



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان كلية الادارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال الدراسة الصباحية



دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية

بحث تخرج مقدم
إلى مجلس كلية الادارة والاقتصاد / جامعة ميسان
جزء من متطلبات نيل شهادة بكالوريوس في علوم إدارة الاعمال

إعداد البحث
محب الدين عودة صالح
مجتبى جبار بنیان غالی
بasherاف
م.م - محمد علي حسين

المستاخص

تم التركيز في هذا البحث على اليقظة الريادية ودورها في تعزيز المرونة الاستراتيجية بالتطبيق في شركة صباح ميسان للألبان، حيث اعتمد الباحثان في بحثهم على المنهج الوصفي التحليلي، وقد اقتصر مجتمع البحث على الموظفين والعاملين في هذه الشركة وتم الحصول على آراء أفراد العينة حول متغيرات البحث بواسطة قائمة الاستبيان المكونة من ١٥ فقرة وكانت نسبة الاستجابة ١٠٠%.

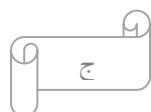
حيث هدف البحث إلى تحديد دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية، حيث اظهرت نتائج البحث إلى وجود علاقة ارتباط بين اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية، ووجود تأثير ذو دلالة احصائية لليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية.

وأوصى البحث بضرورة تعزيز المرونة الاستراتيجية في شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان لأهميةها ودورها في جعل الشركات قادرة على مواجهة التغيرات البيئية والتنافسية على المدى البعيد و بما ينعكس على الاداء ويحقق المرونة الاستراتيجية في الشركة.

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوى
	الآية القرآنية
	الإهاداء
	الشكر والتقدير
	قائمة المحتويات
أ	المستخلص
١	المقدمة
الفصل الأول (منهجة البحث والدراسات السابقة)	
المبحث الأول : منهجة البحث	
٢	مشكلة البحث
٢	اهداف البحث
٢	أهمية البحث
٣	فرضيات البحث
٤	اساليب جمع البيانات
٤	مجتمع وعينة البحث
٤	حدود البحث (الزمانية - المكانية)
المبحث الثاني : الدراسات السابقة	
٥	دراسات عربية وأجنبية خاصة اليقظة الرياضية
٦	دراسات عربية وأجنبية في المرونة الاستراتيجية
الفصل الثاني (الجانب النظري)	
المبحث الأول : اليقظة الرياضية	
٧	مفهوم اليقظة الرياضية
٨	أهمية اليقظة الرياضية
٩	ابعاد اليقظة الرياضية
١٢	عواقب اليقظة الرياضية

١٣	العناصر الأساسية في بناء اليقظة الرياضية
المبحث الثاني : المرونة الاستراتيجية	
١٥	مفهوم المرونة الاستراتيجية
١٦	أهمية المرونة الاستراتيجية
١٧	ابعاد المرونة الاستراتيجية
١٨	معوقات تطبيق المرونة الاستراتيجية
١٨	انواع المرونة الاستراتيجية
الفصل الثالث : الجانب العملي	
٢١	وصف عينة البحث
٢٣	التحليل الاحصائي
٢٦	اختبار فرضيات الارتباط والاثر
٢٦	علاقة الارتباط بين المتغير المستقل والمتغير التابع على المستوى الكلي
٢٧	علاقة الارتباط بين ابعاد اليقظة الرياضية والمرونة الاستراتيجية
٢٨	تحليل علاقة التأثير بين متغيرات البحث
الفصل الرابع : الاستنتاجات والتوصيات	
٣١	المبحث الأول : الاستنتاجات
٣٢	المبحث الثاني : التوصيات
٣٣	المصادر العربية
٣٤	المصادر الأجنبية
٣٥	
٣٦	
٣٧	الملحق



المقدمة

تشهد المنظمات المعاصرة تحديات كبيرة في بيئة الأعمال اليوم سواء في السوق المحلي أو الإقليمي أو الدولي التي تزايدت في العامين الماضيين، والتطورات التكنولوجية المتلاحقة، فضلاً عن الأوضاع الاقتصادية غير المستقرة، والتي باتت تشكل ضغطاً كبيراً على المنظمات، التي تسعى جاهدة لتحقيق النجاح والتميز من أجل البقاء والنمو، وتحث عن تطبيق الوسائل الالكترونية الحديثة التي تدعم المديرين في اثناء ادائهم لوظائفهم، كل ذلك يتطلب استراتيجية فاعلة يمارسها مديرون لهم قدرات متكاملة على المبادرة والتبؤ والابتكار فالمرونة الاستراتيجية تعد من المفاهيم الإدارية التي نالت اهتماماً ملحوظاً من لدن الباحثين والكتاب في مجال إدارة الاعمال. والتي تتطلب معرفة دقيقة عن متغيرات البيئة الداخلية والخارجية للعمل على صياغة الأهداف والسياسات والبدائل الاستراتيجية، كما لا يستغرب أيضاً لو كان مصطلح "زيادة الأعمال" من أكثر المصطلحات شيوعاً لاسيما في الآونة الأخيرة، وذلك لما له من دور حاكم في تعزيز ودعم نمو الاقتصاد العالمي والتنمية المجتمعية، فإننا لا تقاجئ عندما يصبح الجميع رائدي اعمال او يريد ان يصبحوا رائدي اعمال او يتظاهروا بأنهم رائدي اعمال. وأن نطاق اليقظة الريادية واسع المجال، كون لأن العديد من المشاريع الريادية تركز على الجوانب التقنية وتطبيقات الهاتف المحمول. كما على المنظمات ان تسعى جاهدة لمعرفة كل التطورات والتغيرات التي تطرأ على بيئتها الخارجية لحماية اعمالها من المخاطر المستقبلية المجهولة والانتفاع من الفرص التي تتيحها في بعض الأحيان للتطور والتحسين المستمر لمجمل الاعمال التي تقوم بها.

الفصل الأول : منهجية البحث والدراسات السابقة

المبحث الأول : منهجية البحث

اولاً: مشكلة البحث

أخذ موضوع اليقظة الريادية يهيمن على عناية مختلف المنظمات في الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، لأن ريادة الأعمال تخلق دوراً مهماً في انتماء الاقتصاد المحلي وزيادة معدل التوظيف. وفي القلب من ريادة الأعمال تأتي اليقظة الريادية إذ أن إنتاج الأفكار والفرص الجديدة وتطويرها وتحويلها إلى تطبيقات تجارية يعد جوهر ريادة الأعمال، فإن الدراسات والابحاث التي تمتناولها ، وعلى وجه الخصوص المرونة الاستراتيجية ، لازالت معينة وتتضمن وجهات نظر متنوعة قد تصل في بعض الأحيان إلى حد الاختلاف. إذ يحدث اختلاط بين مفهوم المرونة، ومفهوم المرونة الاستراتيجية ، فضلاً عن عدم اتفاق الباحثين حول انواع وابعاد هذا المتغير والخلط بينهما في احيان كثيرة. وهذا بحد ذاته يشكل احد جوانب مشكلة البحث.

وفي ضوء ذلك قام الباحث بطرح مجموعة من التساؤلات ومنها :

- ١- ما هو مستوى وطبيعة دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية ؟
- ٢- ما هي العلاقة بين دور اليقظة الريادية و المرونة الاستراتيجية ؟
- ٣- ما هو دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية ؟

ثانياً: أهداف البحث

يهدف البحث الحالي إلى:

- ١- تحديد طبيعة ومستوى دور اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية .
- ٢- تحديد العلاقة بين دور اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية .
- ٣- معرفة اثر اليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية .

ثالثاً: أهمية البحث

تيرز أهمية البحث من الأهمية الفكرية لمتغيراتها والتي تعد من المفاهيم المهمة وذات تأثير في كثير من مجريات عمل المنظمات. إذ تsem اليقظة الريادية في تحسين الكفاءة الاقتصادية، وجلب الابتكار إلى أسواق العمل والإنتاج وخلق فرص عمل جديدة وتعزيز مستويات العمالة (١: ٢٠٢٠) Ataei et al. كما يساعد توافق المرونة الاستراتيجية في تحسين التنافسية التنظيمية واحتلال موقع مهم في السوق. يمكن أن تزيد أيضاً من وعي ومعرفتها بالسوق الذي توجد فيه، وكيفية تسويق المنتجات بطريقة تزيد المبيعات وتحسن بدقة تحديد الأهداف التنظيمية. وكيفية تلبية حاجات الزبائن، وكيفية تخصيص الإنتاج لفئات أو خدمات معينة (١٥١: ٢٠٢٠) Abu-Nahe et al.

رابعاً: فرضية البحث

تم صياغة فرضيات البحث بالشكل الآتي :

الفرضية الرئيسية الأولى : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين اليقظة الريادية والمرونة الاستراتيجية

في المنظمة المبحوثة.

ولقد تم تفرع عن الفرضية ثلاثة فرضيات وهي :

أ. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين المسح والبحث والمرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

ب. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين التواصل الترابط والمرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

ت. توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين التقييم والحكم والمرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

الفرضية الرئيسية الثانية: هناك علاقة اثر ذات دلالة احصائية لليقظة الريادية في المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

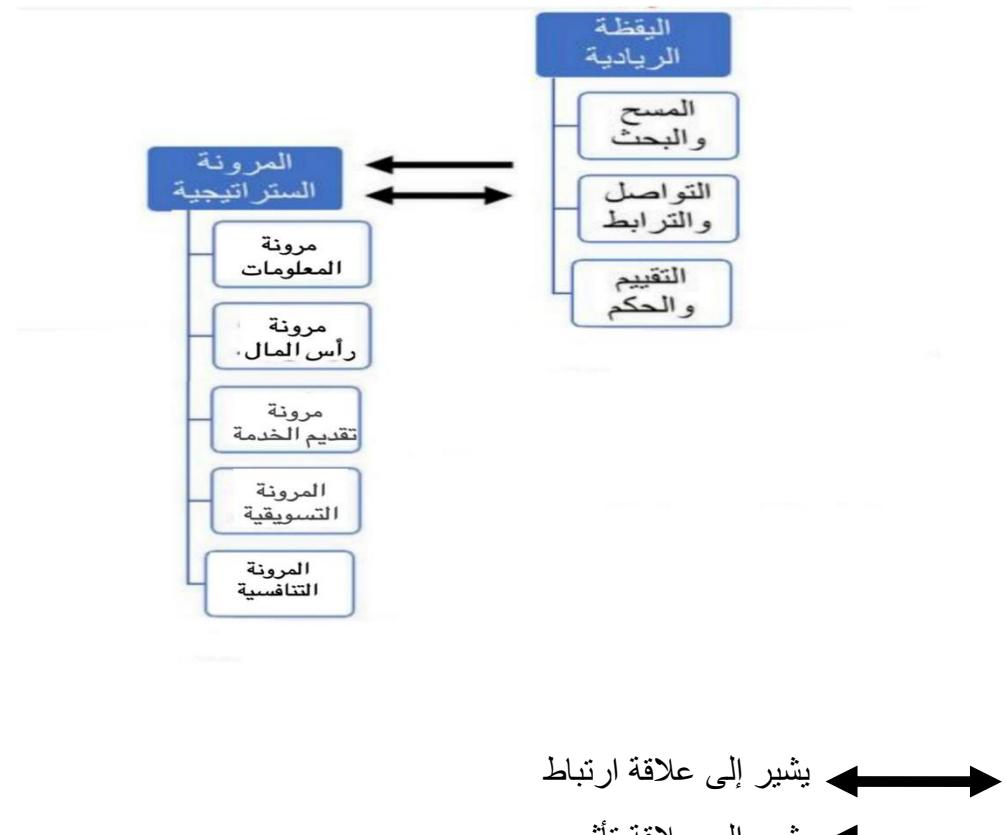
ولقد تم تفرع عن الفرضية ثلاثة فرضيات وهي :

