



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ميسان / كلية الادارة والاقتصاد

قسم / ادارة اعمال

## دور الادارة في انتاجية المنظمات التجارية

الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد قسم ادارة اعمال وهو كجزء من متطلبات نيل شهادة

البكالوريوس

تقديم به الطالبان

Jasem Hisham Fatin

باقر صادق سالم

بأشراف

مرتضى حاجي

## **الملخص :**

يهدف البحث الى معرفة " دور الادارة في زيادة مستوى الانتاجية بالمنظمات التجارية " بحيث تكون مجتمع البحث من موظفي شركة نفط ميسان التي بلغت حجم المجتمع ( ٣٠ ) فردا ، و استخدم الباحثان اداة الاستبيان لجمع المعلومات من افراد عينة البحث و قام بتوزيع ( ٣٠ ) استبانة، واسترجع منها ( ٢٥ ) استبانة صالحة للتحليل وصاغ الباحثان فرضيتين رئسيتين هما " هل توجد علاقة ارتباط تكاملية بين الادارة ودورها انتاجية المنظمات التجارية" ، اما الفرضية الثانية تنص " هل هناك علاقه اثر ذات دلاله معنوية بين الادارة و إنتاجية المنظمات التجارية .

و استخدم الباحثان برنامج التحليل الاحصائي SPSS بالإجابة على الفرضيات بحيث توصل الى نتائج وكان ابرزها : وجود علاقة ارتباط معنوية بين الادارة والمنظمات التجارية وتقويم اداء افرادها من جوانب علمية و مهنية ، وتساعد المنظمات على توفير مقاييس متكاملة بحيث تقوم لقياس الأداء ، تزداد من الدعم الذي تتقدم للادارة .

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	ت
١	المقدمة	١
٧ - ٢	الفصل الاول - منهجية البحث الدراسات السابقة	٢
٥ - ٢	المبحث الاول - منهجية البحث	٣
٧ - ٦	المبحث الثاني - الدراسات السابقة	٤
١٥ - ٨	الفصل الثاني : الإطار النظري	٥
١١ - ٨	المبحث الاول - الإدارة	٦
١٥ - ١٢	المبحث الثاني - المنظمات التجارية	٧
٢١ - ١٦	الفصل الثالث - الجانب العملي	٨
١٨ - ١٦	المبحث الاول - اجراءات البحث	٩
٢١ - ١٩	المبحث الثاني - عرض النتائج وتحليلها	١٠
٢٣ - ٢٢	الفصل الرابع - الاستنتاجات والتوصيات	١١
٢٥ - ٢٤	قائمة المصادر	١٢
٢٩ - ٢٦	قائمة الملحق	١٣

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	اسم الجدول	ت
١٧	جدول رقم ( ١ ) يوضح تكرارات افرد العينة	١
٢٠	جدول رقم ( ٢ ) يوضح نسب افرد العينة	٢
٢١	جدول رقم ( ٣ ) يوضح علاقة الارتباط بين الادارة والمنظمات التجارية	٣
٢٢	جدول رقم ( ٤ ) يوضح علاقة التأثير بين الادارة و المنظمات التجارية	٤

## **المقدمة :**

الإدارة هي مفتاح للتقدم في مستوى الدول او المؤسسات حيث ازدهرت دراستها في المعاهد و الجامعات بشكل غير مذكور من قبل ، حيث ترددت المقوله كثير بحيث تنص أنه لا تكون دول متخلفة اقتصادي ودول متقدمة اقتصادي، بحيث تكون هناك دولة متخلفة إداريا و دول متقدمة اداريا ، و أنه التجارب في بلدان النامية أن الإدارة هي المحرك الأساسي للتنمية وتوحد ذلك ، وان توفر عناصر الإنتاج في الادارة لا يمكن تحقيق التنمية ، يعكس على زيادة الإنتاجية في المنظمات التجارية الأهمية من تسيير المنظمات بشكل عام ولذلك من أجل خلق جو مناسب يجعل القادة و الاداريين يبدعون و يكتفون جهودهم من أجل تحسين المستوى المعيشي لهم والرفاهية و تحقيق الرضا من جهة، منتوج ذو جودة عالية هذا من جهة أخرى.

أن تدرك الدول النامية ان للإدارة أهمية كبيرة في تقديمها وتطويرها وازدهارها، تعتبر الادارة العنصر الفعال في نجاح أي عمل في المنظمة ، وهي الوسيلة لتحقيق الاهداف النمو الاجتماعي والاقتصادي، وتعتبر وسيلة لضمان النجاح في دفع عجلة التنمية الاقتصادية للأمام .

و شهد العالم في السنوات الأخيرة تغيرات هامة أدت إلى الاهتمام بأمور الإدارة بصفة خاصة وهي لا تحضى برعاية أصحاب المنظمات، أما النظرة الحديثة لإدارة تتعلق بتحديد احتياجات المنظمة من القوى العاملة و الكفاءات المحددة و توفيرها بالاعداد و تنسيق الاستفادة من الثروة البشرية بكفاءه عاليه ممكنة وتكون الرغبة في رفع الكفاءة الإنتاجية للمشروعات المختلفة يكون لها في المقابل تحفيز وان الطاقة البشرية التي تساهم بطريقة فعالة عن رغبة واقتراح من أجل تحقيق أهداف المشروع لأن العنصر البشري هو مفتاح التطور التنمية.

