



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان
كلية الادارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال
الدراسة الصباحية

اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق التجدد الاستراتيجي

بحث مقدم الى مجلس قسم ادارة الاعمال في كلية الادارة والاقتصاد في جامعة ميسان
كجزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في ادارة الاعمال

مقدم من الطالبتين

(زهراء باسم جلو)

(رقية علي حسين)

بإشراف

(م. د. زهراء نعيم)

(2024م)

(1445هج)

آية القرآنية

بسم الله الرحمن الرحيم

قُلْ آمَنُوا بِهِ أَوْ لَا تُؤْمِنُوا ۗ إِنَّ الَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ مِنْ قَبْلِهِ إِذَا يُتْلَىٰ عَلَيْهِمْ يَخِرُّونَ
لِلْأَذْقَانِ سُجَّدًا * وَيَقُولُونَ سُبْحَانَ رَبِّنَا إِنْ كَانَ وَعْدُ رَبِّنَا لَمَفْعُولًا * وَيَخِرُّونَ لِلْأَذْقَانِ
يَبْكُونَ وَيَزِيدُهُمْ خُشُوعًا

صدق الله العلي العظيم

(الاسراء - الآية - 107 - 108 - 109)

الاهداء

اللهم لك الحمد والشكر حمداً طيباً مباركاً فيه ان علمتني فوفقتني لهذا العمل , فأجعله يا ربي نافعاً لي وانفع به غيري.

الى سيدي ومولاي ابي تراب زاد اليتامى وانيس الفقراء امير المؤمنين وسيد البلغاء والمتكلمين اسد الله الغالب الامام علي بن ابي طالب(ع).

الى من امر الله ببرهما ,الى من قدما ما لا يُمكن ان يُرد اليكما اهدي هذا الجهد فقد كنتما الداعم والملهم الاول طوال مسيرتي الدراسية اسأل الله ان يحفظكما ويبارك في عمركما.

الى خير من اشدد بهم ازري واشركهم في امري سندي وعزوتي اخوتي واخواتي.

الى الذين يفرحهم نجاحي ويحزنهم فشلي...اقاربي واصدقائي الاوفياء.

الى كل اصدقائي الذين جمعني بهم قسم ادارة الاعمال.

شكر و عرفان

نحمد الله ونشكره الذي وفقنا في انجاز واتمام هذا العمل, ومن لا يشكر الناس لا يشكر الله
لذلك نتقدم بالشكر الجزيل والاحترام والتقدير الى من قدمت الينا التوجيه والتحفيز...الى
الاستاذة التي اشرفت علينا(م. د زهراء نعيم)على كل ما قدمته لنا من معلومات قيمة
وتوجيهات سريرة ساهمت في إثراء رصيدنا المعرفي, وعلى رحابة صدرها علينا.

الى اساتذة كلية الادارة والاقتصاد على كل ما قدموه لنا من دعم ومسانده والشكر موصول
لكل من قدم لنا يد العون من قريب او من بعيد ولو بكلمة تشجيع عابرة.

فشكرا للجميع بكل ما تحمله هذه الكلمة من معنى.

ملخص

هدف هذا البحث الى معرفة اليقظة الاستراتيجية ودورها في التجديد الاستراتيجي من خلال اطار فكري ومفاهيمي وتضمن متغيرين رئيسين المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية التي تضمنت الابعاد(اليقظة التكنولوجية, اليقظة التجارية, اليقظة التنافسية, اليقظة البيئية) والمتغير التابع التجديد الاستراتيجي الذي تضمن الابعاد(الاستكشاف، استغلال الفرص, ريادة الاعمال, مشاركة القيادة)) وفي ضوء حداثة اليقظة الاستراتيجية وضرورة تطبيقها في التعلم تم اختيار جامعة ميسان كمجتمع للبحث وعينة البحث هي القيادات في رئاسة جامعة ميسان واعتمد الباحث على الاستبانة من اجل الوصول الى المعلومات المهمة حيث تم توزيع(٤5)استمارة وتم الحصول على(40) استمارة منها حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي ب استخدام برنامج (spss.23) المعتمد على عدد من الادوات الاحصائية(الوسط الحسابي والانحراف المعياري) . حيث هدف البحث الى معرفة مدى تطبيق المنظمة المبحوثة لليقظة الاستراتيجية وايضا مدى قدرتها على التسليح في التجديد الاستراتيجي ولكي يحقق هذا البحث اهدافه صممت الباحثتين مخطط فرضي يوضح طبيعة العلاقة بين متغيراتها ولغرض التعرف على طبيعة هذه العلاقة تم طرح عدد من الفرضيات الرئيسية والفرعية تمثل حلولا مؤقتة ويمكن اثباتها او نفيها . وتوصلت هذه الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات من اهمها وجود علاقة ارتباط قوية بين اليقظة الاستراتيجية والتجديد الاستراتيجي وعلى ضوءها تم صياغة مجموعه من التوصيات تضمنت حلول للارتقاء بمستوى التعليم.

الكلمات المفتاحية: اليقظة الاستراتيجية , التجديد الاستراتيجي

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	ت
أ	الآية القرآنية	-1
ب	الاهداء	-2
ث	الشكر والعرفان	-3
ج	الملخص	-4
1	المقدمة	-5
12 -2	الفصل الاول منهجية البحث والدراسات السابقة	-6
2	المبحث الاول: منهجية البحث	-7
2	1- مشكلة البحث	-8
3_2	2- اهمية البحث	-9
3	3-اهداف البحث	-10
4	4-المخطط الفرضي للبحث	-11
5	5-فرضيات البحث	-12
5	6-مجتمع وعينة البحث	-13
6_5	7-حدود البحث	-14
6	8- اساليب جمع البيانات	-15
12_7	المبحث الثاني: الدراسات السابقة	-16
28_13	الفصل الثاني الجانب النظري	-17
22_13	المبحث الاول: اليقظة الاستراتيجية	-18
28_23	المبحث الثاني: التجديد الاستراتيجي	-19
39_29	الفصل الثالث: الاطار العملي	-20
34_30	المبحث الاول: التحليل الاحصائي	-21

39_34	المبحث الثاني: فرضيات البحث	-22
40	الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات	-23
40	الاستنتاجات	-24
40	التوصيات	-25
43_41	قائمة المصادر	-26
44	قائمة الملاحق	-27

المقدمة

في ظل التطورات الحالية يعد تقدم المنظمات و المؤسسات مرهون بما تملكه من مهارات ومعرفة وخبرات لذلك تعد اليقظة الاستراتيجية احد المفاهيم الحديثة الادارية حيث تساعد المؤسسات على متابعة التغيرات في البيئة الخارجية بكل ما تشمله من تغيرات اجتماعية وتكنولوجية واقتصادية بما يساعد المؤسسة في التنبؤ بالأحداث المستقبلية وتحقيقها للأهداف الموضوعة في خطتها الاستراتيجية. وان منظمات اليقظة الاستراتيجية هي منظمات مبدعة ومرنة قادرة على التكيف في البيئة الخارجية ومواكبة التطورات كما انها مستعدة دائما لاستغلال الفرص ومواجهة التهديدات ومن ثم تحسين الاداء وتحقيق التفوق. وان اليقظة الاستراتيجية هي وسيلة رصد ومتابعة لمحيط المنظمة عن طريق البحث الدائم والمستمر عن المعلومات الحالية والمستقبلية حيث تعتبر بمثابة رادار للمنظمة من خلال تقليل المخاطر واغتنام الفرص واستشعار التطورات الاقتصادية والتكنولوجية. وان اهميتها كبيرة باعتبار انها نظام يساعد المنظمة على توقع وتنبؤ الاتجاهات التي مستقبلا ستسلكها البيئة وايضا اكتشاف للتهديدات والفرص بالشكل الذي يؤدي الى اتخاذ قرارات صحيحة ومناسبة وتقوية فعالية الابداع والابتكار. وتسعى المنظمات على اختلاف طبيعة انشطتها وانواعها الى المحافظة على المركز التنافسي لها وتحقيق الاستمرارية. تفقد بعض المؤسسات مكانتها وقدرتها بفعل التغيرات السريعة في حين تكسب اخرى مكانة وقدرة الامر الذي دفع المؤسسات الى تطوير قدرتها على التجديد الاستراتيجي لمواجهة هذه التغيرات والتهديدات حيث ان التجديد الاستراتيجي يعد احد العناصر لتحقيق النجاح في المؤسسات حيث يعمل التجديد الاستراتيجي على تحسين قدرة المنظمات والمؤسسات على تكوين قيمة وتلبية رغبات وحاجات العملاء وتوسيع المهارات الحالية والمعرفة وتطوير الخدمات والمنتجات. وان التجديد الاستراتيجي هو مجموعة الانشطة التي تقوم الشركة بممارستها من اجل تغيير المسار الحالي لها وذلك عن طريق خلق موائمة سليمة بين المنظمة والبيئة التي تعمل بها. نظرا لان المؤسسات والمنظمات تتحمل مسؤولية كبيرة في عملية الانتقال الى شكل يكون اكثر استدامة من التنمية فأنها وبسبب هذا تتعرض لضغوط كبيرة من اجل تحقيق الاداء المستدام لها.

لذلك من هذا المنطلق فإن البحث الحالي يسعى الى التعرف على نوع العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية محل الدراسة والتجديد الاستراتيجي.

الفصل الاول: منهجية البحث والدراسات السابقة

المبحث الاول: منهجية البحث

توطئة

ان هذا المبحث يقوم بالتركيز على تحديد مشكلة البحث الميدانية والفكرية ووضع المعالجات التي سوف تساهم في حل هذه المشكلة والتعرف على ابعادها وتعد مشكلة البحث المسار الذي سوف يسير عليه الباحث لتحديد متغيرات البحث والتعمق في ادراك الاسباب التي ادت الى ظهورها وما مدى تأثيرها في عينة البحث.

ان هذا المبحث يتطرق الى بيان مشكلة البحث , اهميته , واهدافه ووضع مخطط فرضي مع فرضيات رئيسية وبيان حدود واساليب جمع البيانات.

اولا\\مشكلة البحث.

تواجه المنظمات العديد من المشكلات التي تعوقها وتؤثر على تحقيقها للنجاح والتميز وتحقيقها للميزة التنافسية دولياً وحتى عالمياً اذ اكدت مجموعة من الابحاث والدراسات ان المنظمات تعاني ضعف الافادة من المخرجات البحثية التي تنتجها وايضاً تبين ان هناك انخفاض في التعاون بين الجامعات العراقية والمؤسسات التنموية داخل المجتمع العراقي وبين مراكز البحث العلمي وبالتالي ظهور العديد من المواضيع البحثية المتشابهة وضعف الاستخدام الافضل للحوسبة والبرامج الإلكترونية في تطوير وتحسين الفعاليات التنظيمية للجامعات في العراق وذلك لأجل رقابة الاداء وتحسين فعالية العمل.

وتنبثق من هذه المشكلة مجموعه اسئلة وهي

- 1- هل تمتلك المنظمة عينة البحث اليقظة الاستراتيجية بإبعاده؟
- 2- هل لدى المنظمة المبحوثة لاستعداد للتسلح بالتجديد الاستراتيجي؟
- 3- ما هو مدى حاجة المنظمة للتأثير المتبادل بين اليقظة الاستراتيجية والتجديد الاستراتيجي؟

ثانيا\\ اهمية البحث

تتمثل اهمية البحث في دور اليقظة الاستراتيجية بوصفها مؤشر اساسي في تعزيز التجديد الاستراتيجي في المنظمة التي يتم البحث فيها وزيادة قدرتها في مواجهة الصعوبات والتحديات من خلال اليقظة الاستراتيجية فضلاً عن الدور الذي تقدمه اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التجديد الاستراتيجي

وتنقسم اهمية البحث الى قسمين

أ- الأهمية النظرية : يعد البحث الحالي مساهمة علمية وتطبيقية للوقوف على متغيرات البحث (اليقظة الاستراتيجية، والتجديد الاستراتيجي) في جامعة ميسان اذ تبرز الأهمية في اختيار قطاع التعليم العالي باعتباره منظمة تهدف الى التغيير والنهوض في بيئة التعليم وعلى تزويد الطلبة بالمعارف والخبرات والمهارات.

في الدراسة الحالية قامت الباحثين بالاطلاع على مجموعة آراء عينة البحث وجميعهم كان لهم إيمان بأهمية استخدام اليقظة الاستراتيجية وان تعزيزها سيمكن من تحقيق أهدافها بفعالية.

ب- الأهمية العلمية:

1_ تناولت هذه الدراسة موضوع اليقظة الاستراتيجية الذي يعد من الموضوعات المهمة بشكل عام وعلى المنظمات بشكل خاص وايضا يعد من المداخل التي تحقق التطورات والميزة التنافسية.

2_ اكتسبت هذه الدراسة أهميتها من خلال تطبيق أسلوب اليقظة الاستراتيجية بأبعادها وباعتبارها من المتطلبات المهمة لتطوير المنظمات في كافة المستويات.

3_ ان هذه الدراسة تسهم في اكتساب المنظمة القدرة على مواجهة المخاطر والتهديدات الداخلية والخارجية وتساعد المنظمة على تطوير امكانياتها.

4_ الكشف عن الانعكاسات لليقظة الاستراتيجية في تحقيق التفوق والتميز على المنافسين.

5_ حداثة اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق التجديد الاستراتيجي.