أ. توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للمسح والبحث في المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

ب. توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للتواصل والترابط في المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

ت. توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للتقييم والحكم في المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

خامساً: المخطط الفرضي للبحث



الشكل (١) المخطط الفرضي للبحث

سادساً : اساليب جمع البيانات

- ١- الجانب النظري : تم الاعتماد على الكتب والاطلاع على البحوث والانترنت
- ٢- الجانب العملي : تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي

سابعاً : مجتمع وعينة البحث

- ١- مجتمع البحث : شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان
- ٢- عينة البحث : الموظفين والعاملين في الشركة

ثامناً : حدود البحث

١- الحدود الزمانية : ٢٠٢٣ / ٢٠٢٢

٢- الحدود المكانية : جامعة ميسان

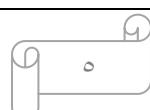
المبحث الثاني: الدراسات السابقة

تمهيد

تمثل الدراسات السابقة أحد الأجزاء المهمة من خطة البحث العلمي، وهي تعد بمثابة الجزء الثاني المتعلق بالإطار النظري لمنهج البحث العلمي المقدم، وترتبط به بصورة مباشرة ووثيقة، وهي تمثل أرضية غنية بالمعلومات لمن لديه الرغبة في التعرف على جوانب المشكلة أو الفرضية موضوع البحث.

اولاً : الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة باليقظة الريادية

عنوان الدراسة	نوع الدراسة	هدف الدراسة	مجتمع والعينة	النتائج	دراسة ، المواضية ، ٢٠١٩
نموذج تكاملی للتحقق من اثر التوجه الاستراتیجي ودور اليقظة الريادية المؤسسة كعامل معدل في تعزیز المزايا التنافسیة	اطروحة دكتوراه في جامعة مؤتة ، الاردن	التطوير للنموذج التكاملی لقياس العلاقة بين التوجه الاستراتیجي وابعاده وتأثيره في المزايا التنافسیة عن طريق دور اليقظة الريادية بابعادها .	مجتمع الشركات الاردنیة كافة الحاصلة على جائزة الملك عبدالله الثاني للتميز البالغ عددها ٣٧ شركة وتم توزیع ٤٠٠ استبانه وعدد الاستبيانات المسترجعه والتي تم تحلیلها احصائیاً ٣٢٤ استبانة	ان اليقظة کعامل معدل لدى المؤسسات الحاصلة على جائزة الملك عبدالله الثاني للتميز تتوسط العلاقة بين التوجه الاستراتیجي الذي لديه ذي اثر دلالة احصائیة في تعزیز المزايا التنافسیة	Adomako, ٢٠٢٠
Entrepreneurial alertness and product innovativeness ; Firm – level and environmental contingencies	بحث في كلية الادارة جامعة : Bradford	اثبات ان الاختلافات في ابتكار المنتجات هي ادلة على درجة اليقظة الريادية في مستويات القدرات الداخلية والظروف البيئية .	مجتمع والعينة	اليقظة الريادية وابتكار المنتجات : مستوى الشركات والظروف البيئية	عنوان الدراسة
مجمع البحث يتمثل بالشركات مملوکة للقطاع الخاص شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في غانا	مجمع	اثبات ان الاختلافات في ابتكار المنتجات هي ادلة على درجة اليقظة الريادية في مستويات القدرات الداخلية والظروف البيئية .	العينة	الابحاث	دراسة ، المواضية ، ٢٠٢٠



٣٨٥ فرداً هي عينة البحث	النتائج
ان اليقظة مفيدة للابتكار عندما يكون الضغوط من الزبائن والمنافسين شديدة كما ان المشاركة الاقوى لمعلومات السوق وانتهاز التكنولوجيا تضخم علاقة اليقظة بالابتكار	

ثانياً: الدراسات العربية والأجنبية المتعلقة بالمرنة الاستراتيجية

دراسة ، المهرات ٢٠١٧	عنوان الدراسة
اثر المرنة الاستراتيجية في الاستعداد الادارة الازمات في شركات تكنولوجيا المعلومات الاردنية	نوع الدراسة
رساله ماجستير في جامعة عمان - الاردن	هدف الدراسة
قياس اثر المرنة الاستراتيجية في الاستعداد لادارة الازمات في شركات تكنولوجيا المعلومات	مجتمع والعينة
مجتمع الدراسة الشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاردن والبالغ عددها ٢٢٠ شركة في حين تمثلت العينة ١٦٣ استبانه وزعت على (المدير ، النائب المدير ، رئيس القسم)	النتائج
يوجد تاثير ذو علاقة معنوية للمرنة الاستراتيجية بابعادها في استعداد الادارة الازمات بابعادها في الشركات التكنولوجيا للمعلومات الاردنية	دراسة Eryesil et al ٢٠١٥
The role of strategic flexibility for achieving sustainable competition advantage and its effect on business performance	عنوان الدراسة
دور المرنة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة وتاثيرها في اداء الاعمال	نوع الدراسة
بحث ميداني في تركيا	هدف الدراسة
تحديد مستويات المرنة الاستراتيجية واداء الاعمال للشركات في محافظة Konya في تركيا	مجتمع والعينة
مجتمع البحث يتمثل بالشركات قطاعات المعلوماتية والالكترونيات في (TEKNOENT) والبالغ عددها ١٠٨ والعينة شملت ٥٦ شركة	النتائج
ان الشركات التي تعتمد على (TEKNOENT) حققت مستوى عالي من المرنة الاستراتيجية ولها تاثير ايجابي على اداء الاعمال فضلا عن ان المرنة الاستباقية والتفاعلية كان لها تاثير في الاداء الاستراتيجي للشركات .	دراسة Eryesil et al ٢٠١٥

الفصل الثاني

المبحث الأول : اليقظة الريادية

أولاً : اليقظة الريادية

يعد مفهوم اليقظة من المفاهيم الحديثة في ريادة الأعمال وتم التطرق إليه من العديد من الباحثين وحظي باهتمام واسع في الأدبيات في ريادة الأعمال فإن يقظة الريادية تعد منظور يمكن من خلالها أن يصبحوا الأفراد أكثر وعي وإدراك بالفرص والتغيرات أي تساعد الفرد على كيفية البدء بالفرص وكيفية متابعتها

(Tang et al , ٢٠١٢ , ٧٨) ، حيث كانت هنالك وجهات نظر مختلفة لمفهوم اليقظة الريادية منها :-

تم التطرق إليه من وجهة العالم الاقتصادي الاسترالي (kirzner , ١٩٧٩ , ٤٨) :- عرف بأنها قدرة الريادي على الإدراك من غير قيامه بعمليات البحث ، وعرفها أيضاً على أنها الشغف الذي يمتلكه الريادي لطلع للمستقبل وممارسة أعماله .

أما من وجهة نظر (المواصلية ، ١٩١٩ : ٣٣٧) :- هي الرؤية التي يمتلكها الرائد لزيادة أرباحه وتحسين أداء المنظمات عن طريق قدرته على التنبؤ واستثمار الفرض بالشكل الذي يلبي حاجات وتوقعات العملاء على أفضل وجه .

وأشار إليها (machado et al, ٢٠١٦ : ٧٨) :- هي مقدرات الفرد الخاصة بفهم الاحتمالات والفرص التي لم يتمكن الآخرين من استغلالها أو فهمها .

أما من وجهة نظر الباحثين أن اليقظة الريادية تعرف ب :- وهو ما يمتلكه رائد الأعمال من معرفة لاكتشاف وتحديد وتطوير لفرص وتهيئة وترتبط تلك الفرص داخل المنظمة لتحسين سمعة المنظمة والتقوّق على منافسيها .

ثانياً: أهمية اليقظة الريادية

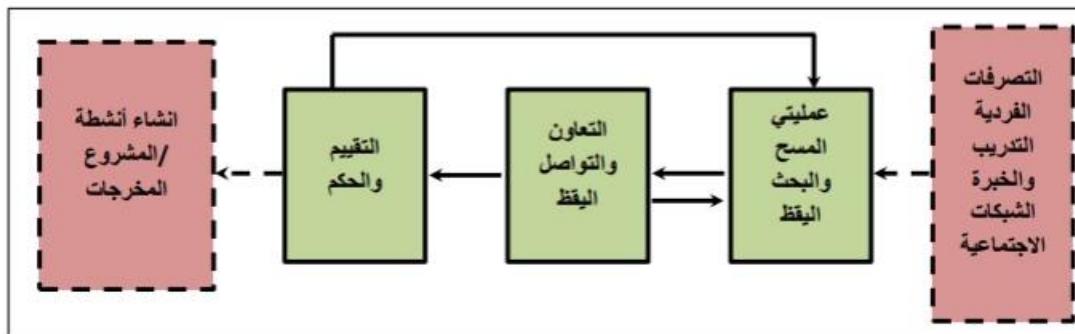
تشكل اليقظة أهمية كبيرة لرواد الأعمال للوصول في أعمالهم إلى أعلى المستويات ، هنالك الكثير من المجالات التي من الممكن أن تأثر بها اليقظة الريادية ، ويمكننا تحديد الأهمية من الآتي (Puapradit, & Supatn, ٢٠٢١:٢١٨) و (داود & عبدالكريم ، ٢٠٢٠ : ٧٠) (الشمري وأخرون, ٢٠١٩ : ٢٨٤) (Roundy, Et al., ٢٠١٨:٧) (Lv& Xie, ٢٠١٢:١٣٣) (Shane, ٢٠١٤:٧) .