## **الفصل الاول - منهجية البحث الدراسات السابقة**

### **المبحث الاول - منهجية البحث**

#### **أولاً : مشكلة البحث :-**

تتمثل الإدارة المهمة الأساسية في تحقيق الأهداف المنظمة، فلابد من توفر مجموعة من الموارد اللازمة وتوجيهها وتنسيقها وجعلها قادرة على تحقيق النتائج الإدارية التي تستند عليها ، والتي توجه العمليات الاقتصادية المختلفة ، و تهتم المنظمات التجارية بدراسة الانتاجية ولذلك يكون المدير الناجح ان يكون مملاً بالتغييرات و التطورات التي تحدث في عصر التطور والعلمة ، يجب ان يكون قادرا على تطوير المهارات المهنية و الثقافية و الاجتماعية ، وتعتبر من الركائز الأساسية في المنظمات التجارية هو تحقيق تكامل الانتاجي ومن ثم دفع عجلة التطور و التقدم ولغرض الوصول الى الهدف لابد من تقديم المساعدة إلى العاملين في تحسين ادائهم وايجاد الطرق السليمة التي يسلكونها وما يجب ان يتبعه العامل و من خلال هذه الاشكالية ضرورة الاجابة عن السؤال التالي : ما دور الإدارة في إنتاجية المنظمات التجارية؟

#### **ثانياً : أهمية البحث :-**

تجلى أهمية البحث كون إن بيئة الأعمال تحتاج من المديرين بالمنظمات التجارية إلى الحنكة و الدارية في التعامل مع بيئة شديدة المنافسة من حيث الانتاجية ، وكانه الإهتمام الإداري بدور تحقيق التوازن في تلك المساهمة والمؤسسات في تعريف مدراء المنظمات التجارية بالأساليب الإدارية الحديثة، المتمثلة في تحسين ادارة المنظمات و مستوى الانتاجية وفق اساليب وطرق مختلفة و الإسهام في وضع بعض المقترنات و التوصيات للمدراء في المنظمات التجارية فيما يتعلق بتطبيق الطرق الحديثة في رفع مستوى الانتاجية.

### **ثالثاً : اهداف البحث :-**

يهدف البحث الحالي الى :

- بيان دور المنظمات التجارية ومدى أهميتها وما هي أدوارها.
- معرفة نواحي ضعف ادارة المنظمات التجارية في زيادة مستوى الانتاجية .

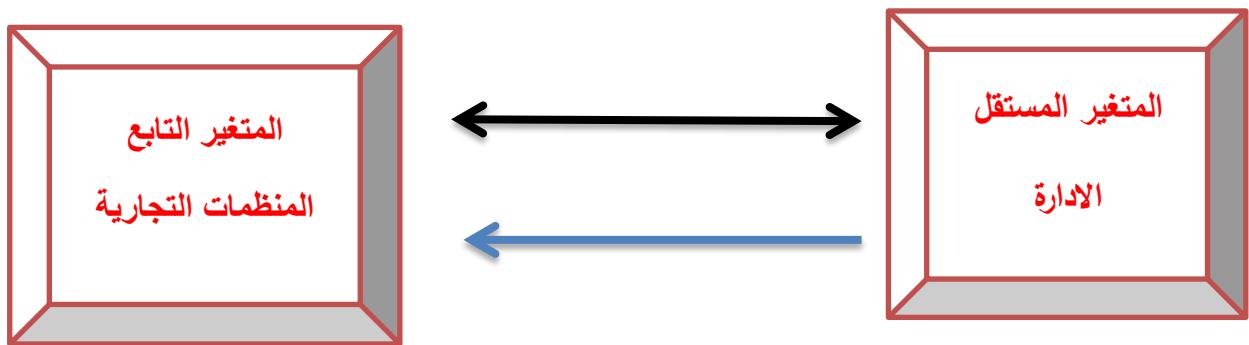
### **رابعاً : فرضيات البحث :-**

يستند البحث على فرضيتين رئيسيتين :-

- ١ - هل توجد علاقة ارتباط تكاملية بين الادارة ودورها انتاجية المنظمات التجارية.
- ٢ - هل هناك علاقه اثر ذات دلالة معنويه بين الادارة وإنجاحية المنظمات التجارية.

### **خامساً : مخطط الفرضي للبحث :-**

استخدام الباحثان المنهج الاستقرائي القائم على استكشاف الحقائق وجمع وتحليل المعلومات الموجودة في الكتب المنشورات العلمية والدوريات المعتمدة اضافة الى الاستعانة بمنظومة الانترنت ، أما في الجانب العلمي استخدام الباحثان الجانب الوصفي التحليلي، باعتمادهما على اداة الاستبانة والوسائل اللازمة لتعطية الجانب التطبيقي من البحث وكذلك اعتمد الباحثان على الأساليب الإحصائية الضرورية لتحليل بياناتها واختبار فرضيات البحث، وبالاستعانة بالبرنامج الإحصائي SPSS, Excel كما موضح في شكل رقم (١)



العلاقة بين المتغيرات : ← →  
 الاثر بين المتغير المستقل والتابع : ←

شكل رقم ( ١ ) يوضح كل من المتغير التابع والمستقل / من اعداد الباحثان

**سادساً : حدود البحث :-**

يتحدد البحث الحالي في :

- ١ - الحدود البشرية : تمثلت الحدود البشرية للبحث بعدد من موظفي شركة نفط ميسان
- ٢ - الحدود المكانية : شركة نفط ميسان
- ٣ - الحدود الزمنية : المدة الزمنية التي استغرقت لإنجاز البحث هي مدة الممتدة من ٢٠٢٣/٥/١ ولغاية ٢٠٢٣/٢/١٩ .

**سابعاً : تحديد مصطلحات البحث :-**

- ١ - الادارة : بانها مجموعات اساسية متربطة بالتنظيم ، و التخطيط ، والمراقبة ، وتسخير فيها الموارد المادية، والبشرية، و المالية والمعلوماتية بفعالية وكفاءة .
- ٢ - الانتاجية : هو مفهوم اقتصادي إذ تعتبر أنها تجد احد اهم مقياس التقدم الاقتصادي والاجتماعي ونمو الصناعي على وجه الخصوص

٣ - المنظمات التجارية : وهي منظمة منشأة بسبب صك او معاهدة ويقوم بادارتها القانون الدولي وتمنح شخصيه قانونيه دوليه خاصه بها ويقدر أن تشمل العضوية في المنظمات الدوليه بالإضافة كيانات الدول الأخرى

## المبحث الثاني – الدراسات السابقة

اولا – الدراسات العربية :-

"الإدارة الفعالة إلى الوقت وضرورة التغيير إلى تحسين واقع المدير .