6_ الفاء الضوء على ابعاد التجديد الاستراتيجي والاستفادة منها في عملية التحسين والتطوير.

ثالثاً\\ أهداف البحث

هذا النوع من الأهداف يصاغ على ما يمكن تحقيقه في إطار متغيرات البحث (اليقظة الاستراتيجية , التجديد الاستراتيجي) وكما يلي:

- 1- الوقوف على مدى امتلاك المنظمة عينة البحث اليقظة الاستراتيجية بإبعاده.
- 2- معرفة واقع قدرة المنظمة المبحوثة للاستعداد للتسلح بالتجديد الاستراتيجي.
- 3- تحديد ما هو مدى حاجة المنظمة للتأثير المتبادل بين اليقظة الاستراتيجية والتجديد الاستراتيجي.

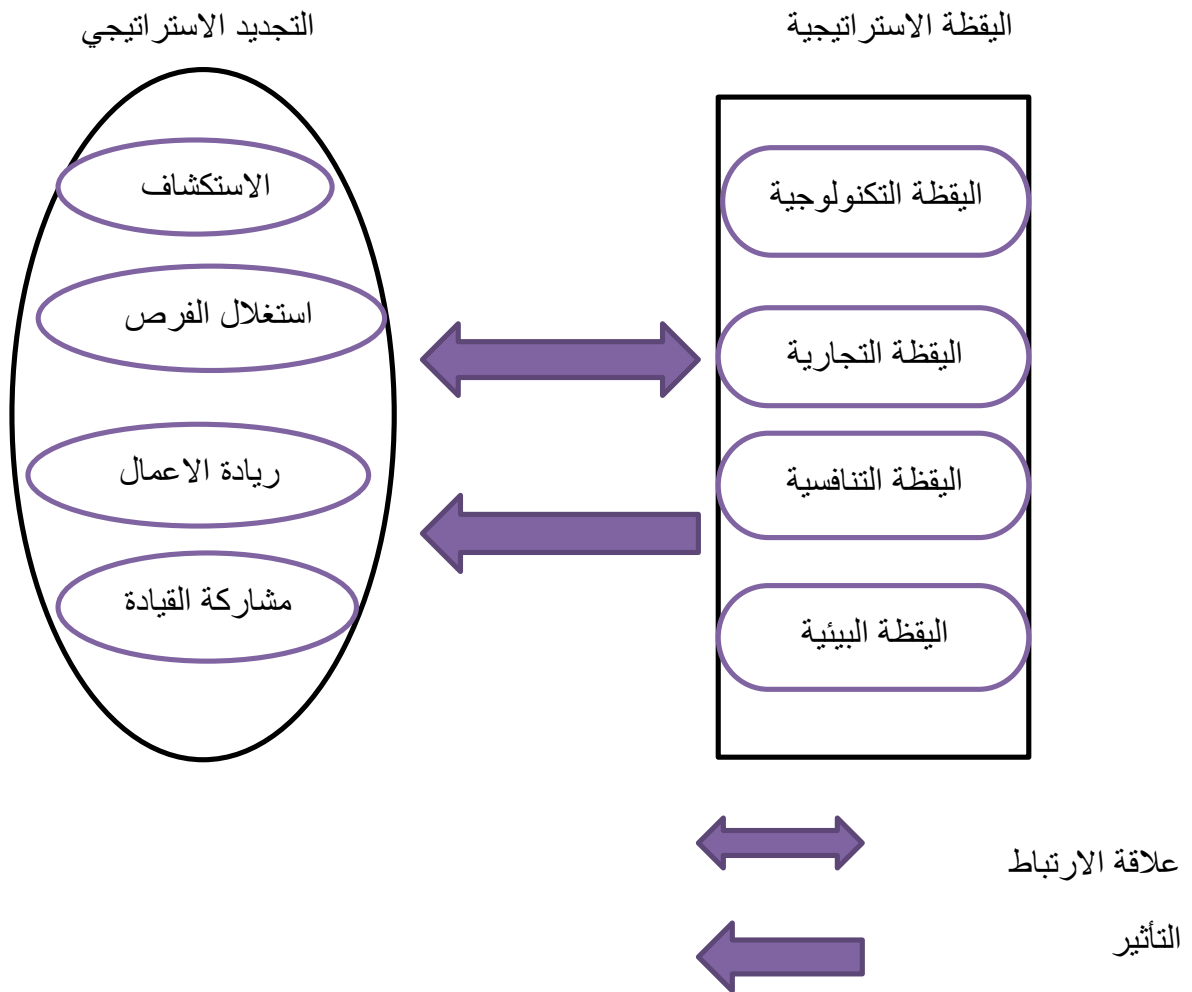
رابعاً\\المخطط الفرضي للبحث

يتم تقسيم المخطط الفرضي للبحث حسب متغيرات البحث وكما في الشكل (1):

القسم الاول::المتغير المستقل(اليقظة الاستراتيجية)

القسم الثاني::المتغير التابع(التجديد الاستراتيجي)

الشكل(1)المخطط الفرضي للبحث



المصدر من اعداد الباحثين

خامسا\\فرضيات البحث

الفرضيات تمثل حل متوقع انسجامه مع التساؤلات التي تم طرحها في مشكلة البحث ويسعى الباحثان الى التحقق من صحة الفرضيات التالية

الفرضية الرئيسية الاولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية ومعنوية بين اليقظة الاستراتيجية والتجديد الاستراتيجي وتتفرع منها الفرضيات التالية

- 1- توجد علاقة ارتباط بين اليقظة التكنولوجية والتجديد الاستراتيجي.
- 2- توجد علاقة ارتباط بين اليقظة التجارية والتجديد الاستراتيجي.
- 3- توجد علاقة ارتباط بين اليقظة التنافسية والتجديد الاستراتيجي.
- 4- توجد علاقة ارتباط بين اليقظة البيئية والتجديد الاستراتيجي.

الفرضية الرئيسية الثانية: يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية بين اليقظة الاستراتيجية والتجديد الاستراتيجي وتتفرع منها الفرضيات التالية.

- 1- يوجد تأثير بين اليقظة التكنولوجية والتجديد الاستراتيجي.
- 2- يوجد تأثير بين اليقظة التجارية والتجديد الاستراتيجي.
- 3- يوجد تأثير بين اليقظة التنافسية والتجديد الاستراتيجي.
- 4- يوجد تأثير بين اليقظة البيئية والتجديد الاستراتيجي.

سادسا\مجتمع وعينة البحث

مجتمع البحث: تم اختيار جامعة ميسان كمجتمع للبحث.

عينة البحث: مجموعة من القيادات في رئاسة جامعة ميسان.

سابعا\الحدود البحث

الحدود المكانية: جامعة ميسان

الحدود الزمانية: تتضمن المدة الزمنية في اجراء البحث والتي امتدت من قيام الباحثان بجمع المصادر ومعرفة مجتمع وعينة البحث وتوزيع الاستبانة وتحليلها حيث امتدت من 2024\2\6 الى 2024\4\14

الحدود البشرية: القيادات في رئاسة جامعة ميسان

الحدود الموضوعية: انحصر موضوع البحث في(اليقظة الاستراتيجية ودورها في تحقيق التجديد الاستراتيجي).

ثامنا\\اساليب جمع البيانات

الجانب النظري: في هذا الجانب تم الاعتماد على المساهمات المعرفية الخاصة بالباحثين والمتمثلة في(المقالات, البحوث العربية والاجنبية, الكتب و الاطاريح, البحوث الخاصة بمتغيرات البحث.

الجانب العملي: اما في هذا الجانب فقد اعتمد الباحثان على استمارة الاستبيان التي تم طرح فيها مجموعه اسئلة متعلقة ببيئة العمل من داخل المنظمة المبحوثة والاقسام التي تكون تابعة لها والاجابة عن جميع الاسئلة من قبل العينة لضمان دقة النتائج.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

أولاً: دراسات متعلقة بالمتغير اليقظة الاستراتيجية

دراسات باللغة العربية

1- دراسة (قمان: أنيسه 2014)

عنوان الدراسة	محاولة بناء خلية لليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة كأداة لتنمية الصادرات خارج المحروقات.
الباحث والسنة	قمان. أنيسه: 2014
هدف الدراسة	هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مفهوم إرساء خلية اليقظة الاستراتيجية كإجراء جديد، يتمثل في مجمل النشاطات الاستباقية، التي تقوم بها المؤسسة من أجل معرفة المعلومة واستعمالها للحد من التأثيرات السلبية لتغيرات البيئة الخارجية، ومنه تحقيق الهدف الأساسي للمؤسسة.
المجتمع والعينة	وأجريت الدراسة على ثلاث مؤسسات مختلفة من حيث مجال نشاطها، حيث تم توزيع 77 استبيان في المؤسسات محل الدراسة.
نتائج الدراسة	وقد أظهرت نتائج الدراسة أن مصادر المعلومات التي تلجأ إليها المؤسسات محل الدراسة لرصد التغيرات الخارجية هي الزبائن والموردين والمنافسين وشبكة الانترنت في حين تغفل عن استخدام المصادر الرسمية كالرسائل الإخبارية، منشورات الهيئات الرسمية والتي لا تقل من حيث الأهمية عن المصادر التي تعتمد عليها المؤسسة، إضافة إلى غياب إطارات مكونة في اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات محل الدراسة وايضا تم التوصل الى مجموعه من التوصيات المتمثلة في ضرورة تبني المؤسسات الجزائرية الصغيرة والمتوسطة لثقافة اليقظة الاستراتيجية لما لها من اهمية كبيره خاصه بعد انفتاح الاسواق الجزائرية امام المنافسة الدولية.

عنوان الدراسة	اليقظة الاستراتيجية والابداع في المؤسسة الاقتصادية دراسة ميدانية لعينة من المؤسسات الاقتصادية الجزائرية .
اسم الباحث والسنة	قادري محمد, 2017
هدف الدراسة	هدفت الدراسة الى ابراز أهمية اليقظة الاستراتيجية كعامل استراتيجي مهم في خلق وتعزيز العمليات الابداعية في المؤسسة ، ومدى مساهمتها في ذلك، لما لها تأثير إيجابي على المؤسسة الباحثة عن التميز والابداع.
المجتمع والعينة	ولتحقيق هدف الدراسة قام الباحث بدراسة ميدانية ل 33 مؤسسة اقتصادية جزائرية ذات طبيعة صناعية مختلفة النشاط والحكم والملكية، من خلال استبيان تم توزيعه على إطارات هذه المؤسسات.
نتائج الدراسة	أظهرت نتائج الدراسة بأن اليقظة الاستراتيجية غير منتشرة بصفة كبيرة في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، عدا الشركات التي مسها قرار تطبيق نظام اليقظة الاستراتيجية من طرف الحكومة أو بعض المؤسسات الاقتصادية الخاصة التي أنشأت مصلحة أو خلية خاصة، اضافة الى ذلك كان لهذه الألية تأثير إيجابي في عملية الابداع بمؤسسات الدراسة وبناء على النتائج المتوصل لها اوصت الدراسة بعدد من التوصيات اهمها انجاز دراسات ميدانية تتعلق بأرساء وتبني الية اليقظة الاستراتيجية بالمؤسسات وانجاز دراسات ميدانية حول تأثير ادارة المعرفة عل نشاط اليقظة الاستراتيجية.

1- دراسة (AL-Yasiri et al, 2019)

<p>Measuring The Impact of Strategic Vigilance in Strategic Intelligence قياس اثر اليقظة الاستراتيجية على الذكاء الاستراتيجي</p>	<p>عنوان الدراسة</p>
<p>AL-yasiri et al,2019</p>	<p>الباحث والسنة</p>
<p>هدفت الدراسة الى تحديد دور اليقظة الاستراتيجية في الذكاء الاستراتيجي للعاملين في شركة الفرات للصناعات الكيماوية، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي</p>	<p>هدف الدراسة</p>
<p>تم الاعتماد على الاستبانة في جمع المعلومات، تمثلت عينة الدراسة في (٢٠٠) موظف شملة مدراء الأقسام ومسؤولي الشعب</p>	<p>المجتمع والعينة</p>
<p>توصلت الدراسة الى وجود تأثير ايجابي كبير لليقظة الاستراتيجية على الذكاء الاستراتيجي في المنظمات المبحوثة</p>	<p>نتائج الدراسة</p>

2- دراسة (Alshaer,2020)

<p>The Effect of Strategic Vigilance on "Organizational Ambidexterity in Jordanian Commercial Banks" اثر اليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في البنوك التجارية في الاردنية</p>	<p>عنوان الدراسة</p>
<p>Alshaer,2020</p>	<p>الباحث والسنة</p>
<p>هدفت الدراسة الى إبراز أثر اليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية وتمثلت عينة الدراسة من عينة عشوائية من مدراء البنوك بلغت (171) مفردة واستخدم المنهج الوصفي التحليلي.</p>	<p>هدف الدراسة</p>
<p>بينت النتائج أنه يوجد أثر إيجابي بين اليقظة الاستراتيجية والبراعة التنظيمية بنسبة مرتفعة، حيث كانت نتائج التحليل لابعاد اليقظة الاستراتيجية حيث كانت اليقظة البيئية الاكثر تأثيرا على تنظيم البراعة بنسبة (76.4%) بعد اليقظة التكنولوجية التي كانت نسبتها (74%)، وكان بعد اليقظة التنافسية بنسبة (65.3%) أما اليقظة التسويقية لم يكن هناك تأثير كبير له، وعليه فإن هناك تأثير كبير لليقظة الاستراتيجية على البراعة التنظيمية في البنوك التجارية في الاردن.</p>	<p>نتائج الدراسة</p>