- ١/ تساهم اليقظة الريادية في خلق المغامرة لدى الأفراد لخوض المشاريع التجارية ولها القدرة في التأثير على جهد العمل وريادة الأعمال الفردية .
- ٢/ هي امكانيه الفرد على التفكير الناجح والذي يعتمد على أدق الملاحظات وان تحديد اكتشاف الفرص هو النقطة المركزية لليقظة .
- ٣/ تتميز اليقظة بحمايتها لمنظمات الأعمال في بيئة المعاصر التي تتميز بتطورات وتغيرات الأسواق ، وتتضمن رواد الأعمال مواجهة والتكيف مع التغيرات في البيئة المستقبلية بالطريقة التي تحقق النجاح الحالي ، واكتشاف الفرص الغير مدركة والاستفادة منها ومن ثم تعزيز مكانتها الريادية في بيئة الأعمال .
- ٤/ تعكس اليقظة الريادية للمراء الاستراتيجيين والتنفيذيين سلسلة من الخطط طويلة المدى ويمكن أن تجعل هذه الخطط صناع القرارات أكثر إدراكاً للفرص .
- ٥/ في ضل اليقظة الريادية يمكن للأفراد في الأسواق تحقيق الفرص والحصول على مختلف الأنواع من الموارد والمعلومات التي تساعدهم في العمل ومن ثم الوصول إلى أعلى المستويات .
- ٦/ إن الموطئ القدم المهم لريادة الأعمال هو اكتشاف الفرص والإفادة منها مما ينظر إلى اليقظة على نطاق واسع لأنها تمثل التنمية والابتكار والعمل الريادي .

ثالثاً : ابعاد اليقظة الريادية

بعد مراجعة الدراسات السابقة تبين أن أغلب الباحثين اعتمدوا على ثلات ابعاد في دراستهم ليقظة الريادية والتي تعد مؤشر لقياس يقظة اذ وجد أن أغلبها كانت متوافقه مع نموذج (Tang et al , ٢٠١٢ , ٨٠)

والتي تتمثل كما في الشكل الآتي ::-



الشكل رقم (٢) ابعاد اليقظة الريادية

Source: Tang, Jintong, K, Michele Kacmar & Lowell Busenitz ٢٠١٢ "Entrepreneurial alertness in the Pursuit of new opportunities", Elesvier Inc., Journal of Business Venturing ٢٧ , P:٨٠

١- المسح والبحث

يجعل هذا بعد رواد الأعمال المتقيظين غير تقليديين ومثابرين في محاولاتهم على تحقيق الأفكار الجديدة والبحث ويساعدهم في الحصول على المعلومات التي تكون ذات صلة في مجال أعمالهم مما يطور من معرفة رواد الأعمال سواء كانت معرفة صافية أو معرفة ضمنية (الشاذلي ، ٢٠١٩ : ٥٦) ويركز على رواد الأعمال الذين يبحثون على فرص جديدة وغير مدركة في البيئة الخارجية للمنظمة ، لاستثمارها بتقديم المنتجات الغير تقليدية من خلال استخدامهم للمعلومات والمعرفة المخزونة ، يقوم الأفراد بالفحص المستمر والمتوافق للبيئة الخارجية لجمع وتحديد المعلومات وهذا الأمر ضروري لاكتشاف الفرص

(Tang et at , ٢٠١٢ : ٧٩)

أما (المرشدي ، ٢٠٢١ : ٣٩) يشير إلى أنها عملية مستمرة للبحث البيئي عن طريق الرواد كونهم ينتفعون بالذكاء والخبر أكثر من رجال الأعمال العاديين باكتشاف الفرص الجديدة وذات الربحية واستغلالها وتطبيقها في أعمالهم بالإضافة إلى التركيز على المعلومات الغير ملوفة عند الآخرين ،

وبناء على ما تم ذكره يمكن تعريف المسح والبحث من وجهة نظر الباحثين : هي قيام رواد الأعمال بالبحث المستمر والمتوافق للبيئة لاكتشاف الفرص واغتنامها في أعمالهم ويكونوا أكثر حذر وذكاء من غيرهم وتحديد المعلومات والمتغيرات التي لم يلاحظها الآخرين .

٢- الترابط والتواصل

يتمثل بالتركيز في الحصول على الابداع والمعلومات الجديدة والامتدادات بالشكل المنطقي ، وكيفية توسيع أو تطبيق للمعلومات أن الترابط يمكن الريادي من النظر في لاتصالات الفريدة والامكانيات المتعددة في سبيل التقليل من الانحرافات حيث يمكن الترابط من إجراء الاتصالات البعيدة والغير مسبوقة

(فنديل ، وآخرون ، ٢٠١٩ : ٢٨٥)

وتنتسب عملية الترابط على المعلومات والأفكار المتبادلة بين رواد الأعمال والمستويات التنظيمية وكذلك بالحصول على المعلومات والأفكار الجديدة والحديثة والحصول على الابداع والتطوير ، وتساعد الفرد في قيامه بأعماله بالشكل الفعال (Tang et at , ٢٠١٢ : ٨٠-٨١)

كما يشير بعد الترابط والتواصل إلى قيام الأفراد بترابط بين المعلومات الجديدة والمعلومات التي تبدوا كأنها غير مترابطة وذلك لتكوين افكار جديدة ويعود هذا الجانب على توسيع وتطبيق المعلومات بمجال الاهتمام بالشكل الخاص (kadile &Birglia , ٢٠٢٠ : ٦)

وبناء على ما تم ذكره يمكن تعريف الترابط والتواصل من وجهة نظر الباحثين ::- هي عملية مكملة لعملية المسح والبحث فهي تبادل الأفكار والمعلومات بين رواد الأعمال وذلك للربط والتواصل بين المعلومات الغير متناسقة وجعلها في مجموعة واحدة وهي مهمة لجمع المعلومات المنفصلة واستغلالها للاستفادة منها .

٣-التقييم والحكم

إن التقييم والحكم يعني القيام بالحكم على المعلومات الجديدة وتصفيتها وتقييمها لمعرفة فيما إذا كانت جيدة وتحقق الفرص في الأعمال الممكنة ، تعزيز الوعي لدى الرياديين من خلال هذه العملية وقد يتطلب من الرياديين اجراء التعديل على البدائل المرتبطة بها من خلال البحث (فنديل وآخرون ، ٢٠١٩ : ٢٨٥) .

كما يمكن رواد الأعمال تقييم استعدادهم للمخاطر ودرجة تحملها واستخدامهم لفرص بعد عملية البحث والمسح وعملية الترابط والتواصل ، يقوم رواد الأعمال بالتأكد من دائرة أفكارهم الحديثة التي تتوافق مع الإطار المعرفي الحالي ، قد تتولد افكار جديدة لذلك يجب على رواد الأعمال الربط بين المعلومات وتبادلها وإعادة ترتيبها قبل عملية البحث والمسح ، كما أن أكثر المعلومات فائدة في تقييم إطار العمل للحكم عليه ومطابقة المفاهيم الحديثة هي أكثر المعلومات تكراراً والكشف عن الفرص الأكثر ربحاً (Chen & Liang , ٢٠١٥ : ٨٢)

وبناء على ما تم ذكره يمكن تعريف التقييم والحكم من وجهة نظر الباحثين ::- أن عملية التقييم هي تقييم لفرص الجديدة وتحديد إذا كانت مربحة أو لا والحكم عليها إذا كانت فرصة يمكن استغلالها أولاً أي أنها تمثل العمل الأساسي للمنظمة

رابعاً : عواقب اليقظة الريادية

تعد اليقظة الريادية مورد غير ملموس ووسيلة لتقدير وتطوير واستخدام الفرص في ريادة الأعمال لها تأثير على كل من الفرد والمنظمة والسوق والتي توضح بالآتي :- (chavoushi et al ٢٠٢٠ : ١٦)

(campos, ٢٠١٧:٥٣٤) (lee et al, ٢٠١٧:٣٥٣) (Urban&wood, ٢٠١٧:٣٥٣)

(newell&holian, ٢٠١٧:١) (lewin, ٢٠١٥:٤)

• على مستوى الفرد

هي القدرة المعرفية التي تستمدتها اليقظة الريادية من رواد الأعمال هي تصوير للذات التي يفهمها رواد الأعمال عن طريق الفرص تساعد اليقظة في الحصول على المعلومات الغير معروفة تمثل يقظة رواد الأعمال بالقدرات المساعدة وهي أحد القدرات المعرفية إن الدور الوسيط اليقظة الريادية اثبت في العديد من الدراسات على سبيل المثال أن اليقظة الريادية تزداد بالعلاقات الإيجابية بين توجه وشغف ريادة الأعمال

• على مستوى المنظمة

أن اليقظة على المستوى المنظمة تعد لرواد الأعمال في المنظمة جانب رئيسي من رواد الأعمال الدولي تؤدي اليقظة الريادية دور مهم على المستوى التنظيمي حيث تؤدي اليقظة الريادية للأعمال دوراً جنباً على جنب مع عوامل ومكونات المعرفة التنظيمية كما أنها تعد عامل في تعزيز روح المبادرة في المنظمة ، فقد استكشف باحثون آخرون أن الدور الوسيط اليقظة الريادية في محرك النجاح التنظيمي .

• على مستوى السوق

اما اليقظة الريادية في مستوى السوق قد يؤدي درجه عاليه من يقظة الريادية من أجل الموازنة في أسعار السوق والزيارة بالمنتجات المتعددة والانخفاض بتكاليف المعاملات يؤدي إلى الخفض من مستوى تنوع في المنتجات أن رواد الأعمال يمكنهم اكتشاف منتجات جديدة قبل أن تصبح متوازنة في السوق ، كما أن الوعي بالسوق يمكن أن يحقق أكبر قيم .

يتبيّن مما سبق أن اليقظة الريادية تمثل عقبة لكل من المستويات الفردية والتنظيمية والأسواق التي تداول فيها الاعمال ، المستوى الفردي يتعلق بيقظة رواد الأعمال ومعرفتهم وخبراتهم الكامنة مما يجعله يقدم الأفكار ويبتكر

المنتجات ومن ثم طرحها في الأسواق ، ومواصلة المنظمات في عملها والقضاء على الركود والأعمال الخامدة أما اليقظة الريادية على مستوى السوق يؤدي إلى التنوع بالمنتجات وزيادة عرضها في الأسواق .