عنوان الدراسة

حسين سعدي ، ٢٠١٢

الباحث والسنة

تهدف الدراسة إلى إبراز إدارة الوقت بالنسبة إلى المدير المعاصر، وضرورة تغيير بجد لتحقيقها.

هدف الدراسة

ان نتائج الدراسة إدارة الوقت تبدو لأولى فكرة بسيطة إلى أنه في الحقيقة هي معاكسه ذلك، و تضييع الوقت أمر لا يستحق العناء الى ان محاولة التحكم فيه و إدارته نشاط معقد يجب على المدير رغبة و إرادة على التغيير، بالإضافة منهجية خاصة يجب ان تقوم على الرقابة و التنظيم و التخطيط و التوجيه على وقت العمل والأنشطة المختلفة تتم في داخله، تظهر مهارة هنا وخبرة المدير قدرته في العمل وفقا الأولويات والأهداف.

اهم نتائج الدراسة

"إمكانية انضمام العراق الى المنظمات التجارية الاشكالية والنتائج"

عنوان الدراسة

ميادة حسن رحيم ، ٢٠١٥

الباحث والسنة

هدف هذه البحث في الاقتصاد العراقي الى تحليل الواقع وفق لمعطيات المؤشرات الاقتصادية الكلية ومعرفة امكانية العراق وموقعه من العولمة بصورة عامة ومن الانضمام لمنظمة التجارة العالمية .

هدف الدراسة

يجود مجموعة من الايجابيات التي يمكن الاستفادة منها في الانضمام للمنظمات التجارية ، خصوصاً في استثمار الوقت بصفة مراقب ، ان التأثير السلبي للانضمام أكثر من التأثير الايجابي له وهذا تبين من خلال الدراسة تكون الكلفة أكبر من المنفعة، يتدمى الاقتصاد العراقي من دخول كتلة اقتصادية هامدة .

اهم نتائج  
الدراسة

ثانيا - الدراسات الاجنبية :-

"اليات تطبيق قرارات المنظمات التجارية على دول الاعضاء بحماية حقوق الملكية

عنوان الدراسة

الفكرية	
Bressy, ٢٠١١	الباحث وال سنة
تهدف الدراسة الى تشخيص اهم التحديات والآثار التي ترتبها منظمة التجارة العالمية بحماية حقوق الملكية الفكرية على اليات تطبيق قرارات المنظمات التجارية.	هدف الدراسة
ومن اهم النتائج ان المنظمات التجارية تعد حدثاً مهماً كاتفاقية مستقلة في حماية حقوق الملكية الفكرية من خلال اتفاقيات متعددة بين اطراف المنظمات التجارية حيث تعد الاسس القانوني والمؤسسي للنظام الدولي التجاري.	اهم نتائج الدراسة

عنوان الدراسة	
أهمية الادارة في نظم المعلومات التسويقي في اتخاذ القرارات التسويقية"	الباحث وال سنة
Karl, ٢٠١٤	هدف الدراسة
استهدفت الدراسة واقع الادارة في كيفية استخدام نظم المعلومات التسويقية في المؤسسات ومدى مساهمته في اتخاذ القرارات التسويقية الفعالة.	اهم نتائج الدراسة
عدم وجود قسم أو مديرية خاصة بالتسويق في اغلب المؤسسات رغم اقتناص معظم إطارات هذه المؤسسات بأهمية دور الادارة في نشاط المؤسسة سواء كانت مؤسسة عامة أو خاصة .	

## الفصل الثاني : الإطار النظري

## المبحث الأول - الإدارة

### أولاً : مفهوم الإدارة :-

يعتبر مفهوم الإدارة (صيغة) موضوع ونوعي يخضع للعديد من التفسيرات والترجمة والتأنويل . حيث ينسب إليها عدة افكار مختلفة في تعريفها وإلى عمل المدير من جهة أخرى حيث يعتبر كل واحد منا مديراً ونحن ندير وقتنا ولدينا حرية القيام بهذا الفعل بالإضافة إلى أن كل منا لديه القدرة على الضبط والسيطرة والتحكم والرقابة مما كان ضيئلاً . على تنظيم وتنظيم أعمالنا ونحن في هذا المجال نهتم بالإدارة بالقدر الذي ينظر من هم المشتركون في عمل ما أو منضوين فيه وبناء على ذلك يتم النظر إلى الإدارة جعل الأشياء تحدث ( العسكرية ، ٢٠١٥ : ٥٣ ).

نلاحظ تباين في مفاهيم الإدارة نتيجة الاختلاف في الطبيعة والمجال الذي تمارس فيه بسبب تأثيرها بمجموعة من العوامل من بينها نظرت الباحث للإدارة من وجهة نظره وقناعته وخبرته ومنها المنطق الفكري الذي يبدأ منه الباحث عمق المعرفة العلمية والعملية ونظام الاقتصادي \_ الاجتماعي القائم واتصال الناس مع بعضهم البعض وهكذا حظيت الإدارة بعده مفاهيم منها

١\_تعريف : فريديريك تايلر:( ٢٠١٠ ) هي التحديد الدقيق الذي يتوجب على الأشخاص عملة بأفضل وأحسن الطرق

٢\_تعريف : مدحت نبيل:( ١٩٩٠ ) هي العملية التي تقوم على تحديد الأهداف وتتبثق منها العديد من الأنشطة والبرامج والسياسات مع تكثيف كافة الجهود البشرية والموارد المالية للوصول إلى النتائج النهائية في مدة زمنية معينة

٣\_تعريف الباحث اجرانيا : هي عبارة عن مجموعة المبادئ التي تتعلق بالتنظيم والتوجيه والتنظيم والمراقبة وأالية تطبيقها بكفاءة وفاعلية لتحقيق الأهداف التنظيمية للمؤسسة