ثانياً: دراسات متعلقة بالمتغير التجديد الاستراتيجي

دراسات باللغة العربية

1- دراسة (عبودي 2019)

عنوان الدراسة	
التجديد الاستراتيجي مدخلا لتعزيز المناعة التنظيمية	
عبدوي 2019	الباحث والسنة
تهدف هذه الدراسة في الكشف عن دور أنشطة التجديد الاستراتيجي المتمثلة في الأنشطة الاستكشافية والأنشطة الاستثمارية لتعزيز المناعة التنظيمية عبر ابعادها الأساسية المتمثلة (المناعة التنظيمية الطبيعية، المناعة التنظيمية المكتسبة) .	هدف الدراسة
تم اختيار مجموعه من القيادات الجامعية الادارية المكونة من (٢١٨) شملت عمداء الكليات ومعاونيهم ورؤساء الاقسام ولقد تبت الدراسة المنهج الوصفي.	المجتمع والعينة
ولقد توصلت الدراسة الى مجموعه من النتائج، وجود تأثير معنوي لأنشطة التجديد الاستراتيجي في كل بعد من ابعاد المناعة التنظيمية واوصت الدراسة مجموعه من التوصيات اهمها ضرورة الاهتمام بأنشطة التجديد الاستراتيجي في الكليات المبحوثة وضرورة اقامة ورش لترسيخ مفهوم التجديد الاستراتيجي .	نتائج الدراسة

2- دراسة (الياسري ٢٠١٧)

<p>عنوان الدراسة</p> <p>دور التجديد الاستراتيجي في تحقيق السيادة الاستراتيجية: دراسة تحليلية لآراء القيادات الإدارية العليا في الشركة العامة لصناعة الاسمنت الجنوبية.</p>	
<p>الباحث والسنة</p> <p>الياسري 2017</p>	
<p>هدف الدراسة</p> <p>ان الهدف من هذه الدراسة هو كشف العلاقة والتأثير بين التجديد الاستراتيجي من خلال ابعاده (الاستكشاف، ريادة الأعمال، استثمار الفرص، مشاركة القيادة) والسيادة الاستراتيجية من خلال ابعاده (منطقة النفوذ، التكوين التنافسي، الضغط التنافسي) .</p>	
<p>المجتمع والعينة</p> <p>تم اختيار عينه قصديه من القيادات العليا تتألف من (١١٦) قائداً</p>	
<p>نتائج الدراسة</p> <p>وتوصلت الدراسة الى عدد من النتائج وجود علاقة ارتباط موجبه ومعنويه بين متغيرات الدراسة واهم التوصيات التنسيق والتعاون مع جميع الشركاء والمستثمرين من اجل التأسيس لرؤيه مشتركة تساهم في سد حاجة السوق وعدم السماح للمنافسين الدخول الى منطقه نفوذها الجغرافية بما يعزز السيادة الاستراتيجية للشركة والعمل على تعزيز بعد منطقه النفوذ.</p>	

دراسات باللغة الانكليزية

1- دراسة (Herbane,2019)

<p>Rethinking organizational resilience and strategic renewal in SMEs . اعادة التفكير في المرونة التنظيمية والتجديد الاستراتيجي في الشركات الصغيرة والمتوسطة.</p>	<p>عنوان الدراسة</p>
<p>Herbane, 2019</p>	<p>الباحث والسنة</p>
<p>تهدف هذه الدراسة الى اظهار الاختلاف بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم التي في اضعاف الطابع الرسمي على الانشطة التي تهدف الى تحقيق التجديد الاستراتيجي والانشطة التي تعزز المرونة في مواجهة الانقطاع التشغيلي الحاد وتفحص كيف تولد الخيارات المحلية وتطور نمو البقاء على قيد الحياة من خلال مرونة الشركات الصغيرة والمتوسطة.</p>	<p>هدف الدراسة</p>
<p>اعتمد هذه الدراسة على بيانات عدد من العاملين والبالغ عددهم (265) في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.</p>	<p>المجتمع والعينة</p>
<p>تكشف النتائج عن وجود تفاعل بين مجموعه من أنشطة المشاريع والقرارات المتعلقة بالتخطيط والشبكات والتعلم والموقع كما ان الاختلاف في أنشطة اضعاف الطابع الرسمي تعكس الاختلافات في مواقع الشركة والشبكات الشخصية وتأثير أحداث الازمات الخارجية ومواقف رواد الاعمال اتجاه منع الازمات واوصت هذه الدراسة بألقاء الضوء على فهمنا لمرونة الشركات الصغيرة والمتوسطة وكيف يتم تشكيل ذلك من خلال العوامل التاريخية والانمائية والاستراتيجية وتوصي ايضا بأعادة النظر في النظريات السابقة حول المرونة التنظيمية والتجديد الاستراتيجي.</p>	<p>نتائج الدراسة</p>

-2 دراسة (helfat & Agarwal 2019)

<p>strategic renewal of organization التجديد الاستراتيجي للمنظمات</p>	<p>عنوان الدراسة</p>
<p>Helfat& Agarwal 2019</p>	<p>الباحث والسنة</p>
<p>هدفت هذه الدراسة الى تحديد مصطلح التجديد الاستراتيجي وشرح الخصائص الهامة لهذه الظاهرة وكذلك الادلة التي تشير اليه.</p>	<p>هدف الدراسة</p>
<p>تم اختيار شركة (IBM) كمجتمع للدراسة وتمثلة العينة على مجموعه من العاملين فيها.</p>	<p>المجتمع والعينة</p>
<p>ان نتائج هذه الدراسة اظهرت ان للتجديد الاستراتيجي اهمية بالغه ليس فقط على مستوى الشركات والصناعات الفردية ولكن على الاقتصاديات بأكملها ومع ذلك فأن التجديد الاستراتيجي لا يحظى بالاهتمام الكافي بأعتبارها ظاهرة متميزة وتتجاوز حدودها المفهوم الاكثر شيوعاً ليشمل مجموعه من الاستراتيجيات وامكانيات التجديد بحيث ينطوي التجديد على تغيرات تدريجية مستمرة وكذلك تحولات متقطعة ويمكن ان ينطوي على مجموعه من الظروف المسببة التي لا تقتصر على التغيرات التكنولوجية فقط.</p>	<p>نتائج الدراسة</p>

الفصل الثاني _ الاطار النظري

المبحث الاول _ اليقظة الاستراتيجية

اولاً: مفهوم اليقظة الاستراتيجية:

تم تعريفها (لمى وصديق: ٢٠١٩ ، ١٧٢) هي النشاط الذي يساعد المنظمات على العلم بكل المستجدات التي تحدث في قطاع المنظمة، وايضاً عرف اليقظة بأنها حاله من الاحساس في استقبال الاشارات من محيط المنظمة الخارجي اي ان اليقظة تجعل المنظمة على تيقض فكل هذه النشاطات تدخل ضمن اطار اليقظة الاستراتيجية.

ويرى (بن زاوي: ٢٠٢٠ ، ١٣) بأنها استراتيجية استخدام المعلومات لتمكين المنظمة من القدر على جمع اكبر عدد ممكن من الامور اليقظة لمواجهة الامور غير المؤكدة ودمجها بهدف صياغه مخططات عمل الشركة لذلك تعني اليقظة نظام اساسي في المنظمة لانها تقدم معلومات ذات رؤية استراتيجية.

كما يصف (محمود وكلثوم: ٢٠٢١ ، ١٦٨) هي المتابعة العامة والذكية لمحيط المنظمة عن طريق البحث عن المعلومات الحالية والمستقبلية وتسعى المنظمة من خلال اليقظة الاستراتيجية لمعرفة بيئة الاعمال وتحليل بيئة المنظمة والنشر والرصد للمعلومات الممتازة المختارة التي تفيد في اتخاذ القرارات وايضا استخدام هذه المعلومات حول التغييرات التي تحدث في البيئة الخارجية للمؤسسة.

في حين عرفها (حسيبة: ٢٠٢١ ، ٢٠٩)هي وسيلة رصد ومتابعه لمحيط المنظمة عن طريق البحث الدائم والمستمر عن المعلومات الحالية والمستقبلية حيث انهي تعتبر بمثابة رادار للمنظمة من خلال تقليل المخاطر واغتنام الفرص واستشعار التطورات الاقتصادية والتكنولوجي.

كما عرفها (يوسف : ٢٠٢٢ ، ٨٢) هي العملية التي تمكن المنظمة من تحقيق الميزة التنافسية وفهم العلاقة بينها وبين بيئتها وخاصة التنافسية وابعادها التنافسية من اجل الاستفادة من الفرص وتجنب التهديدات، وعندما كان الهدف من اليقظة الاستراتيجية هو الكشف عن الاشارات الضعيفة والتغيرات والتحولات التي تركز على تحليل ونشر المعلومات لهذا فانها تمثل امتياز تنافسيا للمنظمات لذلك اصبح من الضروري تطبيقها.

بينما عرفها (غوالي وعبد القادر: ٢٠٢٢ ، ١٠٨) هي عملية متألفه من منهجيه توقعيه تسمح بالملاحظة والتحليل والنشر للمعلومات وعلى ضوءها يتم اتخاذ القرارات المناسبة وان الصفة التي تنطوي على اليقظة الاستراتيجية تكون متعلقة بالقرارات التي تخص المستقبل البعيد وتغيرات محيطها.

ويرى (بوغزير: ٢٠٢٣ ، ٧) ان اليقظة الاستراتيجية مفهوماً عاماً الى ان ارتباط هذا المفهوم مع عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية اصبحت تدعى اليقظة الاستراتيجية ولذلك عرفها على انها مجموعه من الإجراءات الجماعية المستمرة التي يقوم بها مجموعه من الأفراد وبشكل تطوعي حيث يعملون على جمع المعلومات والتنبؤ بالتغيرات المحتمل حدوثها في البيئة الخارجية من اجل خلق فرص اعمال وتخفيض من مخاطر عدم اليقين.

(من اعداد الباحثين) تعتبر اليقظة الاستراتيجية مفهوم يشمل كل الانشطة والوظائف للمنظمة الامر الذي يزيد اهمية ومنفعة فهي تساعد المنظمات الضعيفة التي تفتقر الى الاستجابة السريعة ولا تستطيع ان تحضى بمركز جيد في الاسواق تساعد على النهوض وإجراء السبق. وهي مجموعة من الإجراءات والاساليب المنظمة التي تضم استخدام وتحليل ونشر المعلومات المفيدة والممتازة حفاضاً على نمو المنظمة واستمراريتها

شكل(1) مفهوم اليقظة الاستراتيجية لعدد من الباحثين والكتاب

المفاهيم	الباحث السنة ورقم الصفحة
هي استعمال المعلومات المتعلقة بمتغيرات البيئة وعلاقة المنظمة مع بيئتها الخارجية وتقديم المعرفة لدعم المدراء في رسم وتخطيط مستقبل المنظمة وأكد (Aguila) على اهمية جمع المعلومات اي جمع المعلومات المحيطة بالمنظمة والتي تستطيع ان تستهدفها اليقظة الاستراتيجية ولن يكون لهذه العملية الا اذا كانت منبثقة من رغبة الاداريين في المنظمة ووعيهم على سبق الاحداث واكتساب المعرفة والاستعداد اللازم لها اي انهى ليست مفروضة من قبل اي شخص.	(صدوقي : ٢٠٢٢ ، ٢٤)
هي الصياغ المعلوماتي تستطيع من خلاله المنظمة الى الاصغاء الاداري لبيئتها الخارجية لغرض معرفة الاخطار وتفاديها والتقليل من اثرها، وفتح منافذ على الفرص المناسبة لا استغلالها وان هذه العمليات تتضمن تحليل وتجميع وتوزيع المعلومات الاستراتيجية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.	(رنده وشيماء: ٢٠٢2 ، ١٥)
فقد اطلع عليها نظام رادار الرقابة حيث هذا النظام يقوم على رصد الاشارات الضعيفة في جميع الجوانب التي تحيط بالمنظمة ويأكد على اهمية هذه الاشارات لتفادي ما اسماه (بالمفاجآت الاستراتيجية) ولذلك كانت اليقظة بمثابة نظام رادار للدلالة على طبيعة المنظمة الاستكشافية في الكشف عن الاشارات الضعيفة.	(العشابي: ٢٠٢٢ ، ٧٥)
هي عملية تسعى المنظمة من خلالها الى التغيير والنهوض بواقع المنظمة وتهيئة ادارته تتصف بالمرونة الجيدة وان تعمل على تبسيط الإجراءات من اجل ضمان تكيفها مع الظروف المحيطة بها.	(الطاهر: ٢٠٢٢ ، ٢٨٨)
عرف اليقظة الاستراتيجية اسلوب لمواجهة التحديات والتغيرات المحتملة عن طريق تحليل المعلومات التي تساعد متخذ القرار.	(منى: ٢٠٢١ ، ٤٨٨)
هي نشاط او عملية متكررة تسمح للمنظمة بالبحث والمعالجة والملاحظة وتشخيص كل مايخص البيئة الداخلية والخارجية وتخزين المعلومات والاهداف واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.	(جعفر لبايه: ٢٠٢٢ ، ٦)
هي قدرة المنظمة على تكوين نظره شموليه عن البيئة الخارجية ولمختلف الوظائف والمجالات عن طريق اتباع اسلوب استراتيجي لرصد المعلومات وتحليلها ومعالجتها وبالتالي تطوير المنظمات والاستعداد للأحداث وتطوير	(عبد الجهني: ٢٠٢٣ ، ٥٥)

مستقبلها واتخاذ القرارات الاستراتيجية في عدة مجالات بيئية وتكنولوجية وتنافسية.

