



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ميسان / كلية الادارة والاقتصاد

قسم / ادارة اعمال

دور الادارة في انتاجية المنظمات التجارية

الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد قسم ادارة اعمال وهو كجزء من متطلبات نيل شهادة

البكالوريوس

تقدم به الطالبان

جاسم هاشم فتين

باقر صادق سالم

بأشراف

مرتضى خاجي

١٤٤٤ هـ

٢٠٢٣ م

الملخص :

يهدف البحث الى معرفة " دور الادارة في زيادة مستوى الانتاجية بالمنظمات التجارية " بحيث تكون مجتمع البحث من موظفي شركة نفط ميسان التي بلغت حجم المجتمع (٣٠) فردا ، و استخدم الباحثان اداة الاستبيان لجمع المعلومات من افراد عينة البحث و قام بتوزيع (٣٠) استبانة، واسترجع منها (٢٥) استبانة صالحة للتحليل وصاغ الباحثان فرضيتين رئيسيتين هما " هل توجد علاقة ارتباط تكاملية بين الادارة ودورها انتاجية المنظمات التجارية" , اما الفرضية الثانية تنص " هل هناك علاقه اثر ذات دلالة المعنوية بين الادارة و إنتاجية المنظمات التجارية .

و استخدم الباحثان برنامج التحليل الاحصائي SPSS بالإجابة على الفرضيات بحيث توصل الى نتائج وكان ابرزها : وجود علاقة الارتباط معنوية بين الادارة والمنظمات التجارية وتقويم اداء افرادها من جوانب علمية و مهنية ، وتساعد المنظمات على توفير مقاييس متكاملة بحيث تقوم لقياس الأداء ، تزداد من الدعم الذي تتقدم للإدارة .

قائمة المحتويات

ت	الموضوع	رقم الصفحة
١	المقدمة	١
٢	الفصل الاول - منهجية البحث الدراسات السابقة	٢ - ٧
٣	المبحث الاول - منهجية البحث	٢ - ٥
٤	المبحث الثاني - الدراسات السابقة	٦ - ٧
٥	الفصل الثاني: الإطار النظري	٨ - ١٥
٦	المبحث الاول - الإدارة	٨ - ١١
٧	المبحث الثاني - المنظمات التجارية	١٢ - ١٥
٨	الفصل الثالث - الجانب العملي	١٦ - ٢١
٩	المبحث الاول - اجراءات البحث	١٦ - ١٨
١٠	المبحث الثاني - عرض النتائج وتحليلها	١٩ - ٢١
١١	الفصل الرابع - الاستنتاجات والتوصيات	٢٢ - ٢٣
١٢	قائمة المصادر	٢٤ - ٢٥
١٣	قائمة الملاحق	٢٦ - ٢٩

قائمة الجداول

ت	اسم الجدول	رقم الصفحة
١	جدول رقم (١) يوضح تكرارات افراد العينة	١٧
٢	جدول رقم (٢) يوضح نسب افراد العينة	٢٠
٣	جدول رقم (٣) يوضح علاقة الارتباط بين الادارة والمنظمات التجارية	٢١
٤	جدول رقم (٤) يوضح علاقة التأثير بين الادارة و المنظمات التجارية	٢٢

المقدمة :

الإدارة هي مفتاح للتقدم في مستوى الدول او المؤسسات حيث ازدهرت دراستها في المعاهد و الجامعات بشكل غير مذكور من قبل ، حيث ترددت المقولة كثير بحيث تنص أنه لا تكون دول متخلفة اقتصادي ودول متقدمة اقتصادي، بحيث تكون هناك دوله متخلفة إداريا و دول متقدمة اداريا ، و أنه التجاربه في بلدان النامية أن الإدارة هي المحرك الأساسي للتنمية وتؤكد ذلك ، وان توفر عناصر الإنتاج في الادارة لا يمكن تحقيق التنمية ، يعكس على زيادة الإنتاجية في المنظمات التجارية الأهمية من تسير المنظمات بشكل عام ولذلك من اجل خلق جو مناسب يجعل القادة و الاداريين يبدعون و يكتفون جهودهم من اجل تحسين المستوى المعيشي لهم والرفاهية و تحقيق الرضا من جهة، منتج ذو جودة عالية هذا من جهة أخرى.

أن تدرك الدول النامية ان للإدارة أهمية كبيرة في تقدمها وتطويرها وازدهارها، تعتبر الادارة العنصر الفعال في نجاح أي عمل في المنظمة ، وهي الوسيلة لتحقيق الاهداف النمو الاجتماعي والاقتصادي،وتعتبر وسيلة لضمان النجاح في دفع عجلة التنمية الاقتصادية للأمام .

و شهد العالم في السنوات الأخيرة تغيرات هامة أدت إلى الاهتمام بأمور الإدارة بصفة خاصة وهي لا تحصى برعاية أصحاب المنظمات، أما النظرة الحديثة لإ فاصبحت الإدارة تتعلق بتحديد احتياجات المنظمة من القوى العاملة و الكفاءات المحددة و توافيرها بالاعداد و تنسيق الاستفادة من الثروة البشرية بكفاءه عاليه ممكنة وتكون الرغبة في رفع الكفاءة الإنتاجية للمشروعات المختلفة يكون لها في المقابل تحفيز وان الطاقة البشرية التي تساهم بطريقة فعالة عن رغبة واقتناع من اجل تحقيق أهداف المشروع لان العنصر البشري هو مفتاح التطور التنمية.

