يتبين من خلال الجدول ان اكثر الافراد المستجابين كانت اعمارهم بين (٣٠ سنة فاقل) اذ بلغت

نسبتهم (٦١.١ %) , تليها فئة (٣١-٣٥) بنسبة ٢٧.٨ % ثم تليها فئة (٣٦-٤٠ سنة) بنسبة ٨.٣ %, وان اقل مشاركة من فئة (٤١ سنة فاكتر) بنسبة ٢.٨ %.

٣. التحصيل الدراسي : يشير الجدول الى ان نسبة (٨٣.٣ %) هم من حملة شهادات البكالوريوس فاقل

بينما مثلت النسبة ١٣.٩ % لحملة شهادة دبلوم عالي تليها حملة شهادة بلغت نسبتهم (٢.٨ %), اما حملى شهادة الدكتوراه فلا توجد اي مشاركة .

٤. الخدمة: يظهر من خلال الجدول ان نسبة (٣٦.١ %) من الافراد المبحوثين الاعلى مشاركة هم من

الذين كانت خدمتهم تتراوح بين (٦-١٠) سنة , كما ان نسبة (٣٣.٣ %) من الافراد المبحوثين كانت

مدة خدمتهم (١ - ٥ سنوات) تليها فئة (١١-٥١) بنسبة ٢٥% واخيرا اقل فئة مشاركة بنسبة ٥.٦% هم الافراد التي تبلغ نسبة خدمتهم ١٦ سنة فاكثر.

ثانياً : التحليل الاحصائي

لقد اعتمد الباحثان لغرض تحليل البيانات على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS ولقد استخدمنا في استخراج ، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات الاستبيان المختلفة ، وكما موضح في الجدول ادناه:

جدول رقم (٢) الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي لابعاد المتغير المستقل (اليقظة الريادية)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفقرات
أ. المسح والبحث		
٠.٨٦٥٥٧	٣.٧٧٧٨	اقوم بتصفح الانترنت كل يوم لغرض البحث عن معلومات تنفعني بعلمي.
١.١٨٩٩	٢.٨٨٨٩	ابحث بنشاط عن معلومات جديدة لغرض تطوير عملي.
٠.٩٣٩٤٤	٣.٤٤٤٤	أطلع المجالات والمطبوعات واتابع الاخبار للحصول على معلومات.
١.١٨٥٩	٣.٢٧٧٨	انا متعطش للمعلومات الجديدة لغرض الأفادة منها في عملي.
٠.٩٢٤١	٤.٠٥٥٦	اراقب بشكل دائم أفكار عمل جديدة عند البحث عن المعلومات.
ب. التواصل والترابط		
١.٣٣٦٩	٣.٣٨٨٩	اعمل على ربط المعلومات مع بعضها للحصول على حقائق مفيدة.

١	٢.٦٣٨٩	١.٤٧٦٥٤	العاملين في الشركة لا يتميزون بالتكاتف والتعاون اثناء العمل.
٢	٣.٩١٦٧	١.٠٢٤٧	اجيد الافادة من المعلومات المتاحة.
٣	٢.٧٥	١.٦١٠٢٤	يمكن التعاون العاملين على العمل بشكل اكثر
٤	٣.٤٤٤٤	١.٢٠٥٨١	احاول دائماً ان استثمر قدراتي في مجالات المعلومات المختلفة
ت. التقييم والحكم			
١	٣.٧٢٢٢	١.١٣٦٦٩	يمكنني التمييز بين الفرص المربحة وغير المربحة.
٢	٣.٦١١١	١.٠٤٩٥٧	استطيع ان انتبأ بالفرص المحتملة.
٣	٣.٣٦١١	١.١٢٥١١	لدي القدرة والبراعة في تحليل الفرص ذات القيمة العالية.
٤	٣.٨٨٨٩	٠.٨٥٤٤٩	ندرس الفرص الخارجية المتاحة وتقييم وحكم لتحقيق الربح.
٥	٣.٥٢٧٨	١.١٠٨٠٥	استطيع اختيار الفرص الجيدة من بين عدة خيارات
	٣.٤٤٦٣	٠.٧٥١٥٢	المتغير ككل