ثانياً: أهمية اليقظة الاستراتيجية

ان اهمية اليقظة الاستراتيجية كبيرة جدا باعتبار انها نظام يساعد المنظمة على توقع وتنبؤ الاتجاهات التي مستقبلاً ستسلكها البيئة وايضاً اكتشاف التهديدات والفرص بالشكل الذي سوف يمكن المسيرين على اتخاذ القرارات الصحيحة والمناسبة وتقوية فعالية الابتكار والابداع ومما يؤدي الى التميز والريادة ونظراً الى الاهمية الكبيرة لليقظة سوف نحاول تلخيصها في النقاط التالية

1. دعم التخطيط: ان اليقظة تكون داعمة للتخطيط سواء كان على المدى القصير او المدى المتوسط او المدى الطويل وهي تساهم في تشكيل استراتيجيات المنظمة والمراقبة والتقييم للاهداف التي تنتج عنها.
2. دعم الابداع والابتكار: فهي تعمل على مقارنة الوضع الحالي للمنظمة مع نظيراتها من المؤسسات الاخرى مما يقدم منتجات او خدمات ذات قيمة اعلى ويحفز الابداع والتكيف والابتكار ومن ثم تقوم بدعم الموقع التنافسي لها والمساعدة بتطوير مزايا تنافسية.
3. دعم الاستجابة: ان اليقظة عبارة عن نظام يسمح للمنظمة على البقاء في حالة وعي ومعرفة متقدمة بتطورات المنافسين والاسواق ويساعد في تحليل التهديدات والضغوطات والفرص التي تكون متاحة لها في البيئة المحيطة وفهم القوى الخارجية للتغيرات والتكيف مع المتغيرات الخارجية والاستجابة بسرعه لها.
4. استباق الاحداث وتدعيم التوقع: فهي تسمح بتوسيع قدرات المنظمة على اقتناص الفرص والمعلومات والتنبؤ بحدوث التغييرات واستباقيتها وزيادة السرعة في العمل بالوقت المطلوب والنظر من زوايا عدة ومختلفة للفرص المتاحة مما يمكن من استباق الفرص المتاحة الجديدة والتخلص من الاخطار والتهديدات المحتملة.
5. تدعيم القرارات وحل المشاكل: اليقظة الاستراتيجية تقدم الى متخذين القرارات تقديرات دقيقة جداً وصحيحة مبنية على معلومات حول التوجهات للقوانين والمنافسين والتكنولوجية وهي بذلك سوف تقلل من حالة عدم التأكد او اليقين المرتبط في القرارات المهمة غير متكررة.

(كنزة وفوزية.2023).

بينما حددها(المطلق .2023. 164)بأنها

- 1)تقوم بالسماح في اتخاذ قرارات بكل ثقة وامان.
- 2)تقوم بتصميم الموقع التنافسي للمنظمة الحالي والمستقبلي وبكل موضوعية مع المقارنة بمنافسيها.
- 3)تدعيم وتعزيز العمليات الابداعية والقدرات وطرح برامج جديدة والدخول في اسواق ومجالات ابداعية جديدة.
- 4)توقع الاحداث والتنبؤ بها بشكل استباقي من دون حدوث مفاجئات في التغيرات التكنولوجية والبيئية.

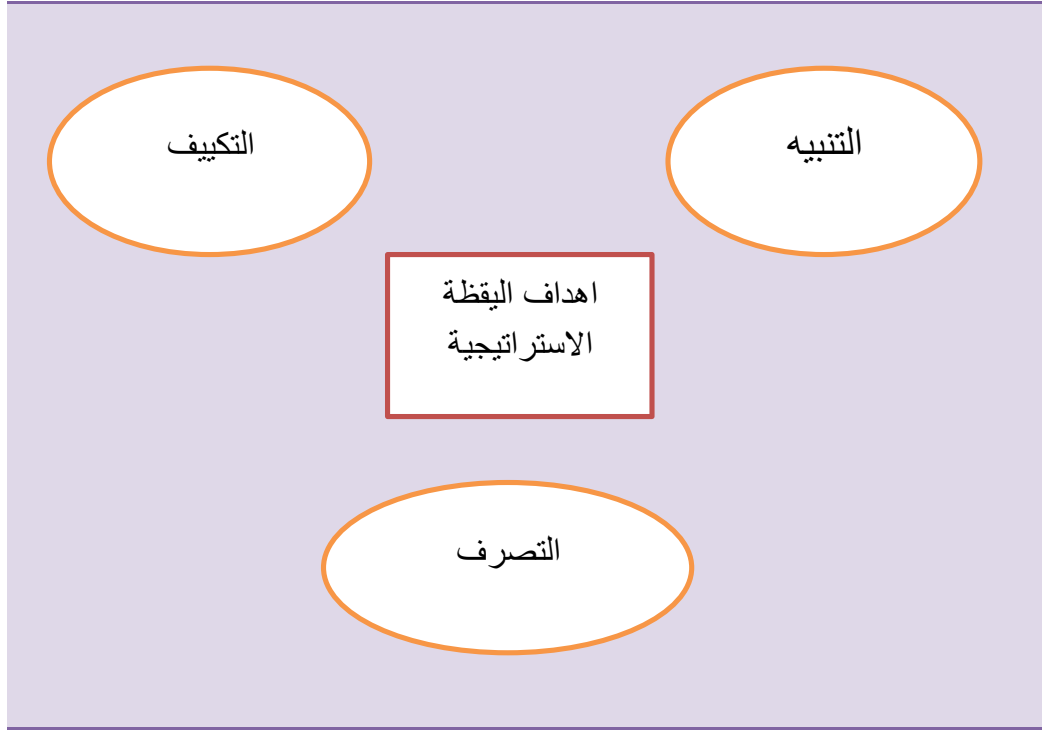
وترى الباحثين ان اليقظة الاستراتيجية ذات اهمية كبيره لانها تمنح المنظمات العديد من المزايا :

- ا- تزويد الجهة المعنية في المنظمات بالمعلومات الضرورية.
- ب_ تبين الجوانب الاستراتيجية للبيئة التي تكون محيطه بالمنظمة.
- ج_ تكشف عن التطورات الديناميكية التي تحدث في بيئة العمل.
- د_ غربلة المعلومات التي من الممكن ان تسبب في عرقلة تنفيذ استراتيجيات المنظمات.

ثالثا: اهداف اليقظة الاستراتيجية

- ان اليقظة الاستراتيجية تهدف من خلال عملية التنبيه لارسال اشارات تنذر وتكشف عن وجود اوضاع غير طبيعية وهذه الاوضاع الغير طبيعية تشكل تهديدات بالنسبة للمؤسسة او الشركة وهو ما يسمح للشركة او المؤسسة بتحديد طبيعة المشاكل التي تواجهها، وايضاً تنبه بوجود فرص ينبغي اقتناصها لصالح المؤسسة.
- التكيف هو الهدف الثاني ويشير الغرض الاساسي منه الى ان اليقظة الاستراتيجية بعد تنبيهها للمؤسسة بوجود فرص او تهديدات فهي تهدف الان الى ضبط الموارد الازمه وفقاً لمعطيات البيئة وايضاً توقع الحلول المناسبة والجيدة ومن ثم اتخاذ القرار وفي ظروف امنة.
- اما الهدف الثالث لليقظة الاستراتيجية فهو يشير الى التصرف في معالجة كل ما يواجهه الشركة او المؤسسة من مشاكل تخص الجانب الاقتصادي والاجتماعي والتكنولوجي ويشمل حتى المشاكل ذات الطبيعة السياسية والتفاعل والتكامل من اجل خلق الميزة التنافسية.

(راضية وبشرى .2022. 18)



شكل رقم (2) اهداف اليقظة الاستراتيجية .

المصدر (من اعداد الباحثين) بالاعتماد على (راضية وبشرى.2022).

بينما حددها(الجهني.2023.ص56)بأنها

- 1- هدف معلوماتي: وهو يتمثل في توفير نظام معلوماتي استراتيجي يكون لكل جوانب المؤسسة. ومعالجتها، ونشرها وتقديمها لمتخذي القرار.
- 2- هدف تنافسي: وهذا الهدف يتضمن تحديد افضل الاستراتيجيات والممارسات التي تضمن للمؤسسة الحفاظ على ميزتها التنافسية في المستقبل وذلك عن طريق القيام بمقارنه اداء المؤسسة مع المؤسسات المنافسة لها ومحاولة تطوير ادائها.
- 3- هدف بيئي: لاقتناص الفرص البيئية المتاحة المحيطة بالمنظمة واستثمارها، ومحاولة تجنب التهديدات المحتملة والمخاطر وتحليل البيئة التكنولوجية.
- 4- هدف تخطيطي: يقوم بتحديد رؤية واضحة للشركة والقيام بمراقبة أنشطة المنافسين وذلك لاجل الاستمرار في التجديد والتطوير التكنولوجي، وتحقيقها للميزة التنافسية.
- 5- هدف علمي: هذا الهدف هو لتشجيع البحث والتجديد والابتكار لتطوير المؤسسة والقيام بتسجيل براءات اختراع.

رابعاً: المقومات الأساسية لنظام اليقظة الاستراتيجية

1. الوسائل البشرية: كل الأنشطة التي يمارسونها العاملون داخل المنظمة محتمل ان تكون مصدرا للمعلومات وكما ان الكمية الاكبر من هذه المعلومات ستقبل بشكل غير رسمي لذا من المثير الاهتمام بتطوير ثقافة الاعداد المستمر والتحرير للتقارير داخل المنظمة.
2. المختصون في الوثائق والمعلومات: على المنظمة تكوين عدد الاشخاص يعملون في جمع المعلومات مع التحديد للمصادر المفيدة منها ويشترط في هؤلاء الاشخاص المختصين ان يتمتعوا بقدرات هائلة ويتميزوا بكفاءات لازمة.
3. شبكة الاتصال والممثلين غير المباشرين لليقظة: ان شبكات الاتصال والممثلين غير المباشرين تعتبر حجر الاساس في تشكيل النظام لليقظة الاستراتيجية
4. ادارة المؤسسة: تعتبر ادارة المؤسسة المستفيد الاول من الامتيازات التي يتمتع بها نظام اليقظة لهذا السبب وجب عليها الاشتراك وبقوة في ارساء النظام
(سلمى ونسرين: ٢٠١٩ ، ٢٦)

خامساً: مراحل اليقظة الاستراتيجية

- 1 _ مرحلة البحث عن المعلومات
 - 2 _ مرحلة تحليل ومعالجة المعلومات
 - 3 _ مرحلة استخدام المعلومات واتخاذ القرارات
- هذه المراحل تتبعها المنظمة من اجل مواجهة مخاطرها وادارت ازماتها او لاستغلال الفرص، وان هذه المراحل تتطلب قادة قادرين على تحقيق هذه المراحل من اجل اتخاذ افضل القرارات في المواقف والازمات وب الاعتماد على مشاركة ودعم جميع الافراد العاملين للحفاض على موقع المنظمة
(الغري، عمار، علي : 2023 , 159)



شكل رقم(3) يوضح مراحل اليقظة الاستراتيجية

المصدر (من اعداد الباحثين)

سادسا: ابعاد اليقظة الاستراتيجية. (الغنام, 2024)

اولاً: اليقظة التكنولوجية

ان اليقظة التكنولوجية تقوم بشكل اساسي بالاهتمام بمدى تأثير التطورات التكنولوجية على استراتيجية المنظمة وكذلك على الحركة الاستراتيجية للمنافسين. بحيث ان هذا النوع من اليقظة مكرس بشكل اساسي بالتطورات التكنولوجية والتقنية اي ما يخص كل من الابداعات التكنولوجية والاكتشافات العلمية للخدمات او المنتجات وهي العملية التي يتم من خلالها مراقبة التقدم والتطور البحثي، وتطور المواد الأولية ومراحل التصنيع، اذ ان مهمتها تتمثل بشكل خاص في التقريب بين تطور العلم وطرق التصنيع وخلق تكامل تام بينهما. ايضاً تشير اليقظة التكنولوجية الى الجهود المبذولة من قبل المنظمة والاجراءات المتخذة بهدف الكشف عن المستجدات والتطورات التقنية التي تهتم المنظمة بشكل كبير في الوقت الحالي وايضا في الوقت المستقبلي والاجراءات المتخذة (الغنام, 2024. 1870)

ثانياً: اليقظة التجارية

وتسمى اليقظة التجارية أيضاً بـ اليقظة التسويقية وتكون مختصة في البحث عن المعلومات التي تتعلق بالاهتمامات الأساسية للمنظمة والتي تتمثل في الزبائن وتطوير احتياجاتهم على المدى الطويل وكذلك تطوير علاقاتهم بالمنظمة والاهتمام بأذواقهم. أيضاً تهتم بالموردين وعروضهم المقدمة للمنظمة. والأسواق والأيادي العاملة المتوفرة في سوق العمل واليقظة التجارية تعرف بأنها ذلك النشاط الذي من خلاله تتمكن المنظمة من دراسة العلاقة بينها وبين الموردين والزبائن ودراسة معدل نمو السوق والمهارات التجارية الجديدة التي تظهر في الأسواق، ومن خلال ذلك سوف تستطيع المنظمة تحديد نقاط القوة والضعف لديها في تعاملاتها مع الأسواق وكذلك العمل على تحسين ادائها التنافسي، وهي أيضاً تعمل على معرفه حاجات الزبائن على المدى الطويل. (الغنام، 2024، 1870).