الفصل الاول - منهجية البحث الدراسات السابقة

المبحث الاول - منهجية البحث

أولاً : مشكلة البحث :-

تتمثل الإدارة المهمة الأساسية في تحقيق الأهداف المنظمة، فلا بد من توفر مجموعة من الموارد اللازمة وتوجيهها وتنسيقها وتجعلها قادرة على تحقيق النتائج الإدارية التي تستند عليها ، والتي توجه العمليات الاقتصادية المختلفة ، و تهتم المنظمات التجارية بدراسة الانتاجية ولذلك يكون المدير الناجح ان يكون مملاً بالتغيرات و التطورات التي تحدث في عصر التطور والعولمة ، يجب ان يكون قادراً على تنمية المهارات المهنية و الثقافية و الاجتماعية ، وتعتبر من الركائز الأساسية في المنظمات التجارية هو تحقيق تكامل الانتاجي ومن ثم دفع عجلة التطور و التقدم ولغرض الوصول الى الهدف لابد من تقديم المساعدة إلى العاملين في تحسين ادائهم وإيجاد الطرق السليمة التي يسلكونها وما يجب ان يتجنبه العامل و من خلال هذه الاشكالية ضرورة الاجابة عن السؤال التالي : ما دور الإدارة في إنتاجية المنظمات التجارية؟

ثانياً : أهمية البحث :-

تتجلى أهمية البحث كون إن بيئة الأعمال تحتاج من المديرين بالمنظمات التجارية إلى الحنكة و الدارية في التعامل مع بيئة شديدة المنافسة من حيث الانتاجية ، و كانه الإهتمام الإدارة بدور تحقيق التوازن في تلك المساهمة والمؤسسات في تعريف مدراء المنظمات التجارية بالأساليب الإدارية الحديثة، المتمثلة في تحسين ادارة المنظمات و مستوى الانتاجية وفق اساليب وطرق مختلفة و الإسهام في وضع بعض المقترحات و التوصيات للمدراء في المنظمات التجارية فيما يتعلق بتطبيق الطرق الحديثة في رفع مستوى الانتاجية.

ثالثا : اهداف البحث :-

يهدف البحث الحالي الى :

- بيان دور المنظمات التجارية ومدى أهميتها وما هي أدوارها.
- معرفة نواحي ضعف ادارة المنظمات التجارية في زيادة مستوى الانتاجية .

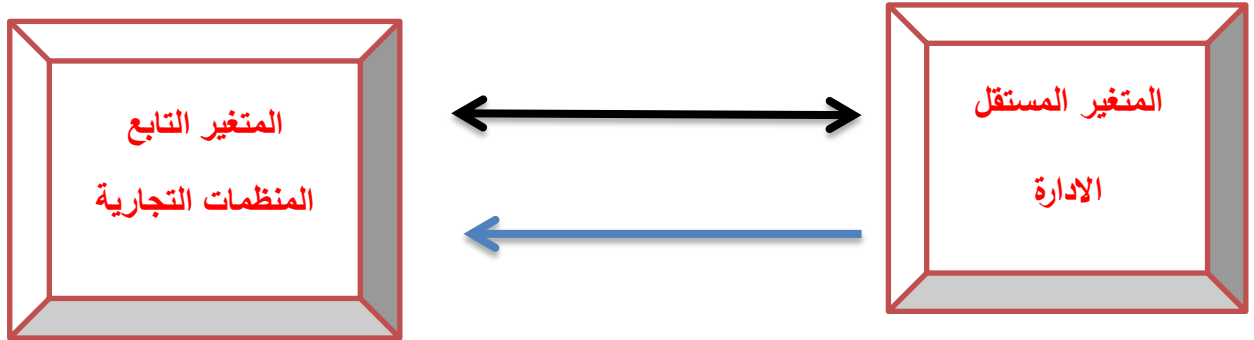
رابعا : فرضيات البحث :-

يستند البحث على فرضيتين رئيسيتين :-

- ١ - هل توجد علاقة ارتباط تكاملية بين الادارة ودورها انتاجية المنظمات التجارية.
- ٢ - هل هناك علاقه اثر ذات دلالة معنويه بين الادارة وإنتاجية المنظمات التجارية.

خامسا : مخطط الفرضي للبحث :-

استخدام الباحثان المنهج الاستقرائي القائم على استكشاف الحقائق وجمع وتحليل المعلومات الموجودة في الكتب المنشورات العلمية والدوريات المعتمدة اضافة الى الاستعانة بمنظومة الانترنت ، أما في الجانب العلمي استخدام الباحثان الجانب الوصفي التحليلي، باعتمادهما على اداة الاستبانة والوسائل اللازمة لتغطية الجانب التطبيقي من البحث وكذلك اعتمد الباحثان على الأساليب الإحصائية الضرورية لتحليل بياناتها واختبار فرضيات البحث، وبلاستعانة بالبرنامج الإحصائي SPSS, Excel كما موضح في شكل رقم (١)



العلاقة بين المتغيرات :

الاثـر بين المتغير المستقل والتابع :

شكل رقم (١) يوضح كل من المتغير التابع والمستقل / من اعداد الباحثان

سادسا : حدود البحث :-

يتحدد البحث الحالي في :

١ - الحدود البشرية : تمثلت الحدود البشرية للبحث بعدد من موظفي شركة نفط ميسان

٢ - الحدود المكانية : شركة نفط ميسان

٣ - الحدود الزمانية : المدة الزمنية التي استغرقت لإنجاز البحث هي مدة الممتدة من

٢٠٢٣/٢/١٩ والغاية ٢٠٢٣/٥/١

سابعا : تحديد مصطلحات البحث :-

١ - الادارة : بانها مجموعات اساسية مترابطة بالتنظيم، و التخطيط ، والمراقبة ، وتسخير فيها الموارد المادية، والبشرية، و المالية والمعلوماتية بفعالية وكفاءة .