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الاحصائي SPSS

يتبين من نتائج الجدول رقم (٢) ان اليقظة الريادية ودوره في تحقيق المرونة الاستراتيجية من وجهة الافراد الموظفين والعاملين في شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان كانت متوسطة, اذ بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور ككل (٣.٤٤٦٣) وهو اعلى من الوسط الفرضي البالغ (٣) وبانحراف معياري (٠.٧٥١٥٢)، فقد تراوحت المتوسطات الحسابية لفقرات المتغير المستقل (اليقظة الريادية) بين (٢.٦٣٨٩-٤.٠٥٥٦)، كما نلاحظ ان الفقرة الخامسة التي تنص على: اراقب بشكل دائم أفكار عمل جديدة عند البحث عن المعلومات, التي حصلت اعلى متوسط حسابي وتنصت بأهمية المرتبة الاولى من بين الفقرات بدرجة مرتفعة اذا بلغ المتوسط الحسابي للفقرة الرابعة (٤.٠٥٥٦) وبانحراف معياري قدرة ٠.٩٢٤١, وهذا يدل حسب وجهة نظر

الباحثان على ادراك عينة البحث لأهمية الرقابة عند البحث عن المعلومات لاستخلاص افكار عمل جديدة تساعد في فتح افاق ومجالات مختلفة في العمل, وهذا يعكس اهمية بعد (المسح والبحث) من قبل افراد العينة و التي انعكست على ارتفاع مستوى المستجيبين للبعد مقارنة بالآخرى, وان اقل متوسط حسابي كان للفقرة السابعة ، القائلة : العاملين في الشركة لا يتميزون بالتكاتف والتعاون اثناء العمل,, حيث بلغ حوالي ٢.٦٣٨٩ وهو اقل من الوسط الفرضي وبانحراف معياري قدره ١.٤٧٦٥٤ , وهذا يؤكد على ضعف استجابة عينة البحث ففي الشركة على فقرة عدم التكاتف والترابط بين العاملين.

ن	الفقرات	الوسـط الحسابي	الانحراف المعياري
٦	لدي إدارة الشركة القدرة على تقديم منتجات جديدة من فترة لأخرى.	٣.٥٨ ٣٣	١.٠٧ ٩٠.٢
٧	تمتلك الشركة القدرة على تعديل خصائص المنتجات الحالية لتناسب متطلبات العملاء.	٣.٤٧ ٢٢	١.٢٧ ٥٨٤
٨	تقوم الشركة بعمل حملات إعلانية للتأثير على أنواق العملاء.	٣.٥٨ ٣٣	١.٠٥ ٢٢١
٩	يتميز العاملون في الشركة بقدرتهم على التكيف مع الحالات الطارئة	٣.٣٠	١.١٦

٦٦٧	٥٦		٩
١.٢٠ ٥٨١	٣.٤٤ ٤٤	تتمتع الشركة بالقدرة على إعادة هيكلة العمليات الإنتاجية في الوقت المناسب.	٢
١.٠٢ ٤٧	٣.٤١ ٦٧	تحرص الشركة على ضمان انسيابية الإنتاج لزيادة قدرتها التصديرية.	٢ ١
٠.٩١ ٨٩٤	٣.٨٨ ٨٩	تسعي الشركة دوماً لتقليص الإجراءات الروتينية الزائدة.	٢ ٢
١.٢٦ ٨٣٦	٣.٣٦ ١١	تمتلك إدارة الشركة القدرة على زيادة عدد الأسواق التي تعمل فيها.	٢ ٣
٠.٦٢ ٤٢٥	٣.٨٠ ٥٦	تعمل الشركة على تقديم عروض متنوعة على منتجاتها لإرضاء رغبات العملاء.	٢ ٤
١.١٢ ٨٢٨	٣.٦١ ١١	يتم توجيه العاملين لاستثمار مهاراتهم للعمل بروح الفريق..	٢ ٥
١.٠٢ ٧٧٩	٤.٠٢ ٧٨	مما يؤدي إلى سرعة الإنتاج وبالجودة المطلوبة.	٢ ٦
١.٧٧ ٤٦	٢.٧٧ ٧٨	تقوم الشركة بإعادة صياغة خططها الاستراتيجية كاستجابة لديناميكية السوق.	٢ ٧
٠.٨٩ ٢٦٥	٤.٠٥ ٥٦	تستطيع الشركة توفير المواد الخام ومستلزمات الإنتاج في الوقت المناسب.	٢ ٨
١.١٠ ٥١٨	٣.٧٥	تحتفظ الشركة بقدر محدود من المخزون.	٢ ٩
٠.٩٠ ٦٣٣	٣.٩١ ٦٧	لدي الشركة القدرة على جذب الكوادر العلمية المؤهلة	٣ ٠
٠.٥٥ ٧٠٩	٣.٦	المتغير ككل	