ثالثاً: اليقظة التنافسية

تشير الى المسار الذي يعمل على دراسة وجمع وتحليل وتقييم بالاسلوب المنهجي المنظم للمعطيات التي تخص المنافسين المتوقعين والحاليين، ذلك لتوفير خدمة ا. منتج نهائي لتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة، وبالتالي ان اليقظة التنافسية تعمل على مراقبه نشاطات المنافسين عن طريق جمع المعلومات الضرورية لفهم سلوكياتهم وتعرف اليقظة التنافسية بأنها معالجة ونشر معلومات تتعلق بمنافسي المنظمة وذلك يكون عن طريق مراقبة ورصد جميع تحركاتهم سواء كانوا منافسين مباشرين او غير مباشرين الحاليين او قد يكون حتى المحتملين كما ان تحليل المنافسين يعتبر خطوة هامة وضرورية في عملية تحليل البيئة التنافسية للمنظمة ويتم ذلك من خلال فحص وفهم سلوك المنافسين وتوقع اعمالهم المستقبلية وبتحديد القوة التي تحدد توجهاتهم، كما يسمح للمنظمة بالكشف عن نقاط القوة التي تشكل فرصة لها اذ احسنت استغلالها استغلالاً جيداً وايضا تهتم بمعرفة المنافسين المحتملين والحاليين وكل سياساتهم حتى السعريه منها وهي التصنت للمتغيرات التي تحصل في جميع الميادين بشكل دائم وذلك بهدف التصرف بشكل استباقي فعوضاً ان تقوم المنظمة برد الافعال فهي التي تدفع الى التغييرات بالشكل الذي تكون هي طرفاً في التغيير وتعتبر هي نقطة التقاطع بين اليقظة التجارية واليقظة التكنولوجية وتكون اقرب لليقظة التجارية اذ تم الاهتمام بالمنافسين وزبائنه ومورديه في حين تكون قريبة لليقظة التكنولوجية اذا تم الاهتمام بالمنافسين وتجهيزاتهم ومنتجاتهم ويمكن الاهتمام من الناحية التنظيمية للمنافسين من حيث علاقته مع الممثلين في البيئة الخارجية (الموزعين، مراكز البحث، الموردين)

(صدوقي، 2022، 39) و(الغنام، 2024)

رابعاً: اليقظة البيئية

هي الأنشطة التي تقوم على جمع ومتابعة ورصد المعلومات عن المحيط الاجتماعي والقانوني والاقتصادي والثقافي والسياسي وذلك بهدف التنبؤ بالتغيرات التي ستحدث في هذه العناصر ثم اقتناصها للفرص وتجنب التهديدات التي تنجم عن التغيرات وان اليقظة البيئية تشمل عناصر المحيط الخارجي للمنظمة والتي لم تشملها الانواع السابقة من اليقظة وتمثل اليقظة البيئية للجامعات في ادراك التغيرات السياسية والثقافية والقانونية والاجتماعية التي تحدث في المجتمع والاثر الذي تعكسه هذه التغيرات على اداء ادوارها وكيف يتم الاستفادة من الفرص التي تكون متاحة داخل التغيرات والتخفيض من المخاطر المصاحب معها.

(المنزوع وعبادي، 2022. 117)

المبحث الثاني _ المتغير التابع

التجديد الاستراتيجي

اولا :مفهوم التجديد الاستراتيجي

اوضح (كوللي وسندي.2021) بأنه ظاهرة تحول الشركات من خلال القيام بتجديد الافكار الاساسية والرئيسية التي بنيت عليها الشركة وذلك من اجل اعادة التشكيل وتحديد العلاقة بين اسواقها وزبائنها او الاستكشاف والاستغلال بمشاركة القيادة.

(المواجدة.2021. 226) هو واحد من العوامل التي تقوم بأعطاء سمعة ممتازة لعلاقات الشركة مع اطراف العلاقة الذين يؤثرون بدورهم على الفرص المستقبلية.

بينما عرفة(احمد وسلطان.2021. 564) هو عمليات تطويرية ذات تعقيدات كثيرة تسعى الى تخفيض حالة التوتر التي تتسبب عن المضاعفات الناتجة عن القصور الذاتي للامرات الاستراتيجية السابقة للشركة.

كذلك عرفة (المواجدة.2021. 226) هو حالة متميزة من عمليات التحليل للعمليات التنظيمية وايضا ايجاد طرق ذو فاعلية للمواجهة لتحديات العصر الرقمية ويضم هذا العصر الميزة التنافسية والتطور التكنولوجي السريع والقوانين المتعلقة بتحقيق الكفاءة الاقتصادية.

وايضا عرفة(احمد.2021.ص564) التغيير في مسار أنشطة الشركة هذه الأنشطة تتمثل على سلوك مديري المنظمة في كل مستوياتها التنظيمية سواء من الاسفل الى الاعلى او بالعكس والطرق التي يتشاركون فيها المنظمة للمعرفة مع بعضهم البعض.

وينظر اليها(العمر و الزعبي.2022. 238)بأنها مجموعة الأنشطة التي تقوم الشركة بممارستها من اجل تغيير المسار الحالي لها وذلك عن طريق خلق موائمة سليمة بين الشركة والبيئة التي تعمل فيها .وعرفة كذلك هو عملية تطويرية وتحويلية لتعزيز السلوك الابداعي والمعرفة الجديدة والقيام بتطبيقها وتعديلها لتشكيل التغييرات في القدرات الجوهرية للشركة او على نطاق سوق المنتجات الخاص بها.

وقد بين(القيسي ومحمد.2023. 386)التجديد الاستراتيجي على انه هو الامكانية على تغيير الاعتماد بمسار معين وذلك من خلال تحويل الجهود الخاصة به والهادفة اما الى القدرة على موائمة الموارد الخاصة بالشركة واعادة تجميعها بشكل مسبق من اجل الوصول او الحصول على الميزة التنافسية وهذا يحدث من خلال التعلم التنظيمي والذي سيؤدي للحفاظ على هذه الميزة التنافسية اما اذا الجهود كانت العكس فسيؤدي الى نهايات متفاجئة غير متوقعة على الاداء التنظيمي.

ويرى(مفتاح وطواف.2024. 444) عدد من النشاطات التطويرية التي يقوم بها قطاع الصناعات بشكل تنظيمي من اجل تحقيق الموائمة والتكيف مع متطلبات البيئة الخارجية .

واوضحه(القرشي.2024. 196)هو المسار للتطوير الاستراتيجي للشركة لانه يتصل بالافعال لاستكشافية والاستثمارية الجيدة والهادفة للموائمة المستمرة والصحيحة مع التغييرات في بيئتها الخارجية. ويمكن تعريفه ايضا بأنه عملية ادارية تطويرية هادفة الى استبدال او تحديث وتعديل النموذج الخاص بأعمال الشركة وبما يضمن تحول الشركة بشكل مستمر نحو التطوير والابتكار لاستكشاف قدرات متجددة وخلق الفرص وكذلك استثمار قدرات حالية للتغلب على التهديدات او المخاطر البيئية طويلة الامد.

(مفتاح وطواف.2024. 445) هو عملية ريادية ادارية لاستبدال او تعديل انموذج الاعمال للشركة من اجل معالجة الفرص البيئية التي تواجه اعمالها والتصدي للتهديدات من اجل الازدهار والبقاء في الامد البعيد.

(من اعداد الباحثين) عدد من الانشطة التي تؤدي الى تغيير مسار المؤسسة التي تعتمد في ك مستوياتها وذلك من اجل تحقيق النجاح في جميع اعمالها واكتسابها للميزة التنافسية وتحقيقها للريادة.

شكل (4) مفهوم التجديد لعدد من الباحثين والكتاب

المفاهيم	الباحث السنة ورقم الصفحة
هو عملية تطويرية ومستمرة تستدعي التغيير في اختيارات أنشطة المنظمة ومخرجاتها وهو أيضا يشير الى الجهود التي تؤدي الى تغييرات موجبة وكبيرة على مستوى المنظمة..	(البغدادي والحدراوي.2015. 27)
ان التجديد الاستراتيجي عبارة عن طرق في توسيع او أنشاء او تعديل قاعدة الموارد الخاصة بالشركة وهو عملية استبدال او تجديد مميزات المنظمة التي لها القدرة على التأثير على افاقها المستقبلية بشكل كبير.	(خنجر.2021. 11)
هو احد اساليب الادارة الناجحة الاستراتيجية التي تمكن ادارته المنظمات من تعزيز قدراتها في استكشاف امكاناتها ومواردها الداخلية وتطوير استراتيجياتها التنافسية.	(العفيري.2023. 196)
مجموعه من العمليات تتم عبر مراحل متسلسلة منطقيه تؤدي الى القضاء على نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوه في فاعليه وكفاءة الموارد البشرية والذي يؤدي الى تحسين امكانيات وقدرات الشركة التنافسية وتحقيقها لا اهدافها الابتعاد عن المشاكل.	(باسردي واخرون.2023. 299)
هو عملية تعديل وتكييف وتطوير للقدرات الاستراتيجية التنافسية للمنظمة وذلك بهدف التحقيق لاهدافها الاستراتيجية ويعد جوهر حياة المنظمة والشريان الدافع للمنظمة نحو التطوير والتحديث والتحسين المستمر.	(العفيري.2023. 201)

ثانيا: اهمية التجديد الاستراتيجي

١_ ان التجديد الاستراتيجي يتضمن تحويل المهارات والقابليات والقدرات للشركة المتعلقة بالمزايا التنافسية.

٢_ التجديد الاستراتيجي يختص بالشركة بأكملها وكذلك له تأثير على مستويات المنظمة .

٣_ يعد التجديد الاستراتيجي مهم جداً للمنظمات التي تمتلك روح التغيير ولإنشاء اسواق جديده.

٤_ ان التجديد يجعل المنظمات تفكر بطرائق جديده للعمل ، لتلبية حاجات الزبائن والحفاظ على الميزة التنافسية في ظل التطورات الحالية.

وترى الباحثين ان اهمية التجديد الاستراتيجي تنبع من تغيير عقول العاملين بالمنظمة حتى يتمكنوا من التعامل بصوره جديده مع التغيرات التي تحدث في بيئتها وايضاً تحقيق التوازن بين القدرات الداخلية للمنظمة وبين التحولات في البيئة الخارجية

(حمزه وخالد: ٢٠٢٠، ٢٣٩)

ثالثاً: اهداف التجديد الاستراتيجي

١-يعالج التجديد الاستراتيجي الصراعات بين التغيير والتغلب على القصور الذاتي الذي يتجسد في استراتيجية الشركة الحالية والمستقبلية.

٢-يحافظ على حالات الاستقرار النسبية وبين البيئة الخارجية للشركة .

٣-يحقق حالات الازدهار والتقدم من خلال القيام بتبني اسس التطوير والنمو مستقبلاً.

٤-العثور على طرق جديدة للعمل لاجل ايفاء متطلبات الزبائن والمحافظة على الميزة التنافسية.

٥-يحقق حاله من التوازن بين متطلبات العمل الحالي للشركة ذات المدة القصيرة مع المتطلبات المستقبلية لنجاح وازدهار عمل الشركة في المدة الطويلة.

(القرص.2023.ص206)

رابعاً: مراحل التجديد الاستراتيجي

١ _ تخصيص الموارد للابتكار: ان هذه المرحلة تتطلب توفير الدعم اللازم الى رأس المال الفكري عن طريق استثمار العديد من الخبرات الفكرية والمعرفية والسير على سياسه داعمه للتجديد.

٢ _ البحث والتطوير والانشطة الابداعية: تركز هذه المرحلة على البحث والتطوير من اجل جعل المنظمة اكثر قدره على الابداع والتجديد للتكيف مع التغيرات في البيئة الخارجية.

٣ _ الحصول على تقنيات متطورة: في هذه المرحلة يتم الحصول على تقنيات حديثة حتى تستطيع المنظمة تقديم منتجات تلبي حاجات الزبائن وجعلها منتجات على نطاق واسع.

4- الاقتصاد الديناميكي : ومن خلال هذه المرحلة تصبح المنظمة اكثر قدره على مواجهة التأثيرات الاقتصادية وتحديات العولمة عن طريق الاستثمار الامثل للموارد وتوفير نظم اتصال وتكنولوجيا متطورة.

(عمار ومني: ٢٠٣٣، ١٠)

خامسا: خصائص التجديد الاستراتيجي

- 1-قدرته على التأثير على توقعات او تنبؤات الشركات طويلة الاجل.
- 2-ينعكس نجاح التجديد على تجديد او استبدال سمات الشركات بشكل جزئي او كامل.
- 3-التجديد الاستراتيجي يركز على ثلاث اساسيات هي المحتوى والعملية والنتائج.
- 4-يحقق تطور واستدامة ونمو للشركات على المدى الطويل.
- 5-يتميز بالاستباقية بحيث يكون التعامل بشكل استباقي على القدرة على تبني اخطار كبيرة.
- 6-يحقق الميزة التنافسية.
- 7-منهجية التحديد قائم على التقييم المستمر للغايات والاهداف.