## **ثانياً : أهمية الإدارة :-**

تعتبر الإدارة الحد الفاصل ما بين الفشل والنجاح كونها مسؤولة بالدرجة الأولى عن نجاح المنظمات داخل المجتمع ويتعدا دورها ليشمل مسؤولية نجاح او تخلف الأمم فستغلال الموارد البشرية والمالية افضل استغلال يقع على عاتقها وهناك العديد من الدول تمتلك مقومات النجاح الاقتصادي لكن ضعف الإدارة يجعلها في موقع متأخرة اقتصاديا (الياسري، ٢٠١٦ : ٩٨)

- ١\_ تعمل الإدارة على تحقيق الأهداف من خلال إدارة عمليات الإنتاج وتنظيم الموارد المتاحة وتوجيه الجهد البشرية بكفاءة وفاعلية نحو تحقيق الأهداف
- ٢\_ تهدف الإدارة إلى تحقيق أكبر درجة من الإنتاجية مع أقل تكلفة ممكنه
- ٣\_ تهدف الإدارة إلى بناء هيكل منظم وسليم داخل المنظمة بحيث لا يوجد تداخل في العمل بين الموظفين
- ٤\_ تؤدي الإدارة إلى تحسين الإنتاج الاقتصادي مما ينعكس على زيادة رفاهية المجتمع.

## **ثالثاً : أهداف الإدارة :-**

تهدف الإدارة بصورة مباشرة إلى رفع المبيعات الخاصة بالمنظمات التجارية مما يؤدي إلى زيادة الأرباح مع العلم ان هذا الهدف مبني على العديد من المقومات منها (القدرات الإنتاجية، الحجم، النفقات، ظروف السوق الحالية، الموظفين) ويتم قياس هذه الجوانب في النشاط الاقتصادي الخاص المنشأة . وهناك العديد من الطرق التي وضعتها الإدارة التي تضمن زيادة المبيعات تعزيز عملية التسويق من خلال رفع الميزانية المخصصة وخفض الأسعار وفتح مواقع جديدة (ياسين، ٢٠١٥ : ٩٢)

تسعي الإدارة إلى تحقيق العديد من الأهداف

١\_توجيه المنظمات التجارية نحو النجاح لتحقيق الميزة التنافسية

٢\_تحفيز الأفراد وتعزيز الثقة بالعمل الجماعي

٣\_استثمار موارد المنظمة بشكل امثل والبحث عن موارد جديدة يمكن الاستفادة منها.

#### رابعا : أبعاد الإدارة :-

١\_الخطيط : هي العملية التي يتم بواسطتها تحديد أهداف المنظمة وتحديد أفضل الطرق لإنجازها ومن خلال الخطيط يتمكن العديد من تحديد ووصف النتائج . فالخطيط يركز على جانبين الأول تحقيق الأهداف والأخر طرق وسبل تحقيقها (المصري وآخرون، ٢٠١٣) . (١٦٤)

٢\_التنظيم : هو تخصيص الموارد والمهام وإقامة الدوائر والأقسام لإنجاز العمل بشكل فعال ويتضمن التنظيم مجموعة عناصر ، تجميع الأنشطة في وحدات تنظيمية، تخصيص العمل، المهام التنفيذية والاستشارية، إعادة جدولة العمل، إعداد الهيكل التنظيمي، تصميم الوظائف، فمن خلال التنظيم يتمكن المدراء من نقل الخطط إلى فعل حقيقي من خلال الأفراد ودعمهم بالموارد والتكنولوجيا الازمة (ابو قحف، ٢٠١٥) .



شكل (٢) يوضح أبعاد الإدارة

## **المبحث الثاني - المنظمات التجارية**

### **اولا : نشوء المنظمات التجارية :-**

اطلقت المنظمة التجارية العديد المفاوضات ومنها الجات GTA باسم منظمة التجارة والتي انعقدت في مراكش لتبدأ عملها في ١ / ١ / ١٩٩٥ ، فهي الوريث الاصلي لمعاهدة الجات والمعاهدة العامة للتعريفات التجارية و الجمركية التي صدرت عام ١٩٧٤ م فصارت المنظمة الحديثة هي المطبق والمرصد و المنسق و المنفرد لأحكام و اتفاقيات و التزامات التجارة الدولية ( عبد الرحمن ، ٢٠١٣ : ٩٩ ).

وينظر ( العيسوي ، ٢٠١١ : ٦٣ ) ان الكثير من الدراسات اخذت الكثير من الشؤون ضمن جولاتها منها ( الملكية الفكرية، التدابير الحدودية، محاربة سياسة الاغراق، التدابير و التدابير غير الكمركية ، الخدمات ، التعريفات الكمركية ) حيثما اهنت هذه الجولات من عام ١٩٤٧ وأنتهت عام ١٩٩٤ في اورغوا التي استلزم عنها الاعلان عن تكوين منظمة التجارة العالمية ولم ينته التفاوض عند هذا الحد، بل تواصلت قسم من المفاوضات بعد نهاية جولة الاورغوا، حتى شهر شباط للعام ١٩٩٧ حيث تم التوصل إلى معايدة بخصوص خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية مع موافقة ٦٩ حكومة على تدابير تحريرية كبيرة المدى وفقات تلك التي تم التعاقد عليها في جولة اورجوا ، في نفس العام اكملت أربعون حكومة بفوز مفاوضات تخص التجارة بدون تعريفات خاصة بمنتجات تكنولوجيا المعلومات، كما اكملت سبعون من الدول الأعضاء اتفاقا خاصا بالخدمات المالية يغطي أكثر من ٩٥ % من التجارة التحقيق و البنوكية والمعلومات المالية والأوراق المالية، كما اقبل أعضاء منظمة التجارة العالمية في الاجتماع في جنيف عام ١٩٩٨ على دراسة شؤون التجارة الناجمة من التجارة الإلكترونية العالمية، وتسعى المنظمة أن تتواصل في المفاوضات التجارية الخاصة .( [www.wto.org](http://www.wto.org) ).