جدول رقم (٣) الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي للمتغير التابع (المرونة الاستراتيجية)

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الإحصائي SPSS

نلاحظ من خلال الجدول رقم (٣) أن الفقرة الثامنة والعشرون التي تنص على: تستطيع الشركة توفير المواد الخام ومستلزمات الإنتاج في الوقت المناسب، والتي حصلت أعلى متوسط حسابي وتنصبت بأهمية المرتبة الأولى من بين الفقرات بدرجة مرتفعة إذا بلغ الوسط الحسابي (٤.٠٥٥٦) وانحراف معياري قدرة ٠.٨٩٢٦٥، وهذا يدل حسب وجهة نظر الباحثان على إدراك عينة البحث لقدرة الشركة على توفير المستلزمات في الوقت المحدد، وأن أقل وسط حسابي كان للفقرة السابعة والعشرون تقوم الشركة بإعادة صياغة خططها الاستراتيجية

كاستجابة لديناميكية السوق، حيث بلغ حوالي ٢.٧٧٧٨ وهو اقل من الوسط الفرضي وبانحراف معياري قدره ١.٧٧٤٦.

ثالثاً: اختبار فرضيات الارتباط والاثـر

١. علاقة الارتباط بين المتغير المستقل والمتغير التابع على المستوى الكلي

يمثل مضمون هذه العلاقة السعي الى مدى تحقق صحة الفرضية الرئيسية الاولى التي مفادها، توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية، اذ تشير معطيات الجدول رقم (٤) الى وجود علاقة ارتباط احصائية ومعنوية موجبة وبمعامل ارتباط بلغت قيمة (٠.٦٦٠) عند مستوى (٠.٠٥) حيث تشير هذه النتائج الى قوة العلاقة.

الجدول رقم (٤)

علاقة الارتباط بين اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية

اليقظة الريادية	<div>المتغير</div> <div>المستقل</div> <div>المتغير التابع</div>
٠.٦٦٠*	المرونة الاستراتيجية

*: $p \leq 0.05$

N: ٣٦

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الاحصائي SPSS

- علاقة الارتباط بين ابعاد اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية

اليقظة الريادية			المتغير المستقل
التقييم والحكم	التواصل والترابط	المسح والبحث	المتغير التابع
*٠.٧٢٦	*٠.٦١٠	*٠.٣٤٥	المرونة الاستراتيجية

الجدول رقم (٥) علاقة الارتباط بين ابعاد اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية

نلاحظ من الجدول (٥) ان قيمة معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين المسح والبحث والمرونة الاستراتيجية بلغت ٠.٣٤٥ و هذا يدل على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين المسح والبحث والمرونة الاستراتيجية.

كما يبين من الجدول (٥) ان قيمة معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين التواصل والترابط والمرونة الاستراتيجية بلغت ٠.٦١٠ و هذا يدل على وجود علاقة ارتباط جيدة بين التواصل والترابط والمرونة الاستراتيجية.

كذلك يبين من الجدول (٥) ان قيمة معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين التقييم والحكم والمرونة الاستراتيجية بلغت ٠.٧٢٩ و هذا يدل على وجود علاقة ارتباط قوية بين التقييم والحكم والمرونة الاستراتيجية.