(القرشي.2024.ص197)

سادسا: ابعاد التجديد الاستراتيجي.(القرص.2032)

اولاً: الاستكشاف: يعد من العناصر المهمة للتجديد الاستراتيجي لانه يقدم اشياء غير عادية ويقدم افكاراً تساهم في تقوية وتعزيز العصف الذهني لكي يكون بالإستطاع التعامل مع التصورات المستقبلية والعمل على تحليل السوق ذلك السوق الذي تعمل فيه الشركة من تجنبها للتهديدات او المخاطر واقتناصها للفرص من خلال الهيكل التنظيمي ذات مرونة وايضاً نظم معلومات ادارية صحيحة وسليمة تمكن الشركة من تحقيقها للتفوق على المنافسين لها والقدرة على اكتشاف شي ما فضلاً عن الاستعداد والرغبة لتحمل المخاطر واكتشاف او تجربة طرق مختلفة ومبتكرة لعمل الاشياء بالإضافة الى التعلم المكتسب وذلك من خلال عمليات منسقة من التجريب والتباين المخطط.

(القرص.2023.ص207)

ثانياً: استغلال الفرص: وهذا البعد متمثل في توظيف التكنولوجيا والقدرات وذلك بهدف تحقيق عوائد تكون ايجابية يمكن ان يتنبؤ بها على المدى القريب واستغلال الفرص يتجسد في قدرة الشركة على تحسينها لإنشطتها من اجل خلق قيم في المدى القريب وذلك لتلبية الاحتياجات في الاسواق للزبائن و العملاء الحاليين واستمرار السعي نحو توسيع المهارات والقدرات والمعرفة وتوسيع الخدمات والمنتجات وزيادة القنوات الخاصة بالتوزيع من اجل الوفاء بالاسواق المستقبلية ويشير ايضاً الى قدرة الشركات في تحسين الانشطة لخلق قيمة وتلبية حاجات الزبائن وتوسيع المعرفة والخدمات والمنتجات والمهارات الحالية مع زيادة قنوات التوزيع الحالية.

(القرص,2023)

ثالثاً: ريادة الاعمال: تعد ريادة الاعمال المفتاح لنجاح الشركات في مواجهة التحديات العالمية التي تواجهها مستقبلاً فالشركات او المنظمات بحاجة الى عقليات تنظيمية تمتلك نسبة عالية من روح المبادرة والميل الريادي في تطبيقها للريادة في منظمات الاعمال وريادة الاعمال تلعب دوراً مهماً ورئيسياً في تحقيق النجاح اذ تعد هي المحرك الذي يقوم بقيادة الاقتصاديات في كثير من الدول وذلك للوصول للتنافسيات العالمية وتقوم ريادة الاعمال بدفع الشركات او المنظمات والمؤسسات الى انتهاج الرغبة والمبادرة في الدخول الى اسواق جديدة او ابتكار حلول ممتازة وجديدة عوضاً عن التركيز على نمط او فكرة واحدة.

(القرص.2023)

رابعاً: مشاركة القيادة: مشاركة القيادة تعد حجر الزاوية والاساسي لنجاح اي منظمة وتمثل محور مهم في تعزيز واستدامه النمو الفردي والفكري وبناء علاقات مهنية ناجحة وجيدة قادرة على الاهتمام بأنشطة التجديد الاستراتيجي في جميع مستويات المؤسسة او المنظمة الوظيفية وهي تعتمد على تحفيز الافراد

العاملين فكريا وتدعيمهم بالثقة وتوفير لهم الحرية الفكرية لانها تقوم بتقديم وتحفيز المبادرات الفكرية الفردية وتحقيقها للتكامل بين الانشطة الجماعية والتشجيع على ابتكار او اكتشاف افكارا جديدة لتحمل الاخطار وكذلك لاستفادة من رأس المال الاجتماعي والبشري.

(القرص.2023ص208)

الفصل الثالث الإطار العملي

أولاً: مجتمع وعينة البحث

في إطار البحث العملي سيتم تحليل نتائج افراد الدراسة وتحليل فرضيات البحث والخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة حيث تضمن مجتمع البحث جامعة ميسان وعينة البحث تكونت من مجموعة من الافراد في رئاسة جامعة ميسان.

جدول (1) توزيع عينة الدراسة

التسلسل	العدد الموزع من الاستثمارات	المسترجع من الاستثمارات	المستبعد من الاستثمارات	غير المسترجع من الاستبانات	الصالح من الاستثمارات	نسبة الاسترجاع
1	45	40	5	5	40	90%

إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني.

جدول (2) نتائج الوصف الاحصائي للخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	28	70%
	انثى	12	30%
	المجموع	40	100 %
العمر	25 سنة فأقل	21	53%
	26-40 سنة	13	33%
	41-50 سنة	3	7%
	51 سنة فأكثر	3	7%
	المجموع	40	100 %
التحصيل الدراسي	بكالوريوس	34	85%
	دبلوم عالي	1	3%
	ماجستير	3	7%
	دكتوراه	2	5%
	المجموع	40	100 %
سنوات الخدمة	5-10 سنوات	21	52%
	11-15 سنة	7	17%
	16-20 سنة	7	17%
	21 سنة فأكثر	5	13%

100 %	40	المجموع
-------	----	---------

إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني.

من خلال النظر الى جدول الوصف الاحصائي للمعلومات التعريفية لافراد عينة البحث نلاحظ فيما يتعلق بتوزيع الجنسين ان فئة الذكور التي بلغت نسبتهم (70%) من العينة وهي أكبر من فئة الاناث التي بلغت (30%)، وفيما يتعلق بالعمر نلاحظ ان فئة (25 سنة واطل) تملك الأغلبية الكبيرة من العينة حيث بلغت نسبتها (53%)، من ناحية التحصيل الدراسة كانوا حملة شهادة البكالوريوس يشكلون (85%) من نسبة العينة، وبالنسبة الى عدد سنوات الخدمة توضح ان عينة الدراسة تمتلك خبرة علمية من (5-10 سنوات) حيث بلغت نسبتها (52%) من العينة.

ثانيا: التحليل الاحصائي

استعملت الباحثان في النهج الاحصائي برنامج spss لتحليل البيانات ومعرفة المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأسئلة الاستبيان المختلفة للمتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) والمتغير التابع (التجديد الاستراتيجي).

جدول (3) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)

المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)			
ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أولاً: اليقظة التكنولوجية			
1	توظف الجامعة تقنيات متطورة لتعزيز كفاءة العمليات الداخلية.	3.97	0.69
2	تسعى الجامعة بشكل مستمر إلى تطوير وبناء منظومة تقنية حديثة تلبي احتياجاتها المتغيرة.	4.37	0.54
3	تولي الجامعة اهتماماً خاصاً بتطوير خدمات جديدة مدعومة بالتكنولوجيا.	3.70	0.68
4	تنظم الجامعة برامج تدريبية منتظمة للموظفين لضمان مواكبة التقنيات الحديثة وتعزيز كفاءتهم وفعاليتهم.	4.00	0.81
ثانياً: اليقظة التجارية			
1	تلتزم جامعة ميسان بتطوير خطط استراتيجية مبتكرة تضمن نموها وتوسعها المستمر.	3.77	0.69
2	تجري الجامعة تحليلات دورية لأنظمتها الداخلية لتحديد فرص التطوير والتصدي لأي تحديات محتملة.	4.07	0.69
3	تؤمن الجامعة بأهمية بناء علاقات قوية مع موظفيها وتؤمن بأهمية تقديم خدمات ذات جودة.	4.20	0.60

4	تسعى الجامعة لوضع استراتيجيات تنافسية تمكنها من التفوق على نظيراتها وتحقيق المزيد من الإنجازات.	402.	061.	%80
ثالثا : اليقظة التنافسية				
1	تراقب جامعة ميسان عن كثب تحركات الجامعات الأخرى وتقييم أدائها لضمان مواكبة أفضل الممارسات التعليمية.	415.	0.69	%83
2	تطور جامعة ميسان خططاً استراتيجية مبتكرة تهدف إلى الارتقاء بمستوى التعليم والبحث العلمي وتحسين جودة الخدمات المقدمة للطلاب.	3.92	069.	%78
3	تبادر جامعة ميسان بشكل دوري إلى طرح برامج أكاديمية جديدة وتطوير خدماتها لتلبية احتياجات ومتطلبات الطلاب المتغيرة.	410.	081.	%82
4	تجري جامعة ميسان دراسات تحليلية للسوق وتقييم المخاطر بشكل منتظم لتحديد فرص التطوير والتصدي لأي تحديات محتملة.	3.95	0.74	%79
رابعا: اليقظة البيئية				
1	تلتزم جامعة ميسان بتطبيق سياسات بيئية صارمة تهدف إلى حماية البيئة والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.	3.92	0.61	%78
2	تسعى جامعة ميسان جاهدة لتقليل تأثيرها البيئي من خلال ترشيد استهلاك الموارد واعتماد ممارسات صديقة للبيئة.	3.82	0.67	%76
3	تشجع جامعة ميسان أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة على المشاركة في المبادرات البيئية ودعم الأنشطة المجتمعية الهادفة إلى حماية الطبيعة.	3.80	060.	%76
4	تدمج جامعة ميسان مفهوم الاستدامة البيئية في جميع خططها وبرامجها التعليمية وتعمل على تعزيز الوعي البيئي بين منتسبيها والمجتمع المحلي.	4.11	0.67	%82
	نتيجة المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)	420.	0.0752	%84

اعداد الباحثان بالاستناد على مخرجات برنامج Sps.23

يتبين من الجدول ان عينة الدراسة تعتمد بشكل مرتفع على اليقظة الاستراتيجية في نشاطاتها حيث بلغ المتوسط الحسابي لابعاد اليقظة الاستراتيجية (20.4) في حين ان الانحراف المعياري بلغت قيمته (0.0752) .

أكثر الفقرات مساهمة في متغير اليقظة الاستراتيجية:

الفقرة (2) من بعد اليقظة التكنولوجية والتي تضمن ("تسعى الجامعة بشكل مستمر إلى تطوير وبناء منظومة تقنية حديثة تلبي احتياجاتها المتغيرة.") حيث بلغت متوسط حسابي بقيمة (437). وانحراف معياري بقيمة (069) .

الفقرة(3) من بعد اليقظة التجارية والتي تضمن ("تؤمن الجامعة بأهمية بناء علاقات قوية مع موظفيها وتؤمن بأهمية تقديم خدمات ذات جودة.") حيث بلغت متوسط حسابي بقيمة (420). وانحراف معياري بقيمة (060) .

الفقرة(1) اليقظة التنافسية والتي تتضمن ("تراقب جامعة ميسان عن كثب تحركات الجامعات الأخرى وتقييم أدائها لضمان مواكبة أفضل الممارسات التعليمية.") حيث بلغت متوسط حسابي بقيمة (415). وانحراف معياري بقيمة (6.09) .

فيما كانت أقل الفقرات مساهمة في متغير اليقظة الاستراتيجية:

الفقرة(3) من بعد اليقظة التكنولوجية والتي تضمن ("تؤلي الجامعة اهتمامًا خاصًا بتطوير خدمات جديدة مدعومة بالتكنولوجيا.") حيث كان المتوسط الحسابي للفقرة (70.3) والانحراف المعياري (68.0)

جدول (4) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير التابع (التجديد الاستراتيجي)

المتغير التابع (التجديد الاستراتيجي)				
ت	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النتيجة
أولاً: الاستكشاف				
1	تتأبع جامعة ميسان التطورات في مجال التعليم العالي.	4.05	055.	%81
2	تبحث جامعة ميسان عن فرص جديدة لتحسين أدائها.	427.	055.	%85
3	تشارك جامعة ميسان بنشاط في الأنشطة التي تعزز قدراتها الاستكشافية.	397.	0.61	%79
4	تشجع جامعة ميسان أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة على تبادل الأفكار والآراء.	3.87	064.	%77
ثانياً : استغلال الفرص				
1	تقيم جامعة ميسان فرص العمل الجديدة بشكل دقيق.	4.02	065.	%80
2	تخطط الجامعة بعناية لتنفيذ الفرص المستغلة.	3.82	063.	%76
3	تواجه جامعة ميسان التحديات التي تعترض استغلال الفرص بفعالية.	3.95	0.67	%79

4	تُحاسب الجامعة على نتائج استغلال الفرص.	400.	067.	%80
ثالثا : زيادة الاعمال				
1	تبادر جامعة ميسان بطرح أفكار جديدة لتحسين العمل.	417.	0.67	%83
2	تتحمل الجامعة المخاطر المتعلقة بتنفيذ الأفكار الجديدة.	4.12	060.	%82
3	تتأخر جامعة ميسان على تحقيق أهدافها حتى في ظل الصعوبات.	3.82	063.	%76
4	تلهم جامعة ميسان أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة للعمل بجد واجتهاد.	3.90	059.	%78
رابعا: مشاركة القيادة				
1	تشارك جامعة ميسان أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة في صنع القرارات.	4.00	050.	%80
2	تؤفر الجامعة الدعم والمساندة للآخرين.	4.20	0.64	%84
3	تُحترم جامعة ميسان آراء ووجهات نظر أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.	395.	071.	%79
4	تساهم الجامعة في خلق بيئة عمل إيجابية.	433.	060.	%86
	نتيجة المتغير التابع (التجديد الاستراتيجي)	422.	0.0734	%84

اعداد الباحثان بالاستناد على مخرجات برنامج Spss .23

يتضح من الجدول اعلاه ان عينة الدراسة تعتمد بشكل جيد جدا على التجديد الاستراتيجي في اغلب نشاطاتها حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لأبعاد التجديد الاستراتيجي (2.42) في حين ان الانحراف المعياري بلغت قيمته (07.034) .