خامساً : العناصر الأساسية في بناء اليقظة الريادية

ت تكون اليقظة من خمسة عناصر أساسية والتي تتمثل بالآتي :-

١. الشبكات الاجتماعية

هي العلاقة التي تربط بين الأفراد في المجتمعات وتبادل المعلومات باليقظة اجري تحليلا كل من (Aghazadeh &Khakbaz, ٢٠١٢:٨٥) ووجدوا أن جوانب الشبكات الاجتماعية جميعها تؤثر في تحديد الفرص وذلك عن طريق تأثيرها باليقظة الريادية كما أكد (Adomako et al, ٢٠١٨:٢) بالتجربة أنه عندما يزداد حجم شبكات الأعمال والشبكات الاجتماعية سيؤدي إلى زيادة اليقظة الريادية ، إذ يكتشف أن الرواد الذين يمتلكون فرصة أعلى هم الرواد الذين لديهم شبكات .

٢. بيئة ريادة الأعمال

البيئة التي تحيط بالمنظمة تأثر بأعمالها وتناثر بها فقد أكد (Li, ٢٠١٢: ٤٣) أن الارتباط بين اليقظة الريادية والعداء البيئي ارتباط إيجابي فإن العداء البيئي يشير إلى القوى التي تفرضها البيئة على الرياديين لمتابعه والانتفاع من الفرص ، أما الرعاية البيئية هي قدرة البيئة على توفير الفرص وتحقق النمو ، وقد لا ينشأ التجانس البيئي بسبب التعدد في العوامل الاقتصادية والتكنولوجيا والاجتماعية والتنظيمية ، بينما اقترح (Chavoushi ٢٠٢٠, al et ١٦:) أن هنالك عناصر مختلفة تأثر باليقظة الريادية كالثقافة والتي قد تكون من أهم العناصر البيئية التي تأثر باستجابة الريادية للفرص .

٣. العوامل الشخصية

هي من أكثر العوامل التي حققت الاستجابة الإيجابية للتنمية البشرية بما في ذلك الثقافة والمهارات والمعلومات وتوقعات المستقبل .. الخ (Ghasemi, ٤٠:٢٠١٦) أن الابداع والكفاءة ترتبط ارتباطاً وثيقاً

باليقظة الرياضية ، كما وجد كل من (Puhakka; ٢٧:٢٠١٤, Brockman, ٢٠١١: ١٠٥) أن العامل الرئيسي اليقظة الرياضية هو الابداع .

٤. القدرة المعرفية والخبرة

هي مقدار المعلومات والمعرفة المخزونة لدى الأفراد حيث تختلف هذه القدرة من شخص إلى آخر لأنها مهمة في تحسين الوظائف الإدارية وقد ذكر (Xavier&Lim, ٢٠١٥:١٠٨) أن رواد الأعمال الراذكياء هم مدفوعون بقوة مقدار المعلومات التي يمتلكونها والتي تنشأ عن طريق المعرفة والخبرات السابقة ،

أما (Puhakka, ٢٠١١:١٠٥) فقد أشار إلى أن أهمية التفكير المنطقي للقدرات المعرفية وأثبت أن التفكير يمكن أن يوجه للأفراد بكيفية جمع واستخدام المعلومات .

٥. الاستشعار والبحث عن المعلومات

تعد المعلومات من أهم الأسس لتحديد الفرص وذلك بحسب نظرية (kirzner ١٩٧٩ : ١٤٣) فقد لاحظ أن توزيع المعلومات بشكل غير متساوي بين الأفراد وهذا يدل على أن بعض الأفراد يمتلكون المعلومات التي تكون كافية لتحديد الفرص ، وأن بعض الأفراد لديهم القدرات في تحديد الفرص الغير مدركة مما يتمتعون به من اليقظة ، كما أكد (samo ٢٠١٦ : ١٢٧) بالتجربة عن طريق الدراسة التي أجرتها بعد تراكم المعلومات عند الأفراد و اختيار المعلومات ونقلها جيدا لدى رواد الأعمال .

الفصل الثاني

المبحث الثاني: المرونة الاستراتيجية

اولاً : مفهوم المرونة الاستراتيجية

من أوائل الباحثين الذي ذكر المرونة الاستراتيجية في كتابه "استراتيجية المنظمة" هو الباحث (Ansoff) والذي اقترح في منظور الطوارئ والذي يمكن أن يحقق المرونة الاستراتيجية من خلال المزيج من أسواق المنتجات (Miltenburg, ٢٠٠٣:٥٠)

وقد ذكر (Tonchia&Toni, ٢٠٠٥:٥٣٢) بصورة عامة يمكن فهم المرونة كخاصية التفاعل بين البيئة الخارجية والنظام ففي هذه الحالة تعمل المرونة كعامل تصفية تقوم بالحماية المؤقتة للنظام من المؤثرات الخارجية كما وضح كل من (Shimizu& Hitt, ٢٠٠٤:٤٥) مفهوم المرونة الاستراتيجية :- هي قدرة المنظمات على تحديد التغيرات في البيئة الخارجية والسرعة في مسارات العمل الجديدة استجابة للتغيرات .

وقد بين (Haraisa, ٢٠١٨) مفهوم المرونة الاستراتيجية :- هي قدرة المنظمة على إدارة المخاطر الاقتصادية والسياسية وذلك من خلال الاستجابة السريعة لفرص الأسواق باستخدام طريقة العمل ورد الفعل وتصف أيضاً قدرة المنظمة على تحديد التغيرات الخارجية .

وقد ذكر (MacKinnon, ٢٠٠٨:١) أن مفهوم المرونة الاستراتيجية هو مقدرة المنظمات في التعرف على التهديدات والعمل على تخفيضها واستثمار الفرص في البيئات التناافسية .

أما من وجهة نظر الباحثين في مفهوم المرونة الاستراتيجية ::- بأنها مدى امكانية الشركة وقابليتها للتكيف والتعايش مع الاستراتيجيات البديلة وكيفية المعاملة مع المتغيرات البيئية المفاجئة في ظل بيئة الأعمال التناافسية والдинاميكية

ثانياً : أهمية المرونة الاستراتيجية

تدرك المنظمات أهمية المرونة الاستراتيجية لأنها تمتلك القدرة على كسب الميزة التنافسية ومواجهة التغيرات في البيئة الداخلية والخارجية والتي تتمثل بما يلي (Hing & Yonggui , ٢٠٠٤ : ٥٤ , ٤٢) .

١. قدرة المنظمة على مواجهة المخاطر الاقتصادية والسياسية من خلال سرعة استثمار الفرص المتاحة .
٢. رفع قدرة المنظمة بطرح منتجات جديدة وبحسب تطلعات الزبائن مما يؤدي إلى زيادة امكانية المنظمات على استجابتها لمتطلبات الزبائن المتغيرة .
٣. قدرة المنظمة وقابليتها على الاستجابه للتغيرات في الرغبات والاحتاجات الزبائن وكذلك تمكناها من اكتشاف اي تغير في رغبات الزبائن .
٤. تعد المرونة السبب في زيادة امكانية المنظمة على مواكبة التغيرات في البيئة وتحدث بكفاءة وفعالية سريعة .

كما بين (Ping , ٢٠١٧ : ٦٠) تعتمد المرونة على المرونة الكامنة في الموارد المتاحة في المنظمات وايضا على مرونة المنظمات بتطبيق تلك الموارد وبالتالي تحقق قدرتين هما مرونة الموارد ومرونة التسويق والتي تتبيّن وبالتالي :-

- مرونة الموارد واستخدامات البديلة لأحد الموارد
- مرونة التسويق والوقت اللازم لتحويل إلى استخدام مورد آخر

وقد أضاف (Tonchia&Toni, ٢٠٠٥ : ٥٣١) خمسة مجالات تنافسية تعبر عن أهمية المرونة الاستراتيجية

١. السرعة :- تتمثل بسرعة استجابة المنظمات لمتطلبات الأسواق والتقنيات الجديدة في المنتجات التي تسعى المنظمات إلى طرحها في الأسواق .
٢. الالتساق :- إنتاج المنتجات التي تلبي توقعات الزبائن .

٣. **الفطنة** :- توقع رغبات الزبائن واحتياجاتهم والاستجابة السريعة لها .
٤. **الرشاقة** :- التكيف في بيئات العمل المختلفة في وقت واحد .
٥. **الابداع** :- تتمثل بالجمع بين العناصر الموجودة لإنشاء مصادر ذات قيمة للمنظمة .

ثالثاً : ابعاد المرونة الاستراتيجية

تمتد أبعاد المرونة الاستراتيجية لتشمل:

- ١- مرونة المعلومات والتي تتمثل في إمكان المؤسسة على اكتساب معلومات الازمة من مصادر المعلومات المختلفة .

وتنقسم مرونة المعلومات إلى :

- مرونة الابلاغ والمتمثلة في قدرة المؤسسة على الحصول على المعلومات ذات العلاقة .

- المرونة التحليلية والمتمثلة في قدرة المؤسسة على استخلاص واستخدام البيانات القديمة والمتوفرة لدى المؤسسة وتحليلها لدعم اتخاذ القرارات المناسبة، لذلك لابد أن تتوفر المعلومات بشكل مرن لكونها على المستويات الإدارية بالمؤسسة (هناي أبو ليلي و خالد الشوابكة، ٢٠١٨ : ٥٦)

٢- مرونة رأس المال البشري والتي تتمثل في قدرة العاملين على التأقلم مع التغير الذي قد يطرأ على ساعات العمل في المؤسسة وتطوير مهاراته وقدراتهم استجابة لهذه التغيرات مما يتحقق توفر خاصية التغير السريع في العمل وعدم اتسامه بالنمطية (نوال عبادوى، ٢٠١٧ : ١٣٤).

٣- مرونة تقديم الخدمة والتي تلخص في حيازة المؤسسة على تقديم خدمات جديدة تتناسب مع متطلبات المستفيدين، من خلال تغيير العمليات وتحوiliها ونقلها من خط الخدمة القديم إلى خط الخدمة الجديد، بما يحقق التطابق السريع مع التغيرات والأحداث التي تواجه المؤسسة ، وتحدد مرونة تقديم الخدمة بمقاييس الوقت الذي تستغرقه المؤسسة في عملية التحول في تقديم الخدمة (هناي أبو ليلي و خالد الشوابكة، ٢٠١٨ : ٢٣٣)

٤- المرونة التسويقية والتي تعبّر عن قدرة المؤسسة على إعادة تقييم وتعديل جهودها التسويقية في وقت قصير وذلك استجابة للتغيراتحدث في محيط أعمالها. وتنتمل المرونة التسويقية للمؤسسة في الحصة السوقية، سرعة الاستجابة لطلبات المستفيدين، قدرة المؤسسة على التوسع من خلال الدخول في أسواق جديدة (Ahmad, N, ٢٠١٤)

٥- المرونة التنافسية والتي تتحدد في قدرة المؤسسة على الاستجابة للتغيرات في حاجات المستفيدين نتيجة لما فرضته التغيرات المحيطة (كوسرت أباقر وآخرون، ٢٠١٩ : ٨٦).