٢. تحليل علاقة التأثير بين متغيرات البحث

يمثل مضمون هذه العلاقة اختباراً لفرضية الرئيسية الثانية التي تشير إلى " وجود علاقة تأثير احصائية للليقة الريادية في المرونة الاستراتيجية ". إذ يتضح من الجدول (٦) وجود تأثير احصائي ومعنوي للمتغير المستقل في المتغير التابع بقيمة معامل تحديد (٠.٤٣٦)، ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (٢٦.٢٨٤) والتي هي اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (٤.١٧٠٩) وضمن مستوى معنوية (٠.٠٥) وبدرجتي حرية (١,٣٤)

F		R ^٢	اليقظة الريادية		المتغير المستقل
الجدولية	المحسوبة		B _١	B _٠	المتغير التابع
٤.١٧٠	٢٦.٢٨	٠.٤٣٦	٠.٤٨٩	٠.٦٦٠	المرونة الاستراتيجية
٩	٤				

*: $p \leq ٠.٠٥$ N: ٣٦ df:(١, ٣٤)

الجدول رقم (٦) علاقة تأثير اليقظة الريادية في المرونة الاستراتيجية على المستوى الكلي

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الإحصائي SPSS

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
-------	---	----------	-------------------	----------------------------

١	.٣٤ ٥ ^a	.١١٩	.٠٩٣	.٥٣.٥٦
a. Predictors: (Constant), المسح والبحث				

اختبار الفرضية الفرعية الاولى: توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للمنتج على المرونة الاستراتيجية

بين الجدول (٧) ان قيمة الارتباط للمسح والبحث في الشركة موضع البحث على المرونة الاستراتيجية التي تم استخدامها بقيمة ($R=0.345$) وهي قيمة ايجابية مما يشير الى علاقة ايجابية طردية بين المتغير المستقل والمتغير التابع المرونة الاستراتيجية ، وبلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.119$) وقيمة معامل التحديد المعدلة (0.093) ، ونستنتج من ذلك تحقق صحة الفرضية: توجد علاقة تأثير ضعيفة ذات دلالة احصائية للمسح والبحث على المرونة الاستراتيجية.

اختبار الفرضية الفرعية الثانية : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للتواصل والترابط على المرونة الاستراتيجية.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
١	.٦١٠ ^a	.٣٧٣	.٣٥٤	.٤٤٧٧١

بين الجدول (٨) ان قيمة معامل الارتباط للتواصل والترابط في الشركة موضع البحث على المرونة الاستراتيجية التي تم استخدامها بقيمة ($R=0.610$) وهي قيمة ايجابية جيدة مما يشير الى علاقة ايجابية طردية بين المتغير المستقل التواصل والترابط والمتغير التابع المرونة الاستراتيجية ، وبلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.373$) وقيمة معامل التحديد المعدلة (0.354) ، ونستنتج من ذلك تحقق صحة الفرضية: توجد علاقة اثر ذات دلالة احصائية للتواصل والترابط في تحقيق المرونة الاستراتيجية.

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة : توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للتقييم والحكم على المرونة الاستراتيجية.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
١	.٧٢٦ a	.٥٢٧	.٥١٣	.٣٨٨٥٨

بين الجدول (٩) ان قيمة معامل الارتباط للتقييم والحكم في الشركة موضع البحث على المرونة الاستراتيجية التي تم استخدامها بقيمة ($R=٠.٧٢٩$) وهي قيمة ايجابية قوية مما يشير الى علاقة ايجابية طردية بين المتغير المستقل التقييم والحكم والمتغير التابع المرونة الاستراتيجية ، وبلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=٠.٥٢٧$) وقيمة معامل التحديد المعدلة ($٠,٥١٣$) ، ونستنتج من ذلك تحقق صحة الفرضية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للتقييم والحكم في تحقيق المرونة الاستراتيجية.

الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

المبحث الاول: الاستنتاجات

١. وجود علاقة بين متغيري البحث اي وجود علاقة ارتباط واثر ذات دلالة احصائية جيدة بين اليقظة الريادية باعتبارها المتغير المستقل والمرونة الاستراتيجية باعتباره المتغير التابع , الامر الذي يمكننا من التعويل ان الشركة المبحوثة تؤكد على ضرورة تطوير برامج تدريبية تعزز قدرة الموظفين والعاملين في شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان, على استخدام عدة اساليب للاستفادة من عناصر اليقظة الريادية في تحقيق المرونة الاستراتيجية.