## ثانياً : أدوار المنظمات التجارية :-

هناك العديد من المنظمات التجارية لها أدوار يؤكد عليها العديد من الباحثين منهم (القماني ، ٢٠١٤ : ٧٩) ( الغوري ، ٢٠١٦ : ١٨٣) ( حشاد ، ٢٠١١ ، ص ٢٠١٦ : ٢٠١٤ ) منها :- ( Ciuriak, ٢٠١٩:٩٥ - ٩٩ ) ( ٨٢ )

١ - إجراء جميع التسهيلات وإدارة الأعمال التي تتعلق بالتجارة العالمية للدول الأعضاء، وستنادي الاتفاقيات التجارية العالمية التي تكون بين دولتين أو أكثر ، والتي تعمل جميعها تحت مظلة منظمة التجارة العالمية .

٢- تقوم منظمة التجارة العالمية على توفير عدة محافل للتفاوض بين الدول بشأن علاقاتها التجارية، وتناولها الاتفاقيات التجارية الدولية ضمن إطار ملحقات منظمة التجارة العالمية ، يتم من خلال هذه المحافل خلق أنواع جديدة من التجارة والتعامل التجاري من وتصدير و استيراد واستثمار بين الدول .

٣- تقوم منظمة التجارة العالمية على المتابعة و مراقبة جميع المؤسسات التجارية التي تُنط بالدول الأعضاء و يتوقع تفويتها بشكل جيد على الصعيد الداخلي للاستثمارات .

٤- تقوم منظمة التجارة العالمية بأجراء التعاون ما بين صندوق النقد الدولي و البنك الدولي للإنشاء والتعمير، والمنظمات التجارية و المالية العالمية وجميع المنظمات التابعة لها ، وذلك بهدف خلق أكبر قدر ممكن من البيئة التافسية في مختلف المجالات و الأنشطة و بين الدول الأعضاء والعمل على بلورة الاقتصاد العالمي في أفضل حالاته واسكاله.

٦- من مهام نظام منظمة التجارة العالمية توسيع نطاق تغطية الخدمات والاقتصاد الرقمي في الاقتصاد المبني على المعرفة .

٧- التمييز بين الاستثمار الدولة والاستثمار الخاص و ظهور المنافسة المستقبلية، ويحدد النظام أولوية التبعات المعرفية في التنمية الاقتصادية .

### ثالثاً : اهداف المنظمات التجارية :-

تهدف المنظمات التجارية إلى القيام بالعديد من المهام وينظر الباحث منها ما يلي ( عبد العظيم ، ٢٠١٨ : ١٦٣ - ١٧٠ ) :-

١- القيام برفع مستوى المعيشة وذاك لضمان العمالة الكاملة وزيادة الدخل الحقيقي .

٢- توسيع حجم الإنتاج وزيادة حجم التجارة في الخدمات والسلع .

٣ - الاستخدام للموارد العالمية المتاحة بشكل أمثل استناداً للمخططات التنموية ، والقيام بحماية البيئة والحفاظ عليها بما يتناسب مع متطلبات النطور الاقتصادي العالمي .

٤ - القيام بتفعيل الجهود الإيجابية وذلك لغرض تأمين حصول البلدان النامية ، على نصيب كبير من معدلات النمو المرتفعة للتجارة الدولية لاستفادتها من عائداتها المالية في تمويل مشروعاتها التنموية والاجتماعية و الاقتصادية ( وزارة الاقتصاد دولة الإمارات ) (٤١ : ٢٠١٦،

#### **رابعاً : نشاط ومهام المنظمات التجارية :-**

يوجد العديد من المهام الرئيسية للمنظمات التجارية ، وتقوم على المساعدة في تدفق و سريان التجارة بشكل منظم وحرية تامة، وبالتالي تقوم المنظمات التجارية بتلك الخطوات من خلال ( السيد ، ٢٠١٧ ، ٥٢ : ٢٠١٩ ) ( سعيد ، ٢٠١٩ ، ٨٧ : ) -

١ - القيام بفض المنازعات المتعلقة بالتجارة وذلك من خلال مراجعة مختلفة مختلف السياسات القومية متعلق بالتجارة .

٢ - القيام بنشر التعاون بين مختلف المنظمات الدولية.

٣ - القيام بتقديم المساعدة والعون إلى الدول النامية في الموضوعات المختلفة المتعلقة بالسياسات التجارية، وذلك عن طريق المساعدات التكنولوجيا .

٤ - القيام بإدارة الاتفاقيات عن طريق التجارة التوأمة في المنتديات المختلفة التي تقوم على المفاوضات المتعلقة بالتجارة .

### **الفصل الثالث - الجانب العملي**

**نوطنة :-**

يتضمن هذا الفصل عرضاً لإجراءات البحث ومجتمعه وعينته وكيفية اختباره والمصادر المستخدمة لجمع المعلومات وبيانات وكيفية تطويرها واعدادها والمعالجة و التطبيق الإحصائية التي استخدمت لمعالجة البيانات واستخراج النتائج وتقديرها .

### **المبحث الأول - اجراءات البحث**

**اولا - مجتمع البحث :-**

يتمثل مجتمع البحث في الاداريين والملاحظين والمهندسين في شركة نفط ميسان.

## ثانياً - عينة البحث :-

تكونت عينة البحث الاداريين والملاحظين والمهندسين في شركة نفط ميسان وقام الباحثان بتوزيع ( ٣٠ ) استبانة، حيث تم استرجاع ( ٢٥ ) استبانة قابلة للتحليل بينما ( ٥ ) استبانات غير قابلة للتحليل والاعتماد على نتائجها ويوضح الباحثان في جدول رقم ( ١ ) تكرار افراد عينة البحث وكالاتي :

جدول رقم ( ١ ) يوضح تكرارات افرد العينة

نوع الاجتماعي			
اثني	ذكر		
٥	٢٠		
الفئة العمرية			
٥١ فأكثر	٥٠ - ٤١	٤٠ - ٣١	٣٠ فأقل
٠	٣	٨	١٤
التحصيل الدراسي			
دكتوراه	ماجستير	دبلوم عالي	بكالوريوس فما دون
٠	٢	٤	١٩
سنوات الخدمة			
٣٠ فأكثر	٣٠ - ٢١	٢٠ - ١١	١٠ فما دون
٠	٠	٥	٢٠
المنصب الوظيفي			
مهندس	ملاحظ	اداري	
١٠	٦	٩	

## من اعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج SPSS

### ثالثا - اداة البحث :-

لتحقيق أهداف البحث استخدم الباحثان محورين أساسيين لجمع المعلومات و البيانات ، وهما:

١ - المحور الأول: حيث استخدم الباحثان المصادر الثانوية في معالجة الإطار النظري للبحث إلى مصادر البيانات الثانوية والتي تتمثل في المراجع العربية والاجنبية و الكتب ذات العلاقة، المقالات و الدوريات والتقارير، الدراسات و الابحاث السابقة التي تتناول موضوع البحث.