رابعاً : معوقات تطبيق المرونة الاستراتيجية

يمكن تحديد معوقات المرونة الاستراتيجية والتي تتمثل بالآتي :

١-مرحلة الإنتباه :- في هذه المرحلة تكون المعوقات بضعف الحساسية التنظيمية والتي تسمى حالة فشل تكون باتجاه الإشارات السلبية .

٢-مرحلة التقييم :- في هذه المرحلة يتم تفسير الإشارات السلبية بما يخدم المصلحة الذاتية وتكون في هذا المرحلة صراعات تنظيمية وتأثير أصحاب المصالح

٣-مرحلة العمل :- تتضمن هذه المرحلة مقاومة التغيير والمعوقات لعدم التأكيد
واضاف عبد العزيز المعوقات التي تحد من المرونة الاستراتيجية (عبد العزيز ، ٢٠٢٠: ٤٨٥)
والتي تتمثل بمقاومة التغيير واهمال الأفكار والسياسات التنظيمية والتبريرات الشخصية .
وقد تأثر التحالفات على المرونة الاستراتيجية من خلال تقييد المشاركة بالمعلومات والموارد .

(.al et, Bock, ٢٠١٢ : ١٠)

خامسًا: انواع المرونة الاستراتيجية

١-مرونة التنافس : هي قدرة الاستجابة للحاجات المتغيرة والفريدة للزيائن وتمكن المنظمات من المنافسة في الأسواق المحلية والدولية ، من خلال تشخيص التغيرات وخفض تكاليف الإنتاج تكون المنافسة شديدة (عبدالاوي ، ٢٠١٧ : ٨٣) وتمكن مرونة التنافس في قدرة المنظمة على التنافس في الأسواق الديناميكية التي تتميز بتطورات تكنولوجيا وتنافسية عالية وقد تواجه المنظمات ضغوطات تنافسية عالية مثل دخول منافسين جدد أو تطور

منتجات جديدة التي تهدد وضعها في الأسواق ، لذلك المنظمات التي تمتلك مرونة أكثر هي المنظمات التي لديها القدرة على تقييم الأسواق والمنافسين (Caroline & et al., ٢٠٢٠:٥٨)

٢- **مرونة السوق** هي قدره المنظمه على تغير جهودها في البيئة المتغيره وامكانيه تعديل المنتجات وفق حاجات الزبائن والرغباتهم في مده زمنيه قصيره في اسواق مختلفه (الزمكي ، ٢٠٢١ : ٦٠٤) ، وتمثل مرونه السوق في قدره المنظمه على التعديل وتقييم جهودها التسويقية في بيئه متغيره, (Abbas et al, ٢٠١٩ : ٢٦٧)

وتمكن المنظمة في تعديل المنتجات في الأسواق المستهدفة في مدة قصيرة وفق متطلبات الزبائن (البياتي ، ٢٠١٩ : ١٧٣)

٣- **مرونة التنسيق** : هي امكانيه التنسيق بين الأقسام المتعددة مما يؤدي إلى الانسجام والتواافق بين مختلف المستويات الإدارية لتحقيق الأهداف المشتركة ويمكنهم تبادل المعرفة بين الأقسام المختلفة في البيئات التنافسية ، وتنسيق وتبادل وجهات النظر المختلفة والمعلومات المهمة ، وتوزيع الموارد بكل فعال في أقسام المنظمات لتحقيق الأهداف المشتركة (Alabbadi, ٢٠٢٠ : ٢٦٦) أن تجمع وتوحد موارد المنظمة بمجموعات جديدة استجابة للتغيرات البيئية ، تزداد المرونة مع انخفاض لتكاليف الصعوبات (Caroline, ٢٠٢٠:٥٧)

٤- **مرونة الموارد** : المنظمات تتعامل مع مواردها المالية والبشرية والمعرفية يمنحها القدرة في تفعيل اختياراتها الستراتيجيه من خلال النظم الاداريه المختلفه والمرونه في تخصيص الموارد الاستخدام الانتاج المتعدد وستخدم الموارد المزنة في انتاج المستخدمات البديله وفي الوقت أقل وتكاليف منخفضة حيث يمكن زياده مرونه المواد عن طريق خفض الوقت التحويل (Caroline , ٢٠٢٠ : ٥٧)

الموارد المزنة في العديد من الاستخدامات من دون التكاليف وتقاسم من خلال الموارد البديلة المستخدمة ووقت الانتقال من مورد الى اخر (بخليلي وشلاي ، ٢٠٢٠ : ٤٧١)

٥- **مرونة الانتاج** : إن للانتاج دور رئيسي في توجيه مختلف الأنشطة المنظمة لسد احتياجات الزبائن ، وتعد مقياساً لسرعة المنظمة في تحويل منتجاتها من منتجات حالية إلى منتجات جديدة ومطورة وكذلك التكيف مع متغيرات الظروف والتي تتطلب التحول من منتج الى اخر وتقاسم مرونه الإنتاج وفق الوقت المستغرق (Abbas et al, ٢٠١٩ : ٢٧٥) وقد أشار البياتي ولكي تتحقق مرونه الإنتاج يجب أن تمتلك المنظمة القدرة على توزيع منتجاتها ، من خلال مرونه الإنتاج تستطيع المنظمات التوع في منتجاتها بكفاءة وجودة وسرعه اكبر (البياتي ، ٢٠١٩ : ١٧٣)

الفصل الثالث: الجانب العملي للبحث

استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يرتكز على وصف وعرض ما تم تناوله في أدبيات البحث والقيام بتحليل الاستبيانات التي تم جمعها لتحقيق أهداف البحث ، حيث يستخدم هذا المنهج لوصف مجتمع البحث والذي يتم جمع البيانات منه من خلال أداة البحث، وهي الاستبانة والتي تم بناءها بالاستفادة من الأدب السابق، وبعد جمع البيانات يتم تبويبها وإدخالها في جهاز الحاسوب تمهدأً لتحليلها بواسطة برنامج الحزمة الاجتماعية (SPSS) وذلك لاستخراج النتائج وذكر أبرز التوصيات.

• اداة البحث

بغية تحقيق أهداف البحث قام الباحثان ببناء استبانة مكونة من محاور تتناول متغيرات كل من اليقظة الرياضية بابعادها والمرونة الاستراتيجية .

• عينة ومجتمع البحث

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية حيث تم توزيع (٤٠) استماراة استبيان لاراء عينة من الموظفين والعاملين في شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان، وقد تم استرداد (٣٦) استبيان صالح للتحليل وفيما يلي السمات الرئيسية للمستجيبين المشاركون.

اولاً: وصف عينة البحث

النسبة المئوية	النكرار	الفئة	المتغير
%٩١.٧	٣٣	ذكور	الجنس
%٨.٣	٣	إناث	
%١٠٠	٣٦	المجموع	
%٦١.١	٢٢	٣٠ سنة فاقل	العمر
%٤٧.٨	١٠	٣٥ - ٣١	
%٨.٣	٣	٤٠ - ٣٦	
%٢٠.٨	١	٤١ سنة فاكثر	
%١٠٠	٣٦	المجموع	
%٨٣.٣	٣٠	بكالوريوس فاقل	التحصيل
%١٣.٩	٥	دبلوم عالي	
%٢٠.٨	١	ماجستير	
٠	٠	دكتوراه	

المجموع	٣٦	%١٠٠	
٥ - ١	١٢	%٣٣.٣	الخدمة
١٠ - ٦	١٣	%٣٦.١	
١٥ - ١١	٩	%٢٥	
١٦ سنة فاكثر	٢	%٥.٦	
المجموع	٣٦	%١٠٠	

جدول رقم (١) خصائص افراد عينة البحث

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الاحصائي SPSS

يشير الجدول رقم (١) الى خصائص افراد عينة البحث الى ما يلي :

١. الجنس : يتضح من خلال الجدول ان نسبة الذكور كانت كبيرة اذ بلغت (٩١.١%) بينما بلغت نسبة

الاناث (٨٠.٣%) ، وهذا يشير الى ان الاناث لا تجيد العمل في هذا المجال ورغبة الشركة بتشغيل الذكور.

٢. العمر: يتبين من خلال الجدول ان اكثرا افراد المستجيبين كانت اعمارهم بين (٣٠ سنة فاصل) اذ بلغت

نسبتهم (٦١.١%) ، تليها فئة (٣٥-٣١) بنسبة ٢٧.٨% ثم تليها فئة (٤٠-٣٦ سنة) بنسبة ٨.٣%،
وان اقل مشاركة من فئة (٤١ سنة فاكثر) بنسبة ٢٠.٨%.

٣. التحصيل الدراسي : يشير الجدول الى ان نسبة (٨٣.٣%) هم من حملة شهادات البكالوريوس فاصل

بينما مثلت النسبة ١٣.٩% لحملة شهادة دبلوم عالي تليها حملة شهادة بلغت نسبتهم (٢٠.٨%)، اما
حملى شهادة الدكتوراه فلا توجد اي مشاركة .

٤. الخدمة: يظهر من خلال الجدول ان نسبة (٣٦.١%) من الافراد المبحوثين الاعلى مشاركة هم من

الذين كانت خدمتهم تتراوح بين (٦-١٠) سنة ، كما ان نسبة (٣٣.٣%) من الافراد المبحوثين كانت

مدة خدمتهم (١ - ٥ سنوات) تليها فئة (٥١-١١) بنسبة ٢٥% وآخرها أقل فئة مشاركة بنسبة ٥٠.٦% هم الأفراد التي تبلغ نسبة خدمتهم ١٦ سنة فأكثر.

ثانياً : التحليل الاحصائي

لقد اعتمد الباحثان لغرض تحليل البيانات على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS ولقد استخدمنا في استخراج ، المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات الاستبيان المختلفة ، وكما موضح في الجدول أدناه:

جدول رقم (٢) الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي لابعاد المتغير المستقل (البيضة الرياضية)

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الفرق
أ. المسع والبحث		
٠.٨٦٥٥٧	٣.٧٧٧٨	اقوم بتصفح الانترنت كل يوم لغرض البحث عن معلومات تتعلقني بعملي.
١.١٨٩٩	٢.٨٨٨٩	ابحث بنشاط عن معلومات جديدة لغرض تطوير عملي.
٠.٩٣٩٤٤	٣.٤٤٤٤	أطالع المجالات والمطبوعات واتابع الاخبار للحصول على معلومات.
١.١٨٥٩	٣.٢٧٧٨	انا متعطش للمعلومات الجديدة لغرض الأفاده منها في عملي.
٠.٩٢٤١	٤.٠٥٥٦	اراقب بشكل دائم افكار عمل جديدة عند البحث عن المعلومات.
ب. التواصل والترابط		
١.٣٣٦٩	٣.٣٨٨٩	اعمل على ربط المعلومات مع بعضها للحصول على حقائق مفيدة.