٢. وجود تأثير ذو دلالة احصائية لليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية وهو تأثير احصائي ومعنوي موجب على المستوى الكلي للفقرات وهذا ما يدل على أن اليقظة الريادية تؤثر بشكل مباشر في تحقيق المرونة الاستراتيجية في الشركة المبحوثة.

٣. تفعيل لعناصر اليقظة الريادية(المسح والبحث, التواصل والترابط, التقييم والحكم) وهذا بفضل الإمكانيات المالية المعتبرة التي تتمتع بها الشركة.

٤. وجود تأثير ذات دلالة احصائية لعناصر اليقظة الريادية (المسح والبحث, التواصل والترابط, التقييم والحكم) في تحقيق المرونة الاستراتيجية.

٥. وجود علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية يسن عناصر اليقظة الريادية (المسح والبحث, التواصل والترابط, التقييم والحكم) وبين المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

المبحث الثاني: التوصيات

استناداً الى ما توصل إليه البحث من استنتاجات ، تم بناء مجموعة من التوصيات من أجل الاستفادة منها:

١. ضرورة تعزيز المرونة الاستراتيجية في شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان لأهميتها ودورها في جعل الشركات قادرة على مواجهة التغيرات البيئية والتنافسية على المدى البعيد وبما ينعكس على الاداء ويحقق المرونة الاستراتيجية في الشركة.

٢. ضرورة توثيق وتبني وتشجيع الافكار الجديدة المبتكرة من قبل العاملين.

٣. تبني شركة صباح لمنتجات الالبان لأبعاد اليقظة الريادية وخاصة الترابط والتواصل لما لها من أهمية في تحسين وتطوير قدرة الشركات على تطبيق المرونة الاستراتيجية بما يسهم في تعزيز الميزة التنافسية.

٤. ضرورة القيام بقياس فعالية كل عنصر من عناصر اليقظة الريادية كالمسح والبحث والتواصل والترابط والتوزيع والتقييم والحكم، وذلك للوقوف على نقاط الضعف و تداركها في الحملات الاعلانات التسويقية المستقبلية.

٥. ضرورة قيام شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان القيام بإجراء بحوث استطلاعية بشكل مستمر، ودوري ومنتظم لتحليل فعالية اليقظة الريادية على المرونة الاستراتيجية.

المصادر العربية

الشمري ، احمد، عبدالله و قنديل، احمد محمد رضا و آل عوج نبراس كاظم عبد والطرفي ، علاء حسين فاضل (٢٠١٩) دور خصائص المنظمة الذكية في تعزيز التأهب الريادي عن طريق تبني سلوكيات العمل الاستباقية (بحث استطلاعي تحليلي لآراء عينة من مديري شركة اسياسيل للاتصالات المتنقلة قسم ادارة الاعمال كلية الادارة والاقتصاد / جامعة كربلاء ، المجلة العراقية للعلوم الادارية المجلد ١٥، العدد ٦١.

الشاذلي، ا. ر. ح. م.، ٢٠١٩ الدور الوسيط لليقظة الريادية في العلاقة بين ٧. التوجه الاستراتيجي والنجاح الريادي دراسة تطبيقية على وكلاء السفر بالقاهرة. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية التجارة، قسم إدارة الأعمال، مصر.

المرشدي، زك. ح.، ٢٠٢١ تأثير اليقظة الريادية في الرقابة الاستراتيجية ٩. بتوسيط المرونة الاستراتيجية دراسة استطلاعية تحليلية في بعض الشركات التابعة للعتبة العباسية في محافظة كربلاء المقدسة. رسالة ماجستير منشورة، جامعة كربلاء كلية الإدارة والاقتصاد قسم إدارة الأعمال العراق

المواضية ، يوسف عطوي مرزق ، (٢٠١٩) أنموذج تكاملي للتحقق من أثر التوجه الاستراتيجي ودور اليقظة الريادية المؤسسية كعامل معدل في تعزيز المزايا التنافسية : دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير ، الجامعة الاردنية - عمادة البحث العلمي المجلد ١٥ ، العدد ٣

الزامكي، عمي ناصر سليمان . ٢٠٢١ ، أثر المرونة الاستراتيجية في تعظيم قيمة الزبون، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، مجلد ٢ ، العدد ٩ ، ص ٥٩٥ - ٦٢٤ .