٢ - الانتاجية : هو مفهوم اقتصادي إذ تعتبر أنها تجد احد اهم مقياس التقدم الاقتصادي والاجتماعي ونمو الصناعي على وجه الخصوص

٣ - المنظمات التجارية : وهي منظمة منشأة بسبب صك او معاهدة ويقوم بإدارته القانون الدولي وتمنح شخصيه قانونيه دوليه خاصه بها ويقدر أن تشمل العضوية في المنظمات الدوليه بإضافة كيانات الدول الأخرى

المبحث الثاني - الدراسات السابقة

اولا - الدراسات العربية :-

عنوان الدراسة	"الإدارة الفعالة إلى الوقت وضرورة التغيير إلى تحسين واقع المدير .
الباحث والسنة	حسين سعدي , ٢٠١٢
هدف الدراسة	تهدف الدراسة إلى إبراز إدارة الوقت بالنسبة إلى المدير المعاصر، وضرورة تغير بجد لتحقيقها.
اهم نتائج الدراسة	ان نتائج الدراسة إدارة الوقت تبدو لأولى فكرة بسيطة إلى أنه في الحقيقة هي معاكسه ذلك، و تضييع الوقت أمر لا يستحق العناء الى ان محاولة التحكم فيه و إدارته نشاط معقد يجب على المدير رغبة و إرادة على التغيير، بالإضافة منهجية خاصة يجب ان تقوم على الرقابة و التنظيم و التخطيط و التوجيه على وقت العمل والأنشطة المختلفه تتم في داخله، تظهر مهارة هنا وخبرة المدير قدرته في العمل وفقا الأولويات و الأهداف.

عنوان الدراسة	"أمكانية انضمام العراق الى المنظمات التجارية الاشكالية والنتائج"
الباحث والسنة	ميادة حسن رحيم , ٢٠١٥
هدف الدراسة	هدف هذه البحث في الاقتصاد العراقي الى تحليل الواقع وفق لمعطيات المؤشرات الاقتصادية الكلية ومعرفة إمكانية العراق وموقعه من العولمة بصورة عامة ومن الانضمام لمنظمة التجارة العالمية .
اهم نتائج الدراسة	يجود مجموعة من الايجابيات التي يمكن الاستفادة منها في الانضمام للمنظمات التجارية , خصوصاً في استثمار الوقت بصفة مراقب ,ان التأثير السلبي للانضمام أكثر من التأثير الايجابي له وهذ تبين من خلال الدراسة تكون الكلفة أكبر من المنفعة, يتدمر الاقتصاد العراقي من دخول ككتلة اقتصادية هامة .

ثانياً - الدراسات الاجنبية :-

عنوان الدراسة	"اليات تطبيق قرارات المنظمات التجارية على دول الاعضاء بحماية حقوق الملكية
---------------	---

الفكرية"	
Bressy, ٢٠١١	الباحث والسنة
تهدف الدراسة الى تشخيص اهم التحديات والآثار التي ترتبها منظمة التجارة العالمية بحماية حقوق الملكية الفكرية على اليات تطبيق قرارات المنظمات التجارية.	هدف الدراسة
ومن اهم النتائج ان المنظمات التجارية تعد حدثا مهما كاتفاقية مستقلة في حماية حقوق الملكية الفكرية من خلال اتفاقيات متعددة بين اطراف المنظمات التجارية حيث تعد الاسس القانوني والمؤسسي للنظام الدولي التجاري.	اهم نتائج الدراسة

"أهمية الادارة في نظم المعلومات التسويقي في اتخاذ القرارات التسويقية"	عنوان الدراسة
Karl, ٢٠١٤	الباحث والسنة
استهدفت الدراسة واقع الادارة في كيفية استخدام نظم المعلومات التسويقية في المؤسسات ومدى مساهمته في اتخاذ القرارات التسويقية الفعالة.	هدف الدراسة
عدم وجود قسم أو مديرية خاصة بالتسويق في اغلب المؤسسات رغم اقتناع معظم إدارات هذه المؤسسات بأهمية دور الادارة في نشاط المؤسسة سواء كانت مؤسسة عامة أو خاصة .	اهم نتائج الدراسة

الفصل الثاني :الإطار النظري

المبحث الاول - الإدارة

اولا : مفهوم الادارة :-

يعتبر مفهوم الإدارة (صيغة) موضوع ونوعي يخضع للعديد من التفسيرات والترجمة والتأويل .حيث ينسب إليها عدة افكار مختلفة في تعريفها والى عمل المدير من جهة أخرى حيث يعتبر كل واحد منا مديرا ونحن ندير وقتنا ولدينا حرية القيام بهذا الفعل بالإضافة إلى أن كل منا لديه القدرة على الضبط والسيطرة والتحكم والرقابة مهما كان ضئيلا .على تنظيم وتخطيط أعمالنا ونحن في هذا المجال نهتم بالإدارة بالقدر الذي ينظر من هم المشتركين في عمل ما او منضويين فيه وبناء على ذلك يتم النظر الى الإدارة جعل الأشياء تحدث (عسكرة , ٢٠١٥ : ٥٣).

نلاحظ تباين في مفاهيم الإدارة نتيجة الاختلاف في الطبيعة والمجال الذي تمارس فيه بسبب تأثرها بمجموعة من العوامل من بينها نظرت الباحث للإدارة من وجهة نظره وقناعته وخبرته ومنها المنطق الفكري الذي يبدأ منه الباحث عمق المعرفة العلمية والعملية ونظام الاقتصادي _الاجتماعي القائم واتصال الناس مع بعضهم البعض وهكذا حظيت الإدارة بعدة مفاهيم منها

١_تعريف : فردريك تايلر:(٢٠١٠) هي التحديد الدقيق الذي يتوجب على الأشخاص عملة بأفضل واحسن الطرق

٢_تعريف : مدحت نبيل:(١٩٩٠) هي العملية التي تقوم على تحديد الأهداف وتنسيق منها العديد من الأنشطة والبرامج والسياسات مع تكثيف كافة الجهود البشرية والموارد المالية للوصول إلى النتائج النهائية في مدة زمنية معينة

٣_تعريف الباحث اجرائيا :هي عبارة عن مجموعة المبادئ التي تتعلق بالتخطيط والتوجيه والتنظيم والمراقبة وآلية تطبيقها بكفاءة وفاعلية لتحقيق الأهداف التنظيمية للمؤسسة