١٤٧٦٥٤	٢٦٣٨٩	العاملين في الشركة لا يتميزون بالتكافف والتعاون أثناء العمل.
١٠٢٤٧	٣٩١٦٧	اجيد الافادة من المعلومات المتاحة.
١٦١٠٢٤	٢٧٥	يمكن التعاون العاملين على العمل بشكل اكثـر
١٢٠٥٨١	٣٤٤٤٤	احاول دائمـاً ان استثمر قدراتي في مجالات المعلومات المختلفة
ت. التقييم والحكم		
١١٣٦٦٩	٣٧٢٢٢	يمكنني التمييز بين الفرص المرجحة وغير المرجحة.
١٠٤٩٥٧	٣٦١١١	استطيع ان اتنبـأ بالفرص المحتملة.
١١٢٥١١	٣٣٦١١	لدي القدرة والبراعة في تحليل الفرص ذات القيمة العالية.
٠٨٥٤٤٩	٣٨٨٨٩	درس الفرص الخارجية المتاحة وتقييم وحكم لتحقيق الربح.
١١٠٨٠٥	٣٥٢٧٨	استطيع اختيار الفرص الجيدة من بين عدة خيارات
٠٧٥١٥٢	٣٤٤٦٣	المتغير ككل

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الاحصائي SPSS

يتبيـن من نتائج الجدول رقم (٢) ان الـبـقـظـةـ الـرـيـادـيـةـ وـدـوـرـهـ فـيـ تـحـقـيقـ الـمـرـوـنـةـ الـاـسـتـرـاتـيـجـيـةـ مـنـ وـجـهـةـ الـاـفـرـادـ

الـمـوـظـفـيـنـ وـالـعـاـمـلـيـنـ فـيـ شـرـكـةـ صـبـاحـ لـمـنـتـوـجـاتـ الـلـبـانـ فـيـ مـحـافـظـةـ مـيـسـانـ كـانـتـ مـتـوـسـطـةـ، اـذـ بـلـغـ الـمـتـوـسـطـ

الـحـاسـبـيـ الـعـامـ لـلـمـحـورـ كـلـ (٣٤٤٦٣ـ) وـهـوـ اـعـلـىـ مـنـ الـوـسـطـ الـفـرـضـيـ الـبـالـغـ (٣ـ) وـبـاـنـحـرـافـ مـعـيـارـيـ

ـ(٠٧٥١٥٢ـ)، فـقـدـ تـرـاـوـحـتـ الـمـتـوـسـطـاتـ الـحـاسـبـيـةـ لـفـقـرـاتـ الـمـتـغـيرـ الـمـسـتـقـلـ (ـالـيـقـظـةـ الـرـيـادـيـةـ)ـ بـيـنـ (٢٦٣٨٩ـ

ـ٤٠٥٥٦ـ)، كـمـاـ نـلـاحـظـ اـنـ الـفـقـرـةـ الـخـامـسـةـ الـتـيـ تـنـصـ عـلـىـ: اـرـاقـبـ بـشـكـلـ دـائـمـ اـفـكـارـ عـلـمـ جـدـيـدـةـ عـنـ الـبـحـثـ عـنـ

الـمـعـلـوـمـاتـ، الـتـيـ حـصـلـتـ اـعـلـىـ مـتـوـسـطـ حـاسـبـيـ وـتـنـصـبـتـ بـأـهـمـيـةـ الـمـرـتـبـةـ الـأـوـلـىـ مـنـ بـيـنـ الـفـقـرـاتـ بـدـرـجـةـ مـرـتـقـعـةـ

اـذـ بـلـغـ الـمـتـوـسـطـ حـاسـبـيـ لـلـفـقـرـةـ الـرـابـعـةـ (٤٠٥٥٦ـ)ـ وـبـاـنـحـرـافـ مـعـيـارـيـ قـدـرـةـ (٠٩٢٤١ـ)، وـهـذـاـ يـدـلـ حـسـبـ وـجـهـةـ نـظـرـ

الباحثان على ادراك عينة البحث لأهمية الرقابة عند البحث عن المعلومات لاستخلاص افكار عمل جديدة تساعد في فتح افاق و مجالات مختلفة في العمل، وهذا يعكس اهمية بعد (المسح والبحث) من قبل افراد العينة و التي انعكست على ارتفاع مستوى المستجيبين للبعد مقارنة بالاخرى، وان اقل متوسط حسابي كان للفقرة السابعة ، القائلة : العاملين في الشركة لا يتميزون بالتكافف والتعاون اثناء العمل، حيث بلغ حوالي ٢.٦٣٨٩ وهو اقل من الوسط الفرضي وبانحراف معياري قدره ١.٤٧٦٥٤ ، وهذا يؤكد على ضعف استجابة عينة البحث في الشركة على فقرة عدم التكافف والترابط بين العاملين.

النحو المعياري	الوسـط الحسابي	الفقرات	نـ
١.٠٧ ٩٠٢	٣.٥٨ ٣٣	لدي إدارة الشركة القدرة على تقديم منتجات جديدة من فترة لأخرى.	٦
١.٢٧ ٥٨٤	٣.٤٧ ٢٢	تمتلك الشركة القدرة على تعديل خصائص المنتجات الحالية لتناسب متطلبات العملاء.	٧
١.٠٥ ٢٢١	٣.٥٨ ٣٣	تقوم الشركة بعمل حملات إعلانية للتأثير على أنواع العملاء.	٨
١.١٦	٣.٣٠	يتميز العاملون في الشركة بقدرتهم على التكيف مع الحالات الطارئة	

٦٦٧	٥٦		٩
١٢٠ ٥٨١	٣٤٤ ٤٤	تتمتع الشركة بالقدرة على إعادة هيكلة العمليات الإنتاجية في الوقت المناسب.	٢٠
١٠٢ ٤٧	٣٤١ ٦٧	تحرص الشركة على ضمان انسابية الإنتاج لزيادة قدرتها التصديرية.	١١
٠٩١ ٨٩٤	٣٨٨ ٨٩	تسعي الشركة دوماً لتقايس الإجراءات الروتينية الزائدة.	٢٢
١٢٦ ٨٣٦	٣٣٦ ١١	تمتلك إدارة الشركة القدرة على زيادة عدد الأسواق التي تعمل فيها.	٣٣
٠٦٢ ٤٢٥	٣٨٠ ٥٦	تعمل الشركة على تقديم عروض متنوعة على منتجاتها لارضاء رغبات العملاء.	٤٤
١١٢ ٨٢٨	٣٦١ ١١	يتم توجيه العاملين لاستثمار مهاراتهم للعمل بروح الفريق..	٥٥
١٠٢ ٧٧٩	٤٠٢ ٧٨	مما يؤدي إلى سرعة الإنتاج وبالجودة المطلوبة.	٦٦
١٧٧ ٤٦	٢٧٧ ٧٨	تقوم الشركة بإعادة صياغة خططها الاستراتيجية كاستجابة لдинاميكية السوق.	٧٧
٠٨٩ ٢٦٥	٤٠٥ ٥٦	تستطيع الشركة توفير المواد الخام ومستلزمات الإنتاج في الوقت المناسب.	٨٨
١١٠ ٥١٨	٣٧٥	تحفظ الشركة بقدر محدود من المخزون.	٩٩
٠٩٠ ٦٣٣	٣٩١ ٦٧	لدي الشركة القدرة على جذب الكوادر العلمية المؤهلة	١٠
٠٥٥ ٧٠٩	٣٦	المتغير ككل	

جدول رقم (٣) الانحراف المعياري والمتوسط الحسابي للمتغير التابع(المرونة الاستراتيجية)

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الاحصائي SPSS

نلاحظ من خلال الجدول رقم (٣) ان الفقرة الثامنة والعشرون التي تنص على: تستطيع الشركة توفير المواد الخام ومستلزمات الإنتاج في الوقت المناسب، والتي حصلت على متوسط حسابي وتنصبت بأهمية المرتبة الاولى من بين الفقرات بدرجة مرتفعة اذا بلغ الوسط حسابي (٤.٠٥٦) وبانحراف معياري قدرة ٠٠.٨٩٢٦٥ وهذا يدل حسب وجهة نظر الباحثان على ادراك عينة البحث لقدرة الشركة على توفير المستلزمات في الوقت المحدد، وان اقل وسط حسابي كان للفقرة السابعة والعشرون تقوم الشركة بإعادة صياغة خططها الاستراتيجية

كاستجابة لдинاميكية السوق، حيث بلغ حوالي ٢.٧٧٧٨ وهو اقل من الوسط الفرضي وبانحراف معياري قدره

١.٧٧٤٦

ثالثاً: اختبار فرضيات الارتباط والاثر

١. علاقة الارتباط بين المتغير المستقل والمتغير التابع على المستوى الكلي

يمثل مضمون هذه العلاقة السعي الى مدى تحقق صحة الفرضية الرئيسية الاولى التي مفادها، توجد علاقة

ارتباط ذات دلالة احصائية بين اليقظة الريادية والمرنة الاستراتيجية، اذ تشير معطيات الجدول رقم (٤) الى

وجود علاقة ارتباط احصائية ومحببة ومعنوية ارتباط بلغت قيمة (٠.٦٦٠) عند مستوى (٠٠٥) حيث

تشير هذه النتائج الى قوة العلاقة.

الجدول رقم (٤)

علاقة الارتباط بين اليقظة الريادية والمرنة الاستراتيجية

اليقظة الريادية	المتغير المستقل
المتغير التابع	المرنة الاستراتيجية
٠.٦٦٠*	

*: $p \leq 0.05$

N: ٣٦

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الاحصائي SPSS

- علاقة الارتباط بين ابعاد اليقظة الريادية والمرنة الاستراتيجية

اليقظة الريادية			المتغير المستقل
القييم والحكم	التواصل والترابط	المسح والبحث	المتغير التابع
* ٠.٧٢٦	* ٠.٦١٠	* ٠.٣٤٥	المرنة الاستراتيجية

الجدول رقم (٥) علاقة الارتباط بين ابعاد اليقظة الريادية والمرنة الاستراتيجية

نلاحظ من الجدول (٥) ان قيمة معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين المسح والبحث والمرنة الاستراتيجية بلغت ٠.٣٤٥ و هذا يدل على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين المسح والبحث والمرنة الاستراتيجية.