البياتي، محمد نائر عمي ٢٠١٩ ، تأثير المرونة الاستراتيجية في الاداء التسويقي ، مجلة الادارة والاقتصاد ، العدد ١١٩ ، ١٨١٣ - ٦٧٢٩ .

بخليلي، محمد الامين ، شلالى ، عبد القادر ، ٢٠٢٠ ، المرونة الاستراتيجية والاداء المتميز للمؤسسة الاقتصادية ، مجلة مجاميع المعرفة ، مجلد ٦ ، العدد ٢ ، ص ٤٦٧ - ٤٨٠ .

عبدالعزیز ، حسن عبدالعزیز ، ٢٠٢٠ ، ٤٨٥ ، اثر المرونة الاستراتيجية على تطبيق إدارة المعرفة ، المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال ، المجلد ٩ ، العدد ٣ .

عبدأوي ، نوال ، ٢٠١٧ ، ٨٣ ، مساهمة المرونة الاقتصادية الوطنية في خلق قيمة الزبون ، أطروحة دكتوراه ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد خضير الجزائر .

قندیل ا. م. ر. عبد آل عوج، ن. ك. الطرقي، ع. ح. ف، والشمري، أ. ع. ٢٠١٩ دور خصائص المنظمة الذكية في تعزيز التأهب الريادي عن طريق تبني سلوكيات العمل الاستباقية بحث استطلاعي تحياتي لآراء عينة من مديري شركة اسيسيل للاتصالات المتنقلة المجلة العراقية للعلوم الإدارية ١٥ (٦١) ، ٢٧١-٢٧١ pp. ٣٠٩

المصادر الأجنبية

Abbas,Sami Ahmed, Khawka, Zeyad Mustafa Hamed, and Atta, Khaldiya Mustafa. (٢٠١٩). Practices of Strategic Flexibility and Their Impact on Achieving the Policy of Quality of Institutional Performance.International Journal of Innovation, ٨(٣).pp.١-٢٤.

Alabbadi, Hisham, Al-Masaeed, Sultan. (٢٠٢٠). The impact of e-readiness On strategic flexibility. Int. J. Management and Enterprise Development, ١٩(٣). Pp. ٢٥٧-٢٧٢.

Caroline. M. K , Kahingo , and Anne. W, Muchemi. (٢٠٢٠). Strategic Flexibility TMT cognitive capability and firm performance: a review of Literature. African journal of emerging issues , ٢(١١), pp. ٥٢-٧٨.

Chavoushi, Z. H., Zali, M. R., Valliere, D., Faghih, N., Hejazi, R., & Dehkordi, A. M. (٢٠٢٠). Entrepreneurial alertness: A systematic literature review. Journal of Small Business & Entrepreneurship, ١٦.

Haraia, Y. E. A. (٢٠١٨). Strategic Flexibility and Its Impact on Enhancing Organizational Effectiveness: An Applied Study on Jordanian Hotels. International Business Research, p: ١٦٦.

Lewin, P. (٢٠١٥). Entrepreneurial opportunity as the potential to create Value. The Review of Austrian Economics, ٢٨(١), ٤.

Lee, K., Kim, Y., & Koh, D. (٢٠١٦). Organizational learning, top management Team's entrepreneurial alertness, and corporate entrepreneurship in high-tech Firms. Asian Journal of Technology Innovation, ٢٤(٣), ١.

Miltenburg, P. R. (٢٠٠٣). Effects of modular sourcing on Manufacturing flexibility in the automotive industry. P: ٥٠.

Mackinnon, W., Grant, G., & Cray, D. (۲۰۰۸, January). Enterprise Information systems and strategic flexibility.p:۱-۵.

