



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ميسان
كلية الادارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال
الدراسة المسائية

الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الادارة الالكترونية

(دراسة استطلاعية لاراء عينة من موظفي شركة اسيا سيل للاتصالات/ محافظة ميسان)

بحث مقدم الى مجلس قسم ادارة الادارة والاقتصاد جامعة ميسان
كمجزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في ادارة الاعمال .

مقدم من قبل الطالبتان

الاء كريم عاتي