ثانيا :أهمية الإدارة :-

تعتبر الإدارة الحد الفاصل ما بين الفشل والنجاح كونها مسؤولة بالدرجة الأولى عن نجاح المنظمات داخل المجتمع ويتعدا دورها ليشمل مسؤولية نجاح او تخلف الأمم فستغلال الموارد البشرية والمالية افضل استغلال يقع على عاتقها وهناك العديد من الدول تمتلك مقومات النجاح الاقتصادي لكن ضعف الإدارة يجعلها في مواقع متأخرة اقتصاديا (الياسري، ٢٠١٦ : ٩٨)

- ١_تعمل الإدارة على تحقيق الأهداف من خلال إدارة عمليات الإنتاج وتنظيم الموارد المتاحة وتوجيه الجهود البشرية بكفاءة وفاعلية نحو تحقيق الأهداف
- ٢_تهدف الإدارة إلى تحقيق أكبر درجة من الإنتاجية مع اقل تكلفة ممكنه
- ٣_تهدف الإدارة إلى بناء هيكل منظم وسليم داخل المنظمة بحيث لا يوجد تداخل في العمل بين الموظفين
- ٤_تؤدي الإدارة إلى تحسين الإنتاج الاقتصادي مما ينعكس على زيادة رفاهية المجتمع.

ثالثا :أهداف الإدارة :-

تهدف الإدارة بصورة مباشرة إلى رفع المبيعات الخاصة بالمنظمات التجارية مما يؤدي الى زيادة الأرباح مع العلم ان هذا الهدف مبني على العديد من المقومات منها (القدرات الإنتاجية، الحجم، النفقات، ظروف السوق الحالية، الموظفين)ويتم قياس هذه الجوانب في النشاط الاقتصادي الخاص المنشأة .وهناك العديد من الطرق التي وضعتها الإدارة التي تضمن زيادة المبيعات تعزيز عملية التسويق من خلال رفع الميزانية المخصصة وخفض الأسعار وفتح مواقع جديدة (ياسين، ٢٠١٥ : ٩٢)

تسعى الإدارة إلى تحقيق العديد من الاهداف

١_توجيه المنظمات التجارية نحو النجاح لتحقيق الميزة التنافسية

٢_تحفيز الأفراد وتعزيز الثقة بالعمل الجماعي

٣_استثمار موارد المنظمة بشكل امثل والبحث عن موارد جديدة يمكن الاستفادة منها.

رابعاً : أبعاد الإدارة :-

١_التخطيط :هي العملية التي يتم بواسطتها تحديد أهداف المنظمة وتحديد افضل الطرق لإنجازها ومن خلال التخطيط يتمكن المدير من تحديد ووصف النتائج .فالتخطيط يركز على جانبين الأول تحقيق الأهداف والآخر طرق وسبل تحقيقها(المصري وآخرون، ٢٠١٣ : ١٦٤).

٢_التنظيم :هو تخصيص الموارد والمهام وإقامة الدوائر والأقسام لإنجاز العمل بشكل فعال ويتضمن التنظيم مجموعة عناصر , تجمع الأنشطة في وحدات تنظيمية، تخصيص العمل، المهام التنفيذية والاستشارية، إعادة جدولة العمل، اعداد الهيكل التنظيمي، تصميم الوظائف, فمن خلال التنظيم يتمكن المدراء من نقل الخطط إلى فعل حقيقي من خلال الأفراد ودعمهم بالموارد والتكنولوجيا اللازمة (ابو قحف، ٢٠١٥ : ٩٠).



شكل (٢) يوضح أبعاد الإدارة

المبحث الثاني - المنظمات التجارية

اولا : نشوء المنظمات التجارية :-

اطلقت المنظمة التجارية العديد المفاوضات ومنها الجات GTA باسم منظمة التجارة والتي انعقدت في مراكش لتبدأ عملها في ١ / ١ / ١٩٩٥ , فهي الوريث الاصلي لمعاهدة الجات والمعاهدة العامة للتعريفات التجارة و الجمركية التي صدرت عام ١٩٧٤ م فصارت المنظمة الحديثة هي المطبق والمرصد و المنسق و المنفرد لأحكام و اتفاقيات و التزامات التجارة الدولية (عبد الرحمن , ٢٠١٣ : ٩٩).

وينظر (العيسوي , ٢٠١١ : ٦٣) ان الكثير من الدراسات اخذت الكثير من الشؤون ضمن جولاتها منها (الملكية الفكرية، التدابير الحدودية, محاربة سياسة الاغراق, التدابير و التدابير غير الكمركية , الخدمات , التعريفات الكمركية) حيثما اهذت هذه الجولات من عام ١٩٤٧ وأنتهت عام ١٩٩٤ في اورغوا التي استلزم عنها الاعلان عن تكوين منظمة التجارة العالمية ولم ينته التفاوض عند هذا الحد, بل تواصلت قسم من المفاوضات بعد نهاية جولة الاورغوا, حتى شهر شباط للعام ١٩٩٧ حيث تم التوصل إلى معاهدة بخصوص خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية مع موافقة ٦٩ حكومة على تدابير تحريرية كبيرة المدى ووفقات تلك التي تم التعاقد عليها في جولة أورجوا , في نفس العام اكملت أربعون حكومة بفوز مفاوضات تخص التجارة بدون تعريفات خاصة بمنتجات تكنولوجيا المعلومات, كما اكملت سبعون من الدول الأعضاء اتفاقا خاصا بالخدمات المالية يغطي أكثر من ٩٥ % من التجارة التحقيق و البنكية والمعلومات المالية والاوراق المالية, كما اقبل أعضاء منظمة التجارة العالمية في الاجتماع في جنيف عام ١٩٩٨ على دراسة شؤون التجارة الناجمة من التجارة الإلكترونية العالمية, وتسعى المنظمة أن تتواصل في المفاوضات التجارية الخاصة (www,wto,org).