M.(۲۰۱۲). The Effects of Culture and Structure on Strategic Flexibility During Business Model Innovation. Journal of Management Studies, ۴۹(۲), pp۲۷۹-۳۰۵.

Newell, G. D., & Holian, M. J. (۲۰۱۷, ۱). An agent-based model of Entrepreneurship: Examining the role of alertness and transaction costs. Journal Of Entrepreneurship and Public Policy.

Pathak, R. C., Pathak, R., & Sidharth, S. (۲۰۱۶). Strategic Flexibility And Its Leveraging Effects on Technological Exploitation. In Managing Flexibility, p:۲۴۰

Puapradit, T., & Supatn, N. (۲۰۲۱). Influence of Entrepreneurial Alertness and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention. Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand, ۱۰(۱), ۲۱۸

Roundy, P. T., Harrison, D. A., Khavul, S., Pérez-Nordtvedt, L., & McGee, J. E. (۲۰۱۸). Entrepreneurial alertness as a pathway to strategic decisions and Organizational performance. Strategic Organization, ۱۶(۲), ۷

Shimizu, K. and Hitt, M.A.(۲۰۰۴). Strategic Flexibility: Organizational Preparedness to .Reverse ineffective Strategic Decisions. Academy of Management Exective, ۱۸(۴), pp.۴۴-۵۹.

Shane, S. (٢٠١٢). Reflections on the ٢٠١٠ AMR decade award: Delivering on the promise of entrepreneurship as a field of research, Academy of Management Review, ٣٧(١), ١٠- ٢٠.

Shimizu K& Hitt M A, ٢٠٠٤, Strategic flexibility Organizational Preparedness to reverse ineffective strategic decisions, p: ٤٥.

Urban, B., & Wood, E. (٢٠١٧), ٥٣٤. The innovating firm as corporate Entrepreneurship. European Journal of Innovation Management.

Xie, Xuemei & Lv, Jiuchang. ٢٠١٦ Social networks of female tech- entrepreneurs and new venture performance: the moderating effects of entrepreneurial alertness and gender discrimination, International Entrepreneurship Management Journal, Springer Science + Business Media, New York, ٢٠١٦.

Yonggui, W. & Hing, Lo. (٢٠٠٤): Customer – Focused Performance and its key resource- based determinations, An integrated framework p: ٤٢-٥٤.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال الدراسة الصباحية



م/استمارة استبيان

تمثل هذه الاستبانة الأداة التي تمكن الباحث من الإيفاء بمتطلبات إعداد بحث بكالوريوس الموسومة:

(دور اليقضة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية)

وان تفضلكم بالإجابة المناسبة يساهم في الحصول على نتائج دقيقة بما يعزز تحقيق أهداف البحث , علماً بأن الإجابة تستخدم حصراً لأغراض البحث العلمي دون ضرورة لذكر الاسم .

شاكرين تعاونكم معنا

ملاحظات عامة:

١. يرجى الإطلاع على المصطلحات التي ارتأينا إدراجها ضمن الاستبيان من أجل إزالة اللبس والغموض عن بعض المصطلحات , قبل البدء بتأشير موافقكم تجاه العبارات.
٢. يرجى بيان اتفاقك مع كل فقرة من الفقرات من خلال وضع إشارة (√) في المربع الذي يعطي دقة وصفك لمدى اتفاقك مع العبارات المطروحة.
٣. ليس هناك إجابة صحيحة أو خاطئة , فنحن نطلب رأيكم الصريح والدقيق في تجاه العبارة المطروحة.
٤. يرجى عدم ترك أي عبارة من دون الإجابة , لان ذلك يعني عدم صلاحية الاستمارة للتحليل.