كما يبين من الجدول (٥) ان قيمة معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين التواصل والترابط والمرنة الاستراتيجية بلغت ٠.٦١٠ و هذا يدل على وجود علاقة ارتباط جيدة بين التواصل والترابط والمرنة الاستراتيجية.

كذلك يبين من الجدول (٥) ان قيمة معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين التقييم والحكم والمرنة الاستراتيجية بلغت ٠.٧٢٩ و هذا يدل على وجود علاقة ارتباط قوية بين التقييم والحكم والمرنة الاستراتيجية.

٢. تحليل علاقة التأثير بين متغيرات البحث

يمثل مضمون هذه العلاقة اختباراً لفرضية الرئيسية الثانية التي تشير إلى " وجود علاقة تأثير احصائية للبيقظة الريادية في المرونة الاستراتيجية ". إذ يتضح من الجدول (٦) وجود تأثير احصائي ومحنوي للمتغير المستقل في المتغير التابع بقيمة معامل تحديد (٠٠٤٣٦)، ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (٢٦.٢٨٤) والتي هي اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (٤.١٧٠٩) وضمن مستوى معنوية (٠٠٠٥) وبدرجتي حرية (١,٣٤)

F		R ²	البيقظة الريادية		المتغير المستقل المتغير التابع
الجدولية	المحسو بة		B ₁	B ₀	
٤.١٧٠ ٩	٢٦.٢٨ ٤	٠.٤٣٦	٠.٤٨٩	٠.٦٦٠	المرونة الاستراتيجية
*: p ≤ ٠.٠٥		N: ٣٦		df:(١,٣٤)	

الجدول رقم (٦) علاقة تأثير البيقظة الريادية في المرونة الاستراتيجية على المستوى الكلي

المصدر: من إعداد الباحثان في ضوء نتائج البرنامج الاحصائي SPSS

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

١	.٣٤ ٥ ^a	.١١٩	.٠٩٣	.٥٣٠٥٦
المسح والبحث, (Constant), a. Predictors:				

اختبار الفرضية الفرعية الاولى: توجد علاقة ذات دلالة احصائية للمنتج على المرونة الاستراتيجية

بين الجدول (٧) ان قيمة الارتباط للمسح والبحث في الشركة موضع البحث على المرونة الاستراتيجية التي تم استخدامها بقيمة ($R=0.345$) وهي قيمة ايجابية مما يشير الى علاقة ايجابية طردية بين المتغير المستقل والمتغير التابع المرونة الاستراتيجية ، وبلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.119$) وقيمة معامل التحديد المعدلة ($.093$) ، ونستنتج من ذلك تحقق صحة الفرضية: توجد علاقة ذات دلالة احصائية للمسح والبحث على المرونة الاستراتيجية.

اختبار الفرضية الفرعية الثانية : توجد علاقة ذات دلالة احصائية التواصل والترابط على المرونة الاستراتيجية.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
١	.٦١٠ ^a	.٣٧٣	.٣٥٤	.٤٤٧٧١

بين الجدول (٨) ان قيمة معامل الارتباط للتواصل والترابط في الشركة موضع البحث على المرونة الاستراتيجية التي تم استخدامها بقيمة ($R=0.610$) وهي قيمة ايجابية جيدة مما يشير الى علاقة ايجابية طردية بين المتغير المستقل التواصل والترابط والمتغير التابع المرونة الاستراتيجية ، وبلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.373$) وقيمة معامل التحديد المعدلة ($.354$) ، ونستنتج من ذلك تحقق صحة الفرضية: توجد علاقة ذات دلالة احصائية للتواصل والترابط في تحقيق المرونة الاستراتيجية.

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة : توجد علاقة ذات دلالة احصائية للتقييم والحكم على المرونة الاستراتيجية.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
١	.٧٢٦ a	.٥٢٧	.٥١٣	.٣٨٨٥٨

بين الجدول (٩) ان قيمة معامل الارتباط للتقييم والحكم في الشركة موضع البحث على المرونة الاستراتيجية التي تم استخدامها بقيمة ($R=0.729$) وهي قيمة ايجابية قوية مما يشير الى علاقة ايجابية طردية بين المتغير المستقل التقىيم والحكم والمتغير التابع المرونة الاستراتيجية ، وبلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.527$) وقيمة معامل التحديد المعدلة (0.513) ، ونستنتج من ذلك تحقق صحة الفرضية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة احصائية للتقىيم والحكم في تحقيق المرونة الاستراتيجية.

الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

المبحث الاول: الاستنتاجات

١. وجود علاقة بين متغيري البحث اي وجود علاقة ارتباط واثر ذات دلالة احصائية جيدة بين اليقظة الريادية باعتبارها المتغير المستقل والمرونة الاستراتيجية باعتباره المتغير التابع ، الامر الذي يمكننا من التعميل ان الشركة المبحوثة تؤكد على ضرورة تطوير برامج تدريبية تعزز قدرة الموظفين والعاملين في شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان، على استخدام عدة اساليب للاستفادة من عناصر اليقظة الريادية في تحقيق المرونة الاستراتيجية.
٢. وجود تأثير ذو دلالة احصائية لليقظة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية وهو تأثير احصائي ومعنوي موجب على المستوى الكلي للفقرات وهذا ما يدل على أن اليقظة الريادية تؤثر بشكل مباشر في تحقيق المرونة الاستراتيجية في الشركة المبحوثة.
٣. تفعيل لعناصر اليقظة الريادية (المسح والبحث، التواصل والتزكيط، التقييم والحكم) وهذا بفضل الإمكانيات المالية المعتبرة التي تتمتع بها الشركة.

٤. وجود تأثير ذات دلالة احصائية لعناصر اليقظة الرياضية (المسح والبحث، التواصل والترابط، التقييم والحكم) في تحقيق المرونة الاستراتيجية.

٥. وجود علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين عناصر اليقظة الرياضية (المسح والبحث، التواصل والترابط، التقييم والحكم) وبين المرونة الاستراتيجية في المنظمة المبحوثة.

المبحث الثاني: التوصيات

استناداً إلى ما توصل إليه البحث من استنتاجات ، تم بناء مجموعة من التوصيات من أجل الاستفادة منها:

١. ضرورة تعزيز المرونة الاستراتيجية في شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان لأهميتها ودورها في جعل الشركات قادرة على مواجهة التغيرات البيئية والتنافسية على المدى البعيد وبما ينعكس على الاداء ويحقق المرونة الاستراتيجية في الشركة.

٢. ضرورة توثيق وتبني وتشجيع الافكار الجديدة المبتكرة من قبل العاملين.

٣. تبني شركة صباح لمنتجات الالبان لأبعاد اليقظة الرياضية وخاصة الترابط والتواصل لما لها من أهمية في تحسين وتطوير قدرة الشركات على تطبيق المرونة الاستراتيجية بما يسهم في تعزيز الميزة التنافسية.

٤. ضرورة القيام بقياس فعالية كل عنصر من عناصر اليقظة الرياضية كالمسح والبحث والتواصل والترابط والتوزيع والتقييم والحكم، وذلك للوقوف على نقاط الضعف و تداركها في الحملات الاعلانات التسويقية المستقبلية.

٥. ضرورة قيام شركة صباح لمنتجات الالبان في محافظة ميسان القيام بإجراء بحوث استطلاعية بشكل مستمر، ودوري ومنتظم لتحليل فعالية اليقظة الريادية على المرونة الاستراتيجية.

المصادر العربية

الشمرى ، احمد ، عبدالله و قنديل ، احمد محمد رضا و آل عوج نبراس كاظم عبد والطيفي ، علاء حسين فاضل (٢٠١٩) دور خصائص المنظمة الذكية في تعزيز التأهُّب الريادي عن طريق تبني سلوكيات العمل الاستباقيه (بحث استطلاعى تحليلي لرأء عينة من مدیري شركة اسياسيل للاتصالات المتنقلة قسم ادارة الاعمال كلية الادارة والاقتصاد / جامعة كربلاء ، المجلة العراقية للعلوم الادارية المجلد ١٥ ، العدد ٦١ .

الشاذلي، ا. ر. ح. م.، ٢٠١٩ الدور الوسيط لليقظة الريادية في العلاقة بين ٧. التوجه الاستراتيجي والنجاح الريادي دراسة تطبيقية على وكالات السفر بالقاهرة. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية التجارة، قسم إدارة الأعمال ، مصر.

المرشدي، زك. ح.، ٢٠٢١ تأثير اليقظة الريادية في الرشاقة الاستراتيجية ٩. بتوسيط المرونة الاستراتيجية دراسة استطلاعية تحليلية في بعض الشركات التابعة للعتبة العباسية في محافظة كربلاء المقدسة. رسالة ماجستير منشورة، جامعة كربلاء كلية الادارة والاقتصاد قسم إدارة الاعمال العراق

المواضية ، يوسف عطيوي مرزق ، (٢٠١٩) أنموذج تكاملی للتحقق من أثر التوجه الاستراتیجي ودور الیقظة الريادیة المؤسییة کعامل معدل في تعزیز المزایا التنافسیة : دراسة میدانیة ، رسالہ ماجستیر ، الجامعة الاردنیة - عمادة البحث العلمی المجلد ١٥ ، العدد ٣

الزامکی، عی ناصر سلیمان . ٢٠٢١ ، أثر المرونة الاستراتیجیة في تعظیم قيمة الزبون، مجلة العلوم الإنسانیة والطیعیة، مجلد ٢ ، العدد ٩ ، ص ٥٩٥ - ٦٢٤ .

البیاتی، محمد ثائر عی ٢٠١٩ ، تأثیر المرونة الاستراتیجیة في الاداء التسويقی ، مجلة الادارة والاقتصاد ، العدد ١١٩ ، ١٨١٣ - ٦٧٢٩ .

بخالیلی، محمد الامین ، شلالی ، عبد القادر ، ٢٠٢٠ ، المرونة الاستراتیجیة والاداء المتمیز للمؤسسة الاقتصادیة ، مجلة مجامیع المعرفة ، مجلد ٦ ، العدد ٢ ، ص ٤٦٧ - ٤٨٠ .

عبدالعزیز ، حسن عبدالعزیز ، ٢٠٢٠ ، ٤٨٥ ، اثر المرونة الاستراتیجیة على تطبيق إدارة المعرفة ، المجلة العالمیة للاقتصاد والأعمال ، المجلد ٩ ، العدد ٣ .

عبداوي ، نوال ، ٢٠١٧ ، ٨٣ ، مساهمة المرونة الاقتصادیة الوطنیة في خلق قيمة الزبون ، أطروحة دکتوراه ، كلیة العلوم الاقتصادیة والتجاریة وعلوم التسیر ، جامعة محمد خضیر الجزائر .