ثانيا : أدوار المنظمات التجارية :-

هناك العديد من المنظمات التجارية لها ادوار يؤكد عليها العديد من الباحثين منهم (اللقماني , ٢٠١٤ : ٧٩) (الغفوري , ٢٠١٦ : ١٨٣) (حشاد، ٢٠١١ , ص ٨٢) (Ciuriak, ٢٠١٩: ٩٥ – ٩٩) منها :-

١ - إجراء جميع التسهيلات وإدارة الأعمال التي تتعلق بالتجارة العالمية للدول الأعضاء، وستادا الاتفاقيات التجارية العالمية التي تكون بين دولتين أو أكثر ، والتي تعمل جميعها تحت مظلة منظمة التجارة العالمية .

٢- تقوم منظمة التجارة العالمية على توفير عدة محافل للتفاوض بين الدول بشأن علاقاتها التجارية، وتتناولها الاتفاقيات التجارية الدولية ضمن إطار ملحقات منظمة التجارة العالمية ، يتم من خلال هذ المحافل خلق أنواع جديدة من التجارة والتعامل التجاري من وتصدير و استيراد واستثمار بين الدول .

٣- تقوم منظمة التجارة العالمية على المتابعة و مراقبة جميع المؤسسات التجارية التي تُنشط بالدول الأعضاء ويتوقع تنفيذها بشكل جيد على الصعيد الداخلي للاستثمارات .

٤ - تقوم منظمة التجارة العالمية بأجراء التعاون ما بين صندوق النقد الدولي و البنك الدولي للإنشاء والتعمير ، والمنظمات التجارية و المالية العالمية وجميع المنظمات التابعة لها ، وذلك بهدف خلق أكبر قدر ممكن من البيئة التنافسية في مختلف المجالات و الأنشطة و بين الدول الأعضاء والعمل على بلورة الاقتصاد العالمي في أفضل حالاته وإشكاله.

٦ - من مهام نظام منظمة التجارة العالمية توسع نطاق تغطية الخدمات والاقتصاد الرقمي في الاقتصاد المبني على المعرفة .

٧ - التمييز بين الاستثمار الدولة والاستثمار الخاص و ظهور المنافسة المستقبلية، ويحدد النظام أولوية التبعات المعرفية في التنمية الاقتصادية .

ثالثا : اهداف المنظمات التجارية :-

تهدف المنظمات التجارية الى القيام بالعديد من المهام ويذكر الباحث منها ما يلي (عبد العظيم , ٢٠١٨ : ١٦٣ - ١٧٠) :-

١ - القيام برفع مستواه المعيشة وذلك لضمان العمالة الكاملة وزيادة الدخل الحقيقي .

٢ - توسع حجم الإنتاج وزيادة حجم التجارة في الخدمات والسلع .

٣ - الاستخدام للموارد العالمية المتاحة بشكل أمثل استنادا للمخططات التنموية ، والقيام بحماية البيئة والحفاظ عليها بما يتناسب مع متطلبات التطور الاقتصادي العالمي .

٤ - القيام بتفعيل الجهود الإيجابية وذلك لغرض تأمين حصول البلدان النامية ، على نصيب كبير من معدلات النمو المرتفعة للتجارة الدولية للاستفادة من عائداتها المالية في تمويل مشروعاتها التنموية والاجتماعية و الاقتصادية (وزارة الاقتصاد دولة الإمارات ، ٢٠١٦ : ٤١)

رابعا : نشاط ومهام المنظمات التجارية :-

يوجد العديد من المهام الرئيسية للمنظمات التجارية ، وتقوم على المساعدة في تدفق و سريان التجارة بشكل منظم وحرية تامة، وبالتالي تقوم المنظمات التجارية بتلك الخطوات من خلال (السيد ، ٢٠١٧ : ٥٢) (سعيد ، ٢٠١٩ : ٨٧) :-

١ - القيام بفض المنازعات المتعلقة بالتجارة وذلك من خلال مراجعة مختلفة مختلف السياسات القومية متعلق بالتجارة .

٢ - القيام بنشر التعاون بين مختلف المنظمات الدولية.

٣ - القيام بتقديم المساعدة والعون إلى الدول النامية في الموضوعات المختلفة المتعلقة بالسياسات التجارية، وذلك عن طريق المساعدات التكنولوجية .

٤ - القيام بإدارة الاتفاقيات عن طريق التجارة التواجد في المنتديات المختلفة التي تقوم على المفاوضات المتعلقة بالتجارة .

الفصل الثالث - الجانب العملي

توطئة :-

يتضمن هذا الفصل عرضاً لإجراءات البحث ومجتمعه وعينته وكيفية اختباره والمصادر المستخدمة لجمع المعلومات و البيانات وكيفية تطويرها و اعدادهاا والمعالجة و التطبيق الإحصائية التي استخدمت لمعالجة البيانات واستخراج النتائج وتفسيرها .

المبحث الاول - إجراءات البحث

اولا - مجتمع البحث :-

يتمثل مجتمع البحث في الاداريين والملاحظين والمهندسين في شركة نفط ميسان.

ثانيا - عينة البحث :-

تكونت عينة البحث الاداريين والملاحظين والمهندسين في شركة نفط ميسان وقام الباحثان بتوزيع (٣٠) استبانة، حيث تم استرجاع (٢٥) استبانة قابلة للتحليل بينما (٥) استبانات غير قابلة للتحليل والاعتماد على نتائجها ويوضح الباحثان في جدول رقم (١) تكرار افراد عينة البحث وكالاتي:

جدول رقم (١) يوضح تكرارات افراد العينة

النوع الاجتماعي			
ذكر		انثى	
٢٠		٥	
الفئة العمرية			
٣٠ فأقل	٤٠ – ٣١	٥٠ – ٤١	٥١ فأكثر
١٤	٨	٣	٠
التحصيل الدراسي			
بكالوريوس فما دون	دبلوم عالي	ماجستير	دكتوراه
١٩	٤	٢	٠
سنوات الخدمة			
١٠ فما دون	٢٠ – ١١	٣٠ – ٢١	٣٠ فأكثر
٢٠	٥	٠	٠
المنصب الوظيفي			
اداري	ملاحظ	مهندس	
٩	٦	١٠	

ثالثا - اداة البحث :-

لتحقيق أهداف البحث استخدم الباحثان محورين أساسيين لجمع المعلومات و البيانات ، وهما:

١ - المحور الاول: حيث استخدم الباحثان المصادر الثانوية في معالجة الإطار النظري للبحث إلى مصادر البيانات الثانوية والتي تتمثل في المراجع العربية والاجنبية و الكتب ذات العلاقة، المقالات و الدوريات والتقارير، الدراسات و الابحاث السابقة التي تتناول موضوع البحث.