أكثر الفقرات مساهمة في متغير التجديد الاستراتيجي :

- الفقرة (4) من بعد مشاركة القيادة والتي تضمن ("تساهم الجامعة في خلق بيئة عمل إيجابية. ") حيث بلغت متوسطا حسابيا بقيمة (433). وانحراف معياري بقيمة (060) .
- الفقرة(2) من بعد الاستكشاف والتي تضمن ("تبحث جامعة ميسان عن فرص جديدة لتحسين أدائها. ") حيث بلغت متوسط حسابي بقيمة (427). وانحراف معياري بقيمة (055) .
- الفقرة(2) من بعد مشاركة القيادة والتي تتضمن ("تؤفر الجامعة الدعم والمساندة للآخرين. ") حيث بلغت متوسط حسابي بقيمة (420). وانحراف معياري بقيمة (6.04) .

فيما كانت اقل الفقرات مساهمة في متغير التجديد الاستراتيجي :

الفقرة (2) من بعد استغلال الفرص والتي تضمن " (تخطط الجامعة بعناية لتنفيذ الفرص المُستغلة.") حيث كان المتوسط الحسابي للفقرة (382). والانحراف المعياري (6.03) .

ثالثاً: اختبار فرضيات الارتباط والاثـر

1- تحليل علاقة الارتباط بين المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) والمتغير التابع (التجديد الاستراتيجي) على المستوى الكلي .

يتضمن هذا القسم معرفة صحة الفرضية الأساسية الأولى والتي تتضمن:
توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية ومعنوية بين اليقظة الاستراتيجية والتجديد الاستراتيجي.

جدول (5) تحليل علاقة الارتباط بين المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) والمتغير التابع (التجديد الاستراتيجي)

Correlations			
		الاول	الثاني
اليقظة الاستراتيجي ة	Pearson Correlation	1	**717.
	Sig. (2- tailed		001. <
	N	40	40
التجديد الاستراتيجي	Pearson Correlation	**717.	1
	Sig. (2- tailed	000.	
	N	40	40

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed) .****

اعداد الباحثان بالاستناد على مخرجات برنامج Spss

يتبين من الجدول أعلاه تحقق الفرضية الأساسية الأولى حيث يتضح وجود علاقة ارتباط قوية ذات دلالة إحصائية ومعنوية بين المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) والمتغير التابع (التجديد الاستراتيجي) بدرجة ارتباط بلغت (**717.0) عند مستوى (<.001).

تحليل علاقات الارتباط بين ابعاد اليقظة الاستراتيجية والتجديد الاستراتيجي

جدول (6) علاقة الارتباط بين ابعاد اليقظة الاستراتيجية والتجديد الاستراتيجي

المتغير التابع	اليقظة الاستراتيجية			المتغير المستقل
	اليقظة التنافسية	اليقظة التجارية	اليقظة التكنولوجية	
التجديد الاستراتيجي	0.520**	0.686**	0.443**	0.730**

اعداد الباحثان بالاستناد على مخرجات برنامج Spss

يتبين من الجدول أعلاه التالي:

- وجود "علاقة ارتباط" قوية ذات دلالة احصائية بين اليقظة التكنولوجية والتجديد الاستراتيجي حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون (**443.0) .
- وجود "علاقة ارتباط" قوية ذات دلالة احصائية بين اليقظة التجارية والتجديد الاستراتيجي حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون (**686.0) .
- وجود "علاقة ارتباط" قوية ذات دلالة احصائية بين اليقظة التنافسية والتجديد الاستراتيجي حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون (**520.0) .
- وجود "علاقة ارتباط" قوية ذات دلالة احصائية بين اليقظة البيئية والتجديد الاستراتيجي حيث بلغت قيمة معامل الارتباط بيرسون (**730.0) .

2- تحليل علاقة الأثر بين المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) والمتغير التابع (التجديد الاستراتيجي) على المستوى الكلي .

يتضمن هذا القسم اختبار علاقة التأثير بين متغيري البحث حسب مضمون:

الفرضية الرئيسية الثانية: يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية بين اليقظة الاستراتيجية والتجديد الاستراتيجي وتنفرع منها الفرضيات التالية.

جدول (7) تحليل علاقة تأثير اليقظة الاستراتيجية في التجديد الاستراتيجي

F		T		R ²	اليقظة الاستراتيجية		المتغير المستقل
الجدولية	المحسوبة	الجدولية	المحسوبة		B1	B0	المتغير التابع
4.084	40.312	1.684	2.969	0.515	0.685	0.717	التجديد الاستراتيجي

$P \geq 0.05$

d.f: (1,38)

N= 40*

اعداد الباحثان بالاستناد على مخرجات برنامج Spss

يتبين من خلال الجدول اعلاه الذي يوضح تأثير المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) في المتغير التابع (التجديد الاستراتيجي) في مراكز عينة البحث ،حيث أن معامل التحديد (R²) بلغ قيمه (0.515).

وهذا يوضح ان التغييرات في التجديد الاستراتيجي ناتجة عن تأثير اليقظة الاستراتيجية حيث كانت قيمة F المحسوبة (40.313) في حين بلغت F الجدولية (4.084). وهذا يبين وجود دلالة احصائية على ان التغييرات في اليقظة الاستراتيجية لها تأثير على التجديد الاستراتيجي. وكانت قيمة T المحسوبة بلغت (2.969). وكانت أكبر من T الجدولية الذي بلغت (1.684) وهذا يوضح تحقق الفرضية الرئيسية الثانية.

اختبار علاقات التأثير الفرعية لابعاد اليقظة الاستراتيجية في التجديد الاستراتيجي

الفرضية الفرعية الأولى: توجد علاقة تأثير بين اليقظة التكنولوجية والتجديد الاستراتيجي.

جدول (8) علاقة تأثير بعد اليقظة التكنولوجية في التجديد الاستراتيجي

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.571 ^a	.326	.308	28634.
اليقظة التكنولوجية a. Predictors: (Constant)				

اعداد الباحثان بالاستناد على مخرجات برنامج Spss

يتبين من الجدول أعلاه هناك علاقة تأثير ايجابية بين اليقظة التكنولوجية والتجديد الاستراتيجي حيث بلغ معامل التحديد **R Square** قيمة (326.0) وهذا يدل على ان التغيير الحاصل في بعد اليقظة التكنولوجية ناتج عن التجديد الاستراتيجي وبالتالي تحقق الفرضية الفرعية الأولى.

الفرضية الفرعية الثانية: توجد علاقة تأثير بين اليقظة التجارية والتجديد الاستراتيجي.

جدول (9) علاقة تأثير بعد اليقظة التجارية في التجديد الاستراتيجي

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.631 ^a	.398	.382	27067.
اليقظة التجارية a. Predictors: (Constant)				

يتبين من الجدول السابق وجود علاقة تأثير ايجابية بين اليقظة التجارية والتجديد الاستراتيجي حيث بلغت قيمة معامل التحديد **R Square (3.098)** وهذا يبين ان التغيير الحاصل في بعد اليقظة التجارية ناتج عن التجديد الاستراتيجي وبالتالي يثبت تحقق الفرضية الفرعية الثانية.

الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد تأثير بين اليقظة التنافسية والتجديد الاستراتيجي.

جدول (10) تأثير بعد اليقظة التنافسية في التجديد الاستراتيجي

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.565 ^a	.319	.301	28790.
a. Predictors: (Constant) اليقظة التنافسية				

اعداد الباحثان بالاستناد على مخرجات برنامج Spss

يتبين من خلال الجدول وجود علاقة تأثير ايجابية بين اليقظة التنافسية والتجديد الاستراتيجي حيث ان قيمة معامل التحديد **R Square بلغت (3.019)** وهذا يظهر ان التغيير الحاصل في بعد اليقظة التنافسية ناتج عن التجديد الاستراتيجي وبالتالي يظهر لنا تحقق الفرضية الفرعية الثالثة.

الفرضية الفرعية الرابعة: توجد علاقة تأثير بين اليقظة البيئية والتجديد الاستراتيجي.

جدول (11) تأثير بعد اليقظة البيئية في التجديد الاستراتيجي

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 ^a	.425	.410	26446.
اليقظة البيئية (Constant) ,a. Predictors:				

اعداد الباحثان بالاستناد على مخرجات برنامج Spss

يوضح الجدول أعلاه ان هناك وجود علاقة تأثير ايجابية بين اليقظة البيئية والتجديد الاستراتيجي بسبب بلوغ معامل التحديد **R Square** قيمة (0.425). وهذا يبين لنا على ان التغيرات الحاصلة في بعد اليقظة البيئية ناتجة عن التجديد الاستراتيجي وبالتالي يثبت تحقق الفرضية الفرعية الرابعة.

الفصل الرابع

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً || الاستنتاجات

1. وجد ان الجامعة ساعية بشكل مستمر الى تطوير وبناء منظومة تقنية حديثة تلبي احتياجاتها المتغيرة.
2. توضح ان الجامعة تؤمن بأهمية بناء علاقات قوية مع موظفيها وتؤمن بأهمية تقديم خدمات ذات جودة.
3. ان جامعة ميسان تراقب عن كثب تحركات الجامعات الاخرى وتقييم أدائها لضمان مواكبة افضل الممارسات التعليمية.
4. تبين ان الجامعة تولي اهتماماً خاصاً بتطوير خدمات جديدة مدعومة بالتكنولوجيا.
5. وجد ان الجامعة تساهم في خلق بيئة عمل إيجابية.
6. من خلال نتائج البحث تبين ان جامعة ميسان تبحث عن فرص جديدة لتحسين ادائها.
7. من خلال تحليل النتائج توضح ان الجامعة توفر الدعم والمساندة للآخرين.
8. تخطط الجامعة بعناية لتنفيذ الفرص المستغلة.

ثانياً || التوصيات

1. توصي الدراسة بضرورة اقامة ورش عمل لتجسيد مفهوم التجديد الاستراتيجي وطرق تطبيقه من قبل الجامعة المبحوثة والعمل على ازالة العقبات امام تنفيذه.
2. توصي الدراسة ايضا بضرورة بناء علاقات شفافية بين قادة الجامعة المبحوثة وتحديداً في الوسط الأكاديمي واذا اتسمت عينة الدراسة بها سوف تساعد في تسهيل تنفيذ أنشطة التجديد الاستراتيجي.
3. الاهتمام بشكل اكبر بدراسة بيئة الجامعة المبحوثة وتحديداً البيئة التنافسية وتقييم ادائها والذي يساعدها على اكتشاف الاخطاء في الوقت المناسب.
4. ان تعمل الجامعة المبحوثة تطوير تقنيه حديثه تلبي حاجاتها ورغباتها
5. يجب العمل على تهيئة بيئة لثقافة اليقظة الاستراتيجية ونشرها بين العاملين.

قائمة المصادر

- 1- سردي سلمي, & بوجمعة نسرين. (2019). دور اليقظة الإستراتيجية في تعزيز التفكير الإبداعي بالمؤسسة.
- 2- محمد طالب خنجر. (2021). دور التجديد الاستراتيجي في تحقيق المقدرات الجوهرية دراسة ميدانية لمجلس محافظة النجف الاشرف. *Journal of the College of Jurisprudence*, 1(36/37).
- 3- حسنية (2021) دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز البحثي بالجامعات المصرية والاستراتيجية والصينية: دراسة مقارنة, مجلة كلية التربية في العلوم التربوية
- 4- Amin, M., & Karsu, K. (2021). دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق النجاح الاستراتيجي: دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في جامعة جيهان اربيل. *Humanities Journal of University of Zakho*, 9(1), 167-184.
- 5-6- Yousif, M., & Taher, M. (2021). الوعي الاستراتيجي ودوره في تحقيق متطلبات التجديد الاستراتيجي: دراسة تحليلية لآراء قيادات الاكاديمية في عينة من الجامعات الخاصة في إقليم كردستان-العراق. *Humanities Journal of University of Zakho*, 9(3), 536-559.
- 7- المواجهة, م. ع. ا. و. مفيد عودة الله. (2021). أثر التحليل الإستراتيجي الداخلي من منظور نظرية الموارد في التجديد الإستراتيجي في الجامعات الخاصة الأردنية. مجلة البحوث التجارية, 4(4), 251-213.
- 8- Ahmed, H., & Sultan, H. (2021). دور القيادة الاكاديمية في تحقيق التجديد الاستراتيجي: دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية والعلمية في جامعة نوروز وجيهان الخاصة في محافظة دهوك. *Humanities Journal of University of Zakho*, 9(3), 560-578.
- 9- حمزة العمرو, & خالد الزعبي. (2022). أثر القيادة الريادية على التجديد الاستراتيجي في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية في الأردن. *Humanities and Social Sciences Series*, 37(5).
- 10- محمد حسن صاحب الطاهر. (2022). تحليل العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية ودورها في امتصاص الصدمة الاستراتيجية بحث تطبيقي في مجموعة شركات الصالحين للتجارة والنقل الدولي. *Journals education for girls*, 30(2).
- 11- صدوقي, عقيلة. (2022). مقياس اليقظة الإستراتيجية والمؤسسة: موجهة لطلبة السنة الثانية ماستر تخصص اقتصاد وتسيير المؤسسات.