٢ - المحور الثاني: تم اللجوء إلى جمع البيانات الأولية لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث من خلال الاستبانة التي قام باستخدامها الباحثان كأداة رئيسية للبحث ، حيث شملت على مجموعه من الفقرات عكست أهداف البحث وأسئلتها، والتي قام الباحثان بالإجابة عليه وقد تم إستخدام مقياس ليكرت الخماسي بحيث أخذت كل إجابة عليها، أهمية نسبية. ولأغراض التحليل ، تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS - Excel .

### رابعا - الوسائل الاحصائية :-

ستخدم الباحثان برنامج SPSS لاستخراج النسب المئوية و التكرارات في تحليل خصائص المعلومات العامة للعينة واستخراج علاقة الارتباط و التأثير بين متغيرات البحث.

## **المبحث الثاني - عرض النتائج وتحليلها**

### **- اولا - التحليل الوصفي للبيانات الشخصية :**

تناول الجزء الأول من الاستبانة بعض الأسئلة حول البيانات الشخصية للأفراد وهي: العمر، الجنس ، التحصيل الدراسي ، وفيما يلي توزيع النسبة المئوية وأفراد العينة حسب كل البيانات الشخصية :

### **جدول رقم (٢) يوضح نسب افرد العينة**

النوع الاجتماعي
-----------------

ذكر	انثى
%٨٠	%٢٠
<b>الفئة العمرية</b>	
٣٠ فأقل	٥١ فأكثر
%٥٦	%١٢
<b>التحصيل الدراسي</b>	
بكالوريوس وما دون	دبلوم عالي
%٨٠	%١٢
<b>سنوات الخدمة</b>	
١٠ فما دون	٣٠ - ٢١
%٨٠	%٠
<b>المنصب الوظيفي</b>	
اداري	ملاحظ
%٢٤	%٤٠
<b>من اعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج SPSS</b>	

ويفسر الباحثان في الاستجابات عن الاستبانة ان الذكور لديهم النسبة الاعظم وهم الاكثرية في عينة البحث من خلال امتلاك امتلاكهم رؤية واضحة عن الفرص الموجودة في الشركة وقيامها بإتاحتها الفرصة أمام و الاداريين الموظفين و بتوفير خدمات معينه للمشاركة في تنفيذ المتغيرات المطلوبة في العمل قبل ظهور الحاجة الفعلية لها، ومساهمه في بناء روح المبادرة للعينة المبحوثة و توفر المتطلبات الالزمه لعمل الادارة لنشر القافة الجماعية و الفردية في هذه الشركات فضلا عن سعي المستمر على تقديم خدمات ونادرة و الجديدة و مختلفة عن بقية الشركات .

## ثانيا - الاجابة عن فرضيات البحث :-

سنقوم خلال هذا اختيار الفرضية الرئيسية الاولى والتي تنص ( وجود علاقه ارتباط ذات دلالة معنويه بين الادارة وانتاجية المنظمات التجارية) وتم اعداد جدول رقم ( ٣ ) والذي يشير الى وجود علاقه ارتباط معنويه بين الادارة والمنظمات التجارية.

### جدول رقم ( ٣ ) يوضح علاقه الارتباط بين الادارة والمنظمات التجارية

الادارة	المنظمات التجارية	قيمه الارتباط بين المتغيرين	sig
٠٠٠٠	٠٠٦٦٥		

المصدر / من اعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج SPS

يقوم الباحثان بتفسير علاقه الارتباط معنويه بين الادارة والمنظمات التجارية ، يؤكده معامل الارتباط الذي بلغت قيمته ( ٠٠٦٦٥ ) و تدل العلاقة على إهتمام بالادارة وبالمنظمات التجارية وتقويم اداء افرادها من جوانب مهنية و علمية ، و المنظمات تساعده على توفير مقاييس متكاملة لقياس الأداء ، تزداد من الدعم الذي تتقدم للادارة وهذا يؤكده على صحة الفرضية.

### تحليل العلاقة التأثير بين متغيرات البحث :-

مضمون العلاقة يمثل اختبار الفرضية الرئيسية الثانية التي تشير " هل يوجد اثر ايجابي عند مستوى دلالة ( ٠٠٥ ) بين الادارة ودورها انتاجية المنظمات التجارية " ويشير جدول رقم ( ٤ ) وتوجد علاقه تأثير معنوي بين الادارة بوصفه متغير مستقل في المنظمات التجارية بوصفها متغير تابع ، و بلغت قيمه ( F ) المحسوبة والبالغة قيمتها ( ٤٢٦٨ ) وتكون اكبر من قيمتها الجدولية البالغة ( ٢٠٠٤٧ ) وهي معنوية عند مستوى دلالة ( ٠٠٥ ) وان قيمة المحسوبة للمتغير المستقل ( ٣٠٥٣٩ ) وهي اكبر من قيمتها الجدولية البالغة

(٢٠٨٠٣) ويتبين ان معامل التحديد (R<sub>2</sub>) والتي بلغت (٠٠٤٤٢) كما هو موضح في جدول رقم (٤).

يشير تباين إلى وجود الأهمية في المنظمات التي يستخدمها الموظفين والاداريين في تقييمهم لمستوى هذه المنظمات و تعد الادارة هي أحد الاساليب التي تقدم واحساس و حافر بالانتماء لهذه الملزمات، مما يولد لدى الإداريين و الموظفين والاداريين الشعور بالطمأنان و بالأمان أثناء تعاملهم مع الادارة، وتعزز إجاباتهم عن فقرات هذا البعد، وهذا ما عبروا عنه أثناء مقابلة الباحثان هم.