٢ -المحور الثاني: تم اللجوء إلى جمع البيانات الأولية لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث من خلال الاستبانة التي قام باستخدامها الباحثان كأداة رئيسية للبحث ، حيث شملت على مجموعه من الفقرات عكست أهداف البحث وأسئلتها، والتي قام الباحثان بالإجابة عليه وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي بحيث أخذت كل إجابة عليها، أهمية نسبية. ولأغراض التحليل ، تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS - Excel .

رابعا - الوسائل الاحصائية :-

ستخدم الباحثان برنامج SPSS لاستخراج النسب المئوية و التكرارات في تحليل خصائص المعلومات العامة للعينة واستخراج علاقة الارتباط و التأثير بين متغيرات البحث.

المبحث الثاني - عرض النتائج وتحليلها

اولا - التحليل الوصفي للبيانات الشخصية :-

تناول الجزء الأول من الاستبانة بعض الأسئلة حول البيانات الشخصية للأفراد وهي: العمر، الجنس ، التحصيل الدراسي ، وفيما يلي توزيع النسبة المئوية وأفراد العينة حسب كل البيانات الشخصية :

جدول رقم (٢) يوضح نسب افراد العينة

النوع الاجتماعي

ذكر		انثى	
٨٠%		٢٠%	
الفئة العمرية			
٣٠ فأقل	٤٠ - ٣١	٥٠ - ٤١	٥١ فأكثر
٥٦%	٣٢%	١٢%	٠%
التحصيل الدراسي			
بكالوريوس فما دون	دبلوم عالي	ماجستير	دكتوراه
٨٠%	١٢%	٨%	٠%
سنوات الخدمة			
١٠ فما دون	٢٠ - ١١	٣٠ - ٢١	٣٠ فأكثر
٨٠%	٢٠%	٠%	٠%
المنصب الوظيفي			
اداري	ملاحظ	مهندس	
٢٤%	٤٠%	٣٦%	

من اعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج SPSS

ويفسر الباحثان في الاستجابات عن الاستبانة ان الذكور لديهم النسبة الاكبر وهم الاكثرية في عينة البحث من خلال امتلاك امتلاكهم رؤية واضحة عن الفرص الموجودة في الشركة وقيامها بإتاحتها الفرصة أمام و الاداريين الموظفين و بتوفير خدمات معينه للمشاركة في تنفيذ المتغيرات المطلوبة في العمل قبل ظهور الحاجة الفعلية لها، ومساهمه في بناء روح المبادرة للعينة المبحوثة و توفر المتطلبات اللازمة لعمل الادارة لنشر الثقافة الجماعية و الفردية في هذه الشركات فضلا عن سعي المستمر على تقديم خدمات ونادرة و الجديدة و مختلفة عن بقية الشركات .

ثانيا - الاجابة عن فرضيات البحث :-

سنقوم خلال هذا اختيار الفرضية الرئيسية الاولى والتي تنص (وجود علاقه ارتباط ذات دلالة معنويه بين الادارة وإنتاجية المنظمات التجارية) وتم اعداد جدول رقم (٣) والذي يشير الى وجود علاقة ارتباط معنوية بين الادارة والمنظمات التجارية.

جدول رقم (٣) يوضح علاقة الارتباط بين الادارة والمنظمات التجارية

الادارة	قيمه الارتباط بين المتغيرين	sig
المنظمات التجارية	٠.٦٦٥	٠.٠٠٠

المصدر / من اعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج SPS

يقوم الباحثان بتفسير علاقة الارتباط معنوية بين الادارة والمنظمات التجارية ، يؤكد معامل الارتباط الذي بلغت قيمته (٠.٦٦٥) و تدل العلاقة على إهتمام بالادارة و بالمنظمات التجارية وتقويم اداء افرادها من جوانب مهنية و علمية ، و المنظمات تساعد على توفير مقاييس متكاملة لقياس الأداء ، تزداد من الدعم الذي تتقدم للإدارة وهذا يؤكد على صحة الفرضية.

تحليل العلاقة التأثير بين متغيرات البحث :-

مضمون العلاقة يمثل اختبار الفرضية الرئيسية الثانية التي تشير " هل يوجد اثر ايجابي عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين الادارة ودورها انتاجية المنظمات التجارية " ويشير جدول رقم (٤) وتوجد علاقة تأثير معنوي بين الادارة بوصفه متغير مستقل في المنظمات التجارية بوصفها متغير تابع ، و بلغت قيمه (F) المحسوبة والبالغة قيمتها (٤.٢٦٨) وتكون اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (٢.٠٤٧) وهي معنوية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) وان قيمة t المحسوبة للمتغير المستقل (٣.٥٣٩) وهي اكبر من قيمتها الجدولية البالغة

(٢.٨٠٣) ويتضح ان معامل التحديد (R^2) والتي بلغت (٠.٤٤٢) كما هو موضح في جدول رقم (٤) .

يشير تباين إلى وجود الأهمية في المنظمات التي يستخدمها الموظفين و الإداريين في تقييمهم لمستوى هذه المنظمات وتعد الادارة هي أحد الاساليب التي تقدم واحساس وحافز بالانتماء لهذه الملزمات، مما يولد لدى الإداريين و الموظفين والإداريين الشعور بالطمأنان و بالأمان أثناء تعاملهم مع الادارة، وتعزز إجاباتهم عن فقرات هذا البعد، وهذا ما عبروا عنه أثناء مقابلة الباحثان هم .