- 12-(Samy, D. M. (2022)). تأثير اليقظة الاستراتيجية على السمعة التنظيمية بتوسيط الأداء المؤسسي بالتطبيق على العاملين بمستشفيات جامعة المنصورة. مجلة البحوث المالية والتجارية, 23(3), 483-543.
- 13- قصاب, راضية, قطاف, & بشرى. (2022). مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تحديد الخيارات الاستراتيجية في المؤسسة (Doctoral dissertation), جامعة ابن خلدون-تيارت
- 14- العشابي, & فاطيمة الزهرة. (2022). اليقظة الإستراتيجية والمؤسسة.
- 15- عبد دهام, ماجستير (2023). تعزيز الاداء التكيفي من خلال اليقظة الإستراتيجية دراسة تحليلية في مديرية شرطة محافظة واسط جامعة الكوفة المجله العراقيه للعلوم الاقصاديه والاداريه, مجلد عدد 2 مجلد 19
- 16-(Alqaisi, M. T. S., & Mohammed, A. A. (2023)). التفكير التصميمي ودوره في انماط التجديد الاستراتيجي دراسة تحليلية لآراء عينة من تدريسيي جامعة بغداد. Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences, 19(64, 2), 379-398
- 17- اسماعيل, ا. م. د. ع. ف. م., ا. م. د/عمار فتحي موسى, طه, & د/موني حسنين السيد. (2023). التجديد الإستراتيجي كمتغير وسيط في العلاقة بين اليقظة الإستراتيجية والأداء المستدام للبنوك التجارية الحكومية (دراسة تطبيقية). المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية 15(2), 1-54.
- 18- ياسر محمد باسردة, ميسون إبراهيم علي, & عبير جميل ثابت. (2023). أثر التعلم الإستراتيجي في التجديد الإستراتيجي من خلال الدور الوسيط للرشاقة الإستراتيجية: دراسة ميدانية لآراء القيادات الأكاديمية في كليات جامعة عدن. (Hadhramout University Journal of Humanities, 20(2), 194-241.
- 19- نبيل أحمد محمد العفيري. (2023). دور التجديد الإستراتيجي في تحقيق السيادة الإستراتيجية للمعهد التكنولوجي الدولي في محافظة إب-اليمن. مجلة الآداب للدراسات النفسية والتربوية, 5(3), 194-241.
- 20- أقدوش كنزة, & الهادي فوزية. (2023). دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز الابتكار بالمؤسسة الاقتصادية (دراسة حالة مؤسسة كوندور إلكترونيكس) (Doctoral dissertation), جامعة محمد البشير الإبراهيمي-برج بوعريريج-كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير).
- 21- الجهني, أ. (2023). اليقظة الاستراتيجية مدخلا للتطوير التنظيمي في الجامعات السعودية. المجلة الدولية للعلوم التربوية و الانسانية المعاصرة, 2(3), 38-90.

- 22- على, ش. (2023). اليقظة الاستراتيجية كمدخل لتعهد الموارد البشرية دراسة ميدانية. المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية, 37(4), 796-757.
- 23- القرشي, ا. ش. ب. ع. ب. ح., & الباحثة/شذى بنت عاتق بن حمدان. (2024). واقع التجديد الاستراتيجي في جامعة أم القرى من وجهة نظر القيادات الأكاديمية. مجلة القراءة والمعرفة, 24(267), 246-185.
- 24- محمد حسين علي مفتاح, & عبدالخالق هادي محسن طواف. (2024). دور التجديد الاستراتيجي في إدارة أزمات قطاع الصناعات الدوائية اليمني. مجلة جامعة صنعاء للعلوم الإنسانية, 1(1).
- 25- الغري, عمار عبد الامير, علي طالب, 2023 , تعزيز الاداء التكيفي من خلال اليقظة الإستراتيجية, دراسة تحليلية في مديرية شرطة محافظة واسط, مجلة العلوم الاقتصادية, جامعة الكوفة, العدد(18) , العراق .

قائمة الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال
الدراسة الصباحية



م/ استبانة

تحية طيبة،

نود أن نعبر عن شكرنا الجزيل لكم على اهتمامكم وتعاونكم في ملء الاستبيان المرفق
المتعلق ببحثنا بعنوان:

"اليقظة الاستراتيجية ودورها في التجديد الاستراتيجي."

نتوقع أن يكون تعاونكم وإسهامكم الفعال في الاستبيان مفتاحًا لنجاح البحث، ونؤكد لكم أن المعلومات التي تقدمونها ستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي، وستُعامل بسرية تامة. كما نؤكد أن النتائج النهائية ستُعرض بشكل مجمّع وإحصائي دون الحاجة للكشف عن الهوية الشخصية. نقدر تعاونكم معنا، ونتمنى لكم التوفيق.

مع خالص الشكر والتقدير

اعداد الباحثان

زهراء باسم جلو

رقية علي حسين

يرجى إكمال البيانات التالية من خلال اختيار الإجابة المناسبة من الخيارات المتاحة ووضع علامة ✓ أمامها.

أولاً: المعلومات التعريفية

1- الجنس:

انثى	ذكر

2- العمر:

51 سنة فأكثر	50-41 سنة	40-26 سنة	25 سنة فأقل

3- عدد سنوات الخدمة في الوظيفة:

21 سنة فأكثر	20-16 سنة	15-11 سنة	10-5 سنوات

4- التحصيل الدراسي:

دكتوراه	ماجستير	دبلوم عالي	بكالوريوس

ثانيا: المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية): هي النشاط الذي يساعد المنظمات على العلم بكل المستجدات التي تحدث في قطاع المنظمة، وأيضا عرف اليقظة بأنها حاله من الاحساس في استقبال الاشارات من محيط المنظمة الخارجي اي ان اليقظة تجعل المنظمة على تقيض فكل هذه النشاطات تدخل ضمن اطار اليقظة الاستراتيجية.

البعد الأول: اليقظة التكنولوجية: " هي عملية جمع المعلومات وتحليلها حول التطورات التكنولوجية الجديدة، وتشمل مراقبة التقنيات الناشئة، وتقييم تأثيرها على الأعمال، وتحديد فرص الاستفادة منها." (د. هبة محمد عبد الرحمن: 2023).

ت	الفقرات	اتفق تماما	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماما
١	تُوظف الجامعة تقنيات متطورة لتعزيز كفاءة العمليات الداخلية					
٢	تسعى الجامعة بشكل مستمر إلى تطوير وبناء منظومة تقنية حديثة تلبي احتياجاتها المتغيرة.					
٣	تولي الجامعة اهتمامًا خاصًا بتطوير خدمات جديدة مدعومة بالتكنولوجيا.					
٤	تُنظّم الجامعة برامج تدريبية منتظمة للموظفين لضمان مواكبة التقنيات الحديثة وتعزيز كفاءتهم وفعاليتهم.					

البعد الثاني: اليقظة التجارية: تعرف بإنها ذلك النشاط الذي من خلاله تتمكن المنظمة من دراسة العلاقة بينها وبين الموردين والزبائن ودراسة معدل نمو السوق والمهارات التجارية الجديدة التي تظهر في الأسواق. (الغنام, 2020: ص1870).

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً
١	تلتزم جامعة ميسان بتطوير خطط استراتيجية مبتكرة تضمن نموها وتوسعها المستمر.					
٢	تجري الجامعة تحليلات دورية لأنظمتها الداخلية لتحديد فرص التطوير والتصدي لأي تحديات محتملة.					
٣	تؤمن الجامعة بأهمية بناء علاقات قوية مع موظفيها وتؤمن بأهمية تقديم خدمات ذات جودة.					
٤	تسعى الجامعة لوضع استراتيجيات تنافسية تمكنها من التفوق على نظيراتها وتحقيق المزيد من الإنجازات.					

البعد الثالث: اليقظة التنافسية: "هي عملية جمع المعلومات وتحليلها حول المنافسين، وتشمل مراقبة نقاط قوتهم ونقاط ضعفهم، واستراتيجياتهم، ومنتجاتهم، وخدماتهم، وأسعارهم، وحصتهم في السوق، وتوقعاتهم المستقبلية. تهدف اليقظة إلى فهم أفضل للمنافسة ووضع استراتيجيات فعالة للتفوق عليهم." (غسان محمد غانم: 2023)

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً
١	تراقب جامعة ميسان عن كثب تحركات الجامعات الأخرى وتقييم أدائها لضمان مواكبة أفضل الممارسات التعليمية.					
٢	تطور جامعة ميسان خططاً استراتيجية مبتكرة تهدف إلى الارتقاء بمستوى التعليم والبحث العلمي وتحسين جودة الخدمات المقدمة للطلاب.					
٣	تبادر جامعة ميسان بشكل دوري إلى طرح برامج أكاديمية جديدة وتطوير خدماتها لتلبية احتياجات ومتطلبات الطلاب المتغيرة.					
٤	تجري جامعة ميسان دراسات تحليلية للسوق وتقييم المخاطر بشكل منتظم لتحديد فرص التطوير والتصدي لأي تحديات محتملة.					

البعد الرابع: اليقظة البيئية: هي الأنشطة التي تقوم على جمع ومتابعة ورصد المعلومات عن المحيط الاجتماعي والقانوني والاقتصادي والثقافي والسياسي وذلك بهدف التنبؤ بالتغيرات التي ستحدث في هذه العناصر ثم اقتناصها للفرص وتجنب التهديدات التي تنجم عن التغيرات وان اليقظة البيئية تشمل عناصر المحيط الخارجي للمنظمة والتي لم تشملها الانواع السابقة من اليقظة (المنزوع وعبادي).
(2022.ص117)

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً
١	تلتزم جامعة ميسان بتطبيق سياسات بيئية صارمة تهدف إلى حماية البيئة والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة.					
٢	تسعى جامعة ميسان جاهدة لتقليل تأثيرها البيئي من خلال ترشيد استهلاك الموارد واعتماد ممارسات صديقة للبيئة.					
٣	تشجع جامعة ميسان أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة على المشاركة في المبادرات البيئية ودعم الأنشطة المجتمعية الهادفة إلى حماية الطبيعة.					
٤	تدمج جامعة ميسان مفهوم الاستدامة البيئية في جميع خططها وبرامجها التعليمية وتعمل على تعزيز الوعي البيئي بين منتسبيها والمجتمع المحلي.					

ثانياً: المتغير التابع (التجديد الاستراتيجي): هو واحد من العوامل التي تقوم بأعطاء سمعة ممتازة لعلاقات الشركة مع أطراف العلاقة الذين يؤثرون بدورهم على الفرص المستقبلية.

البعد الأول: الاستكشاف: يعد من العناصر المهمة للتجديد الاستراتيجي لأنه يقدم أشياء غير عادية ويقدم أفكاراً تساهم في تقوية وتعزيز العصف الذهني لكي يكون بالاستطاعة التعامل مع التصورات المستقبلية والعمل على تحليل السوق ذلك السوق الذي تعمل فيه الشركة (القرص.2023.ص207).

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً
١	تتابع جامعة ميسان التطورات في مجال التعليم العالي.					
٢	تبحث جامعة ميسان عن فرص جديدة لتحسين أدائها.					
٣	تشارك جامعة ميسان بنشاط في الأنشطة التي تعزز قدراتها الاستكشافية.					
٤	تشجع جامعة ميسان أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة على تبادل الأفكار والآراء.					

البعد الثاني: استغلال الفرص: " هو عملية اكتشاف الفرص المتاحة وتحويلها إلى نتائج إيجابية. يمكن أن تشمل هذه الفرص فرصاً تجارية، أو فرصاً للتعلم، أو فرصاً للتطور الشخصي." (ريم محمد عبدالرحيم:

(2023)

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً
١	تُقيم جامعة ميسان فرص العمل الجديدة بشكل دقيق.					
٢	تُخطط الجامعة بعناية لتنفيذ الفرص المُستغلة.					
٣	تواجه جامعة ميسان التحديات التي تعترض استغلال الفرص بفعالية.					
٤	تُحاسب الجامعة على نتائج استغلال الفرص.					

البعد الثالث: ريادة الاعمال: "هي عملية تحويل الأفكار الجديدة إلى مشاريع ناجحة. تشمل هذه العملية اكتشاف الفرص، وتطوير خطة عمل، وجمع الموارد، وتنفيذ الخطة، وتحمل المخاطر" (د. سحر عبد الوهاب: 2023)

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً
١	تُبادر جامعة ميسان بطرح أفكار جديدة لتحسين العمل.					
٢	تُتحمل الجامعة المخاطر المتعلقة بتنفيذ الأفكار الجديدة.					
٣	تُثابر جامعة ميسان على تحقيق أهدافها حتى في ظل الصعوبات.					
٤	تُلهم جامعة ميسان أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة للعمل بجد واجتهاد.					

البعد الرابع: مشاركة القيادة: "هي نهج لقيادة المجموعات يعتمد على توزيع المسؤولية والسلطة بين أعضاء المجموعة" (سارة محمد علي: 2023).

ت	الفقرات	اتفق تماماً	اتفق	محايد	لا اتفق	لا اتفق تماماً
١	تُشارك جامعة ميسان أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة في صنع القرارات.					
٢	تُوفر الجامعة الدعم والمساندة للآخرين.					
٣	تُحترم جامعة ميسان آراء ووجهات نظر أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.					
٤	تُساهم الجامعة في خلق بيئة عمل إيجابية.					