الباحثان

بإشراف م.م محمد علي

مُحب الدين عودة صالح

مجتبى جبار بنيان

أولاً : البيانات الشخصية

١. الجنس

ذكر	انثى

٢. العمر

٣٠ سنة فأقل	٣١-٣٥ سنة	٣٦-٤٠ سنة	٤١ فأكثر

٣. التحصيل الدراسي

بكالوريوس فأقل	دبلوم عالي	ماجستير	دكتوراه

٤. سنوات الخدمة

١٦ سنة فأكثر	١١-١٥	٦-١٠	١-٥

ثانياً: العبارات المتعلقة بمتغيرات البحث:

اولاً: اليقضة الريادية: هي قدرة الريادي على الإدراك من غير قيامه بعمليات البحث ، وكذلك هي الشغف الذي يمتلكه الريادي لتطلع للمستقبل وممارسة اعماله. (kirzner , ١٩٧٩, ٤٨)

ت.	العبارة	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً
أ. المسح والبحث						
١	اقوم بتصفح الانترنت كل يوم لغرض البحث عن معلومات تنفعني بعلمي.					
٢	ابحث بنشاط عن معلومات جديدة لغرض تطوير عملي.					
٣	أطالع المجلات والمطبوعات واتابع الاخبار للحصول على معلومات.					
٤	انا متعطش للمعلومات الجديدة لغرض الأفادة منها في عملي.					
٥	اراقب بشكل دائم أفكار عمل جديدة عند البحث عن المعلومات.					

ب. التواصل والترابط					
٦	اعمل على ربط المعلومات مع بعضها للحصول على حقائق مفيدة.				
٧	العاملين في الشركة لا يتميزون بالتكاتف والتعاون أثناء العمل.				
٨	اجيد الافادة من المعلومات المتاحة.				
٩	يمكن التعاون العاملين على العمل بشكل اكثر				
١٠	احاول دائماً ان استثمر قدراتي في مجالات المعلومات المختلفة				
ت. التقييم والحكم					
١١	يمكنني التمييز بين الفرص المربحة وغير المربحة.				
١٢	استطيع ان اتنبأ بالفرص المحتملة.				
١٣	لدي القدرة والبراعة في تحليل الفرص ذات القيمة العالية.				
١٤	ندرس الفرص الخارجية المتاحة وتقييم وحكم لتحقيق الربح.				
١٥	استطيع اختيار الفرص الجيدة من بين عدة خيارات				

ثانياً: المرونة الاستراتيجية : هي قدرة المنظمة على إدارة المخاطر الاقتصادية والسياسية وذلك من خلال الاستجابة السريعة لفرص الأسواق باستخدام طريقة العمل ورد الفعل وتصف أيضاً قدرة المنظمة على تحديد التغيرات الخارجية. (Haraisa, ٢٠١٨ : ١٦٦)

ت.	العبارة	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا تماماً
١٦	لدي إدارة الشركة القدرة على تقديم منتجات جديدة من فترة لأخرى.					
١٧	تمتلك الشركة القدرة على تعديل خصائص المنتجات الحالية لتناسب متطلبات العملاء.					
١٨	تقوم الشركة بعمل حملات إعلانية للتأثير على أذواق العملاء.					
١٩	يتميز العاملون في الشركة بقدرتهم على التكيف مع الحالات الطارئة					
٢٠	تتمتع الشركة بالقدرة على إعادة هيكلة العمليات الإنتاجية في الوقت المناسب.					
٢١	تحرص الشركة على ضمان انسيابية الإنتاج لزيادة قدرتها التصديرية.					
٢٢	تسعي الشركة دوماً لتقليص الإجراءات الروتينية الزائدة.					

٢٣	تمتلك إدارة الشركة القدرة على زيادة عدد الأسواق التي تعمل فيها.				
٢٤	تعمل الشركة على تقديم عروض متنوعة على منتجاتها لإرضاء رغبات العملاء.				
٢٥	يتم توجيه العاملين لاستثمار مهاراتهم للعمل بروح الفريق..				
٢٦	مما يؤدي إلى سرعة الإنتاج وبالجودة المطلوبة.				
٢٧	تقوم الشركة بإعادة صياغة خططها الاستراتيجية كاستجابة لديناميكية السوق.				
٢٨	تستطيع الشركة توفير المواد الخام ومستلزمات الإنتاج في الوقت المناسب.				
٢٩	تحتفظ الشركة بقدر محدود من المخزون.				
٣٠	لدي الشركة القدرة على جذب الكوادر العلمية المؤهلة				