جدول رقم (٤) يوضح علاقة التأثير بين الادارة و المنظمات التجارية

المتغيرات	F		T		R^2
الادارة	قيمة المحسوبة	قيمة الجدولية	قيمة المحسوبة	قيمة الجدولية	
المنظمات التجارية	٤.٢٦٨	٢.٠٤٧	٣.٥٣٩	٢.٨٠٣	٠.٤٤٢

$P \leq 0.005$

d.f:(١.٢٤)

N

الفصل الرابع - الاستنتاجات والتوصيات

أولاً - الاستنتاجات :-

١ - ان التفاعل والانفتاح على العالم الخارجي وتطور الإدارة يعد من الضروريات لتطوير إنتاجية المنظمات التجارية الاقتصادية للدول من خلال وتبادل و التجارة والمهارات و الخبرات وغيرها.

٢ - هي المسؤولة عن كافة العمليات التجارية في الخدمات و السلع الملكية الفكرية حيث تتمثل بالمنظمات التجارية في القطب الرئيسي من اقطاب العولمة في كافة انحاء العالم

وتستمر إلى الآن جميع دول العالم للانضمام اليها ومنها العراق لتكون منافسة عالمية في القطاعات و المجالات سابقة الذكر.

٣ - النسبة لمنظمات التجارية لتحليل الواقع الاقتصادي وفق مواقع العولمة بصورة عامة و المؤشرات الاقتصادية الكلية ومعرفة أمكانية ومن الانضمام في منظمة التجارة العالمية .

٤ - تقوم المنظمات التجارية العالمية للتفاوض على توفير عدة محافل بين الدول الأعضاء بشأن علاقاتها التجارية فيما بينها، و تتناول الاتفاقيات التجارية الدولية مسائل ضمن إطار منظمة التجارة و ملحقاتها.

٥ - توجد العديد من المهام في نظام المنظمات التجارية، بما في ذلك، والاقتصاد الرقمي في الاقتصاد القائم على المعرفة و التوسيع لتغطية الخدمات.

ثانيا المقترحات :-

ويقترح الباحثان ما يلي :

- ١ - اجراء دراسة متماثلة للدراسة الحالية مع بقية الجامعات الأخرى .
- ٢ - البحث عن القصور في الجوانب الادارية وتقييم الأداء المنظمات لمعرفة الانشطة بما فيها تلك الشركات غير الهادفة .

٣ - يجب تعزيز المقومات و تطبيق الاداء المنظمات التجارية لزيادة قدرتها في قياس الأداء المتوازن .

٤ - على البلدان النامية بالقيام بالبحث عن أساليب إنمائية متطورة قادرة على زيادة إنتاجية المنظمات التجارية والتي تجعل هدف تحقيق تطور الإدارة والوصول الى اصدار قرارات الجديدة تلبي حاجات هذه المنظمات .

٥ - تقوم المنظمات التجارية بالمحافظة على علاقة طويلة الأمد مبنية على مبادئ والثقة و التضامن و الاحترام المتبادل الذي يعمل على نشر مفهوم التجارة التنموية و العادلة . تحافظ على قنوات المتواصلة و فعالة مع شركائها من خلال زيادة الإنتاجية والاقبال على المنظمات.

قائمة المصادر

١. العيسوي ، إبراهيم ، ٢٠١١ ، اللغات وأخواتها النظام الجديد للتجارة العالمية ومستقبل التنمية العربية، ط، ٣ ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت .
٢. الغفوري ، عبد الواحد ، ٢٠١٦ ، العولمة والجات الفرص والتحديات ، مكتبة مدبولي ، القاهرة .

٣. اللقمانى ، سمير ، ٢٠١٤ ، منظمة التجارة العالمية: أثارها السلبية والايجابية على أعمالنا الحالية والمستقبلية ، دار حامد للنشر والتوزيع ، الرياض ، السعودية.
٤. حسي حريم ، ٢٠١٦ ، مبادئ الادارة الحديثة - عمان - دار ومكتبة الحامد - الطبعة الولي.
٥. حشاد نبيل ، ٢٠١١ ، الجات ومستقبل الاقتصاد العالمي والعربي ، دار النهضة العربية ، القاهرة.
٦. درة ، ٢٠٠٩ ، مدخل الى علم الادارة ، ماجستير ادارة اعمال ، كلية التجارة ، جامعة عين الشمس، ص ١٩ - ٢٠.
٧. سعيد فرجات جمعه ، ٢٠١٩ ، الأداء المالي لمنظمات الأعمال، دار المريخ للنشر، الرياض.
٨. السيد يوسف السيد رجب ، ٢٠١٧ ، إطار مقترح لتطبيق مدخل القياس المتوازن للأداء لتحسين نظم دعم اتخاذ القرارات بالتطبيق علي البنوك التجارية في جمهورية مصر العربية .
٩. عبد الرحمن ، أسامة ، ٢٠١٣ ، تنمية التخلف وأدارة التنمية - ادارة التنمية في الوطن العربي والنظام العالمي الجديد ، بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية .
١٠. عبد السلام أبو قحف، ٢٠١٥ ، "أساسيات الإدارة"، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت.
١١. عبد العظيم مكي، فادي علي، ٢٠١٨ ، ما بين الجات ومنظمة التجارة العالمية، المركز اللبناني للدراسات .
١٢. عسكر، جاري، ٢٠١٣، أساسيات الادارة ،المبادي ،والتطبيقات الحديثة، ترجمة عبدالقادر محمد عبدالقادر دار المريخ للنشر ، الرياض ،السعودية.
١٣. فريديك تايلور وفيلب سادلر ، ٢٠١٠ ، القيادة ، ترجمة هدى فؤاد ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة .



١٤. محمد فريد الصحن وسعيد محمد المصري, ٢٠١٣, "إدارة الأعمال", الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع, الإسكندرية.
١٥. مدحت ابو النصر, ١٩٩٠, قادة المستقبل, القاهرة, المجموعة العربية للنشر, ط ١.
١٦. وفية الياسري, ٢٠١٦, "مفهوم الإدارة", كلية العلوم الاقتصادية, الجزائر.
١٧. ياسين سعد غالب, ٢٠١٥, نظم المعلومات الادارية, دار اليازوري, عمان, الاردن.

ملحق رقم (١)

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ميسان / كلية الإدارة والاقتصاد

قسم إدارة الأعمال

(استمارة الاستبانة)

السيد (ة) المستجيب (ة) المحترم (ة)

تمثل استمارة الاستبانة هذه جزءا من متطلبات اعداد بحث تخرج في ادارة الاعمال
والموسوم (دور الادارة في انتاجية المنظمات التجارية)

وتعد مشاركتكم في تقديم الصورة الحقيقية ذات اثر ايجابي في اخراج هذه الرسالة بالمستوى
المطلوب لذا نرجو تفضلكم باختيار الاجابة التي ترونها مناسبة لكل سؤال علما بان البيانات
المدونة بطابع السرية والأمانة العلمية ولا داعي لتثبيت الاسم.

ملاحظة عامة :

يرجى الاجابة على الاسئلة جميعها لان ترك سؤال دون الاجابة يعني عدم صلاحية
الاستمارة للتحليل .

يرجى وضع علامة (X) في الحقل الذي يمثل وجهة نظرك.

باستطاعة الباحثان الاجابة على اسئلتكم واستفساراتكم الخاصة بالاستمارة .

خالص الشكر والتقدير لتعاونكم معنا

الباحثان

المشرف مساعد استاذ

جاسم هاشم فتيان

مرتضى خاجي

باقر صادق سالم

بيانات عامة : يرجى وضع علامة (✓) في المربع المناسب.

اولا - الجنس :

ذكر		انثى	
-----	--	------	--

ثانيا الفئة العمرية :

٣٠ فأقل	٤٠ - ٣١	٥٠ - ٤١	٥١ فأكثر

ثالثا - التحصيل الدراسي :

بكالوريوس فما دون دبلوم عالي ماجستير دكتوراه

رابعاً - سنوات الخدمة :

١٠ فما دون ١١ - ٢٠ ٢١ - ٣٠ ٣٠

خامساً - المنصب :

ثانياً - الإدارة : وهي مجموعة مبادئ تتعلق بالتخطيط، والتنظيم، والتوجيه، والمراقبة، وآلية تطبيقها، وتسخير الموارد المالية، والمادية، والبشرية، والمعلوماتية بكفاءة وفعالية لتحقيق الأهداف التنظيمية لمؤسسة ما .

الفقرات الخاصة بأبعاد المتغير المستقل :-

١ - التخطيط :

ت	الفقرات	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
١	يجب على المدير أن يقتنع بضرورة التخطيط لكافة الأعمال داخل منظّمته					
٢	ان يبتعد المدير عن العشوائية .					
٣	يوفر قاعدة يستند عليها المدير في المتابعة والتقويم.					
٤	التخطيط يساعد على التنفيذ الفعال وعدم الوقوع بالخطأ.					
٥	يساهم في تنفيذ خطط العمل المرسومة وفق الجداول الزمنية المحددة لها.					

٢ - التنظيم :

ت	الفقرات	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
١	يساعد التنظيم على تحديد الأهداف على اختلاف مستوياتها وتقسيمها إلى أولويات حسب أهميتها.					
٢	يهدف التنظيم الى معرفة مضيعات الوقت وتبني أساليب وحلول ملائمة للقضاء عليها.					
٣	تحديد الأنشطة والمهام والأدوار اللازمة لتحقيق أهداف المؤسسة					
٤	تنسيق جهود العاملين في المؤسسة من أجل تحقيق الأهداف المنشودة.					
٥	تصميم التنظيم بالشكل الذي يحقق الأهداف المرسومة إيجابيا مع عدم إهمال الجانب الشخصي في المؤسسة.					

اولا - المنظمات التجارية : منظمة منشأة بموجب معاهدة أو صك آخر يحكم القانون الدولي وتملك شخصية قانونية دولية خاصة بها ويمكن أن تشمل العضوية في المنظمات الدولية، بالإضافة الدول كيانات اخرى.

الفقرات الخاصة بأبعاد المتغير التابع :-

ت	الفقرات	موافق تماما	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماما
١	تعد المنظمات التجارية مؤشر للقيمة الاقتصادية المضافة و الأكثر انتشارا في قياس الربحية.					
٢	تستهدف المنظمات التجارية تخفيض التكاليف إلى أقصى حد ممكن، لتحقيق أقصى فاعلية ممكنة.					
٣	للمنظمات التجارية القدرة علي إحداث الإبداع المنظمي.					
٤	قلة مهارات العاملين في مجال المنظمات التجارية يؤدي إلي خلل في ادارة هذه المنظمات.					
٥	تعمل المنظمات التجارية على الاستفادة من الوسائل التكنولوجية لتطوير الخدمة المقدمة.					
٦	تلتزم المنظمات التجارية بتحديد الاحتياجات التدريبية لتغير سلوك العاملين نحو الأفضل.					
٧	تشجع المنظمات التجارية العاملين على الإبداع وتكوين خدمات جديدة					
٨	تقوم المنظمات التجارية بتقاويم العمليات الداخلية لتحقيق أهدافها ونتائجها.					
٩	هذا البعد يحدد مستوى الإستخدام للموارد المتاحة مقارنة بالأهداف الموضوعة المخطط لها.					
١٠	تعمل المنظمات التجارية على دراسة وتحليل مدى جودة السلع والخدمات التي تقدمها للعملاء من أجل ضمان التميز والاستقرار.					