**جدول رقم (٤) يوضح علاقة التأثير بين الادارة و المنظمات التجارية**

R <sub>2</sub>	T	F	المتغيرات
٠٠٤٤٢	قيمة الجدولية ٢٠٨٠٣	قيمة المحسوبة ٣٠٥٣٩	الادارة
P ≤ ٠٠٠٥	d.f:(١٢٤)	٢٠٠٤٧	المنظمات التجارية ٤٠٢٦٨

N

#### **الفصل الرابع - الاستنتاجات والتوصيات**

##### **أولاً - الاستنتاجات :-**

١ - ان التفاعل والانفتاح على العالم الخارجي وتطور الادارة يعد من الضروريات لتطوير إنتاجية المنظمات التجارية الاقتصادية للدول من خلال وتبادل و التجارة والمهارات و الخبرات وغيرها.

٢ - هي المسؤولة عن كافة العمليات التجارية في الخدمات و السلع الملكية الفكرية حيث تتمثل بالمنظمات التجارية في القطب الرئيسي من اقطاب العولمة في كافة انحاء العالم

وتستمر إلى الآن جميع دول العالم للانضمام إليها ومنها العراق لتكون منافسة عالمية في القطاعات وال المجالات سابقة الذكر.

٣ - النسبة لمنظمات التجارية لتحليل الواقع الاقتصادي وفق موقع العولمة بصورة عامة والمؤشرات الاقتصادية الكلية ومعرفة أمكانية ومن الانضمام في منظمة التجارة العالمية .

٤ - تقوم المنظمات التجارية العالمية للتفاوض على توفير عدة محافل بين الدول الأعضاء بشأن علاقاتها التجارية فيما بينها، و تتناول الاتفاقيات التجارية الدولية مسائل ضمن إطار منظمة التجارة و ملحقاتها.

٥ - توجد العديد من المهام في نظام المنظمات التجارية، بما في ذلك، والاقتصاد الرقمي في الاقتصاد القائم على المعرفة و التوسيع لتغطية الخدمات.

## ثانياً المقترنات :-

ويقترح الباحثان ما يلي :

١ - اجراء دراسة متماثلة للدراسة الحالية مع بقية الجامعات الأخرى .

٢ - البحث عن القصور في الجوانب الادارية وتقدير الأداء المنظمات لمعرفه الانتشطة بما فيها تلك الشركات غير الهدافة .

٣ - يجب تعزيز المقومات و تطبيق الاداء المنظمات التجارية لزيادة قدرتها في قياس الأداء المتوازن .

٤ - على البلدان النامية بالقيام بالبحث عن أساليب إنسانية متطورة قادرة على زيادة إنتاجية المنظمات التجارية والتي تجعل هدف تحقيق تطور الإدارة والوصول الى اصدار قرارات الجديدة تلبي حاجات هذه المنظمات .

٥ - تقوم المنظمات التجارية بالمحافظة على علاقة طويلة الأمد مبنية على مبادئ الثقة والتضامن والاحترام المتبادل الذي يعمل على نشر مفهوم التجارة التتميمية و العادلة . تحافظ على قنوات المتواصلة و فعالة مع شركائها من خلال زيادة الإنتاجية والاقبال على المنظمات.

### قائمة المصادر

١. العيسوي ، إبراهيم ، ٢٠١١ ، اللغات وأخواتها النظام الجديد للتجارة العالمية ومستقبل التنمية العربية، ط، ٣ ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت .
٢. الغفوري ، عبد الواحد ، ٢٠١٦ ، العولمة والجات الفرص والتحديات ، مكتبة مدبولي ، القاهرة .

٣. اللقماني ، سمير ، ٢٠١٤ ، منظمة التجارة العالمية: أثارها السلبية واليجابية على  
أعمالنا الحالية والمستقبلية ، دار حامد للنشر والتوزيع ، الرياض ، السعودية.
٤. حسي حريم ، ٢٠١٦ ، مبادئ الادارة الحديثة - عمان- دار ومكتبة الحامد- الطعة  
الولى.
٥. حشاد نبيل ، ٢٠١١ ، الجات ومستقبل الاقتصاد العالمي والعربي ، دار النهضة العربية  
، القاهرة.
٦. درة ، ٢٠٠٩ ، مدخل الى علم الادارة ، ماجستير ادارة اعمال ، كلية التجارة ، جامعة  
عين الشمس، ص ١٩ - ٢٠ .
٧. سعيد فرجات جمعه ، ٢٠١٩ ، الأداء المالي لمنظمات الأعمال، دار المريخ للنشر،  
الرياض.
٨. السيد يوسف السيد رجب ، ٢٠١٧ ، إطار مقترن لتطبيق مدخل القياس المتوازن للأداء  
لتحسين نظم دعم تتخاذل القرارات بالتطبيق على البنوك التجارية في جمهورية مصر  
العربية .
٩. عبد الرحمن ، أسامة ، ٢٠١٣ ، تنمية التخلف وأدارة التنمية - ادارة التنمية في الوطن  
العربي والنظام العالمي الجديد ، بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية .
١٠. عبد السلام أبو قحف، ٢٠١٥ ، "أساسيات الإدراة" ، الدار الجامعية للطباعة والنشر،  
بيروت.
١١. عبد العظيم مكي، فادي علي، ٢٠١٨ ، ما بين الجات ومنظمة التجارة العالمية،  
المركز اللبناني للدراسات .
١٢. عسکر، جاري، ٢٠١٣، أساسيات الادارة ،المبادي ،والتطبيقات الحديثة، ترجمة  
عبدالقادر محمد عبدالقادر دار المريخ للنشر ، الرياض ،السعودية.
١٣. فريديريك تايلور وفيليپ سادلر ، ٢٠١٠ ، القيادة ، ترجمة هدى فؤاد ، مجموعة النيل  
العربية ، القاهرة .