فندیل ا.م.ر. عبد آل عوج، ن. لک. الطرفي، ع. ح. ف، والشمری، أ. ع. دور خصائص المنظمة الذکیة في تعزیز التأهیب الريادی عن طریق تبني سلوكیات العمل الاستباقیة بحث استطلاعی تھیاتی لآراء عینة من مدیری شرکة اسیاسیل للاتصالات المتقللة المجلة العراقیة للعلوم الإداریة ١٥ (٦١ ، ٢٧١ - pp.)

٣٠٩

المصادر الأجنبیة

Abbas,Sami Ahmed, Khawka, Zeyad Mustafa Hamed, and Atta, Khaldiya Mustafa. (٢٠١٩). Practices of Strategic Flexibility and Their Impact on Achieving the Policy of Quality of Institutional Performance. International Journal of Innovation, ٨(٣).pp. ١-٢٤.

Alabbadi, Hisham, Al-Masaeed, Sultan. (2020). The impact of e-readiness On strategic flexibility. *Int. J. Management and Enterprise Development*, 19(3). Pp. 207-222.

Caroline. M. K , Kahingo , and Anne. W, Muchemi. (2020). Strategic Flexibility TMT cognitive capability and firm performance: a review of Literature. *African journal of emerging issues* , 2(11), pp. 02-78.

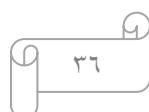
Chavoushi, Z. H., Zali, M. R., Valliere, D., Faghih, N., Hejazi, R., & Dehkordi, A. M. (2020). Entrepreneurial alertness: A systematic literature review. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 11.

Haraisa, Y. E. A. (2018). Strategic Flexibility and Its Impact on Enhancing Organizational Effectiveness: An Applied Study on Jordanian Hotels. *International Business Research*, p:161.

Lewin, P. (2010). Entrepreneurial opportunity as the potential to create Value. *The Review of Austrian Economics*, 28(1), 1.

Lee, K., Kim, Y., & Koh, D. (2016). Organizational learning, top management Team's entrepreneurial alertness, and corporate entrepreneurship in high-tech Firms. *Asian Journal of Technology Innovation*, 24(3), 1.

Miltenburg, P. R. (2003). Effects of modular sourcing on Manufacturing flexibility in the automotive industry. P:0.



MacKinnon, W., Grant, G., & Cray, D. (2008, January). Enterprise Information systems and strategic flexibility. p: 1-8.

M. (2012). The Effects of Culture and Structure on Strategic Flexibility During Business Model Innovation. *Journal of Management Studies*, 49(2), pp 279-300.

Newell, G. D., & Holian, M. J. (2017, 1). An agent-based model of Entrepreneurship: Examining the role of alertness and transaction costs. *Journal Of Entrepreneurship and Public Policy*.

Pathak, R. C., Pathak, R., & Sidharth, S. (2016). Strategic Flexibility And Its Leveraging Effects on Technological Exploitation. In *Managing Flexibility*, p: 24.

Puapradit, T., & Supatn, N. (2021). Influence of Entrepreneurial Alertness and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention. *Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand*, 10(1), 218.

Roundy, P. T., Harrison, D. A., Khavul, S., Pérez-Nordtvedt, L., & McGee, J. E. (2018). Entrepreneurial alertness as a pathway to strategic decisions and Organizational performance. *Strategic Organization*, 16(2), 7.

Shimizu, K. and Hitt, M.A. (2004). Strategic Flexibility: Organizational Preparedness to Reverse ineffective Strategic Decisions. *Academy of Management Executive*, 18(4), pp. 44-59.

Shane, S. (٢٠١٢). Reflections on the ٢٠١٠ AMR decade award: Delivering on the promise of entrepreneurship as a field of research, Academy of Management Review, ٣٧(١), ١٠- ٢٠.

Shimizu K& Hitt M A, ٢٠٠٤, Strategic flexibility Organizational Preparedness to reverse ineffective strategic decisions, p: ٤٥.

Urban, B., & Wood, E. (٢٠١٧), ٥٣٤. The innovating firm as corporate Entrepreneurship. European Journal of Innovation Management.

Xie, Xuemei & Lv, Jiuchang. ٢٠١٦ Social networks of female tech-entrepreneurs and new venture performance: the moderating effects of entrepreneurial alertness and gender discrimination, International Entrepreneurship Management Journal, Springer Science + Business Media, New York, ٢٠١٦.

Yonggui, W. & Hing, Lo. (٢٠٠٤): Customer – Focused Performance and its key resource- based determinants, Anintegrated framework p: ٤٢-٥٤.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال الدراسة الصباحية



م/استمارة استبيان

تمثل هذه الاستبانة الأداة التي تمكن الباحث من الإيفاء بمتطلبات إعداد بحث بكالوريوس الموسمة:

(دور القيادة الريادية في تعزيز المرونة الاستراتيجية)

وان تفضلوك بالإجابة المناسبة يساهم في الحصول على نتائج دقيقة بما يعزز تحقيق أهداف البحث ، علماً بأن الإجابة تستخدم حصرياً لأغراض البحث العلمي دون ضرورة ذكر الاسم .

شاكرين تعاونكم معنا

ملاحظات عامة:

١. يرجى الإطلاع على المصطلحات التي ارتأينا إدراجها ضمن الاستبيان من أجل إزالة اللبس والغموض عن بعض المصطلحات ، قبل البدء بتأشير مواقفكم تجاه العبارات.

٢. يرجى بيان اتفاقك مع كل فقرة من الفقرات من خلال وضع إشارة (✓) في المربع الذي يعطي دقة وصفك لمدى اتفاقك مع العبارات المطروحة.

٣. ليس هناك إجابة صحيحة أو خاطئة ، فنحن نطلب رأيكم الصريح والدقيق في تجاه العبارة المطروحة.

٤. يرجى عدم ترك أي عبارة من دون الإجابة ، لأن ذلك يعني عدم صلاحية الاستمارة للتحليل.

الباحثان

بأشراف م.م محمد علي

مُحب الدين عودة صالح

مجتبى جبار بنیان

أولاً : البيانات الشخصية

١. الجنس

أنثى	ذكر

٢. العمر

٤١ فأكثر	٤٠ - ٣٦ سنة	٣٥ - ٣١ سنة	٣٠ سنة فأقل

٣. التحصيل الدراسي

دكتوراه	ماجستير	دبلوم عالي	بكالوريوس فأقل

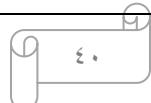
٤. سنوات الخدمة

١٦ سنة فاكثر	١٥-١١	١٠-٦	٥-١

ثانياً: العبارات المتعلقة بمتغيرات البحث:

اولا: **البيضة الرياضية**: هي قردة الرياضي على الإدراك من غير قيمة بعمليات البحث ، وكذلك هي الشغف الذي يمتلكه الرياضي لتطبع للمستقبل وممارسة اعمالة . (kirzner , ١٩٧٩ , ٤٨)

لا اتفق تماماً	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق تماماً	العبارة	ت.
أ. المسح والبحث						
					اقوم بتصفح الانترنت كل يوم لغرض البحث عن معلومات تنفعني بعملي.	١
					ابحث بنشاط عن معلومات جديدة لغرض تطوير عملي.	٢
					أطالع المجالات والمطبوعات واتابع الاخبار للحصول على معلومات.	٣
					انا متعطش للمعلومات الجديدة لغرض الأفادة منها في عملي.	٤
					اراقب بشكل دائم أفكار عمل جديدة عند البحث عن المعلومات.	٥



ب. التواصل والتراط

٦	اعمل على ربط المعلومات مع بعضها للحصول على حقائق مفيدة.
٧	العاملين في الشركة لا يتميزون بالتكافف والتعاونثناء العمل.
٨	اجيد الافادة من المعلومات المتاحة.
٩	يمكن التعاون العاملين على العمل بشكل اكثر
١٠	احاول دائمآ ان استثمر قدراتي في مجالات المعلومات المختلفة

ت. التقييم والحكم

١١	يمكنني التمييز بين الفرص المربحة وغير المربحة.
١٢	استطيع ان انتبا بالفرص المحتملة.
١٣	لدي القدرة والبراعة في تحليل الفرص ذات القيمة العالية.
١٤	ندرس الفرص الخارجية المتاحة وتقييم وحكم لتحقيق الربح.
١٥	استطيع اختيار الفرص الجيدة من بين عدة خيارات

ثانياً: المرونة الاستراتيجية : هي قدرة المنظمة على إدارة المخاطر الاقتصادية والسياسية وذلك من خلال الاستجابة السريعة لفرص الأسواق باستخدام طريقة العمل ورد الفعل وتصف أيضاً قدرة المنظمة على تحديد التغيرات الخارجية. (Haraisa, ٢٠١٨: ١٦٦)

العبارة	ت.	العبارة	العبارة	العبارة	العبارة	العبارة	العبارة
لدي إدارة الشركة القدرة على تقديم منتجات جديدة من فترة أخرى.	١٦	لدي اتفاق تمامًا					
تمتلك الشركة القدرة على تعديل خصائص المنتجات الحالية لتناسب متطلبات العملاء.	١٧						
تقوم الشركة بعمل حملات إعلانية للتأثير على أذواق العملاء.	١٨						
يتميز العاملون في الشركة بقدرتهم على التكيف مع الحالات الطارئة.	١٩						
تتمتع الشركة بالقدرة على إعادة هيكلة العمليات الإنتاجية في الوقت المناسب.	٢٠						
تحرص الشركة على ضمان انسيابية الإنتاج لزيادة قدرتها التصديرية.	٢١						
تسعي الشركة دوماً لتفلیص الإجراءات الروتينية الزائدة.	٢٢						

				تمتلك إدارة الشركة القدرة على زيادة عدد الأسواق التي تعمل فيها.	٢٣
				تعمل الشركة على تقديم عروض متنوعة على منتجاتها لارضاء رغبات العملاء.	٢٤
				يتم توجيه العاملين لاستثمار مهاراتهم للعمل بروح الفريق..	٢٥
				مما يؤدي إلى سرعة الإنتاج وبالجودة المطلوبة.	٢٦
				تقوم الشركة بإعادة صياغة خططها الاستراتيجية كاستجابة لдинاميكية السوق.	٢٧
				تستطيع الشركة توفير المواد الخام ومستلزمات الإنتاج في الوقت المناسب.	٢٨
				تحفظ الشركة بقدر محدود من المخزون.	٢٩
				لدي الشركة القدرة على جذب الكوادر العلمية المؤهلة	٣٠