١٤. محمد فريد الصحن وسعيد محمد المصري، ٢٠١٣، "ادارة الاعمال"، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، الإسكندرية.
١٥. مدحت ابو النصر، ١٩٩٠، قادة المستقبل ، القاهرة ، المجموعة العربية للنشر ، ط ١.
١٦. وفيه الياسري، ٢٠١٦، "مفهوم الادارة ، كلية العلوم الاقتصادية ، الجزائر.
١٧. ياسين سعد غالب ، ٢٠١٥ ، نظم المعلومات الادارية ، دار اليازوري ، عمان ، الاردن.

ملحق رقم ( ١ )

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة ميسان / كلية الادارة والاقتصاد  
قسم إدارة الاعمال

## (استمارة الاستبانة)

السيد (ة) المستجيب (ة) ..... المحترم (ة)

تمثل استمارة الاستبانة هذه جزءا من متطلبات اعداد بحث تخرج في ادارة الاعمال  
والموسوم ( دور الادارة في انتاجية المنظمات التجارية )

وتعتبر مشاركتكم في تقديم الصورة الحقيقة ذات اثر ايجابي في اخراج هذه الرسالة بالمستوى المطلوب لذا نرجو تفضلكم باختيار الاجابة التي ترونها مناسبة لكل سؤال علما بان البيانات المدونة بطبع السرية والأمانة العلمية ولا داعي لتنبيه الاسم.

### ملاحظة عامة :

يرجى الاجابة على الاسئلة جميعها لان ترك سؤال دون الاجابة يعني عدم صلاحية الاستمارة للتحليل .

يرجى وضع علامة (x) في الحقل الذي يمثل وجها نظرك.

باستطاعة الباحثان الاجابة على استئنافكم واستفساراتكم الخاصة بالاستمارة .

خالص الشكر والتقدير لتعاونكم معنا

الباحثان

المشرف مساعد استاذ

جاسم هاشم فقين

مرتضى حاجي

باقر صادق سالم

بيانات عامة : يرجى وضع علامة (✓) في المربع المناسب .

أولا - الجنس :

	انثى		ذكر
--	------	--	-----

ثانيا الفئة العمرية :

٥١ فأكثر	٤١ - ٥٠	٣١ - ٤٠	٣٠ ف أقل

ثالثا – التحصيل الدراسي :

دكتوراه

ماجستير

دبلوم عالي

بكالوريوس فما دون

رابعا – سنوات الخدمة :

٣٠

٣٠ - ٢١

٢٠ - ١١

١٠ فما دون



خامسا – المنصب :

**ثانيا – الادارة :** وهي مجموعة مبادئ تتعلق بالتنظيم، والتخطيط، والتوجيه، والمراقبة، والآلية تطبيقها، وتسخير الموارد المالية، والمادية، والبشرية، والمعلوماتية بكفاءة وفعالية لتحقيق الأهداف التنظيمية لمؤسسة ما .

**القرارات الخاصة بأبعاد المتغير المستقل :-**

## ١ - التخطيط :

ت	الفرات	غیر موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
١	يجب على المدير أن يقتضي بضرورة التخطيط لكافة الأعمال داخل منظمته					
٢	ان يتبع المدير عن العشوائية .					
٣	يوفر قاعدة يستند عليها المدير في المتابعة والتقويم.					
٤	التخطيط يساعد على التنفيذ الفعال وعدم الوقوع بالخطاء.					
٥	يساهم في تنفيذ خطط العمل المرسومة وفق الجداول الزمنية المحددة لها.					

## ٢ - التنظيم :

ت	الفرات	غیر موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
١	يساعد التنظيم على تحديد الأهداف على اختلاف مستوياتها وتقسيمها إلى أولويات حسب أهميتها.					
٢	يهدف التنظيم إلى معرفة مضيعات الوقت وتبني أساليب وحلول ملائمة للقضاء عليها.					
٣	تحديد الأنشطة والمهام والأدوار الازمة لتحقيق أهداف المؤسسة					
٤	تنسيق جهود العاملين في المؤسسة من أجل تحقيق الأهداف المنشودة.					
٥	تصميم التنظيم بالشكل الذي يحقق الأهداف المرسومة إيجابيا مع عدم إهمال الجانب الشخصي في المؤسسة.					

أولاً - المنظمات التجارية : منظمة منشأة بموجب معاهدة أو صك آخر يحكم القانون

الدولي وتملك شخصية قانونية دولية خاصة بها ويمكن أن تشمل العضوية في المنظمات الدولية، بالإضافة الدول كيانات أخرى.

**الفرات الخاصة بأبعاد المتغير التابع :-**

الفترات	ت	غير موافق تماما	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماما
١ تعد المنظمات التجارية مؤشر للقيمة الاقتصادية المضافة والأكثر انتشارا في قياس الربحية.						
٢ تستهدف المنظمات التجارية تخفيض التكاليف إلى أقصى حد ممكن، لتحقيق أقصى فاعلية ممكنة.	٢					
٣ للمنظمات التجارية القدرة على إحداث الإبداع المنظمي.	٣					
٤ قلة مهارات العاملين في مجال المنظمات التجارية يؤدي إلى خلل في إدارة هذه المنظمات.	٤					
٥ تعمل المنظمات التجارية على الاستفادة من الوسائل التكنولوجية لتطوير الخدمة المقدمة.	٥					
٦ تلتزم المنظمات التجارية بتحديد الاحتياجات التدريبية لتغيير سلوك العاملين نحو الأفضل.	٦					
٧ تشجع المنظمات التجارية العاملين على الإبداع وتكون خدمات جديدة	٧					
٨ تقوم المنظمات التجارية بتنقديم العمليات الداخلية لتحقيق أهدافها ونتائجها.	٨					
٩ هذا البعض يحدد مستوى الإستخدام للموارد المتاحة مقارنة بالأهداف الموضوعة المخطط لها.	٩					
١٠ تعمل المنظمات التجارية على دراسة وتحليل مدى جودة السلع والخدمات التي تقدمها للعملاء من أجل ضمان التميز والاستقرار.	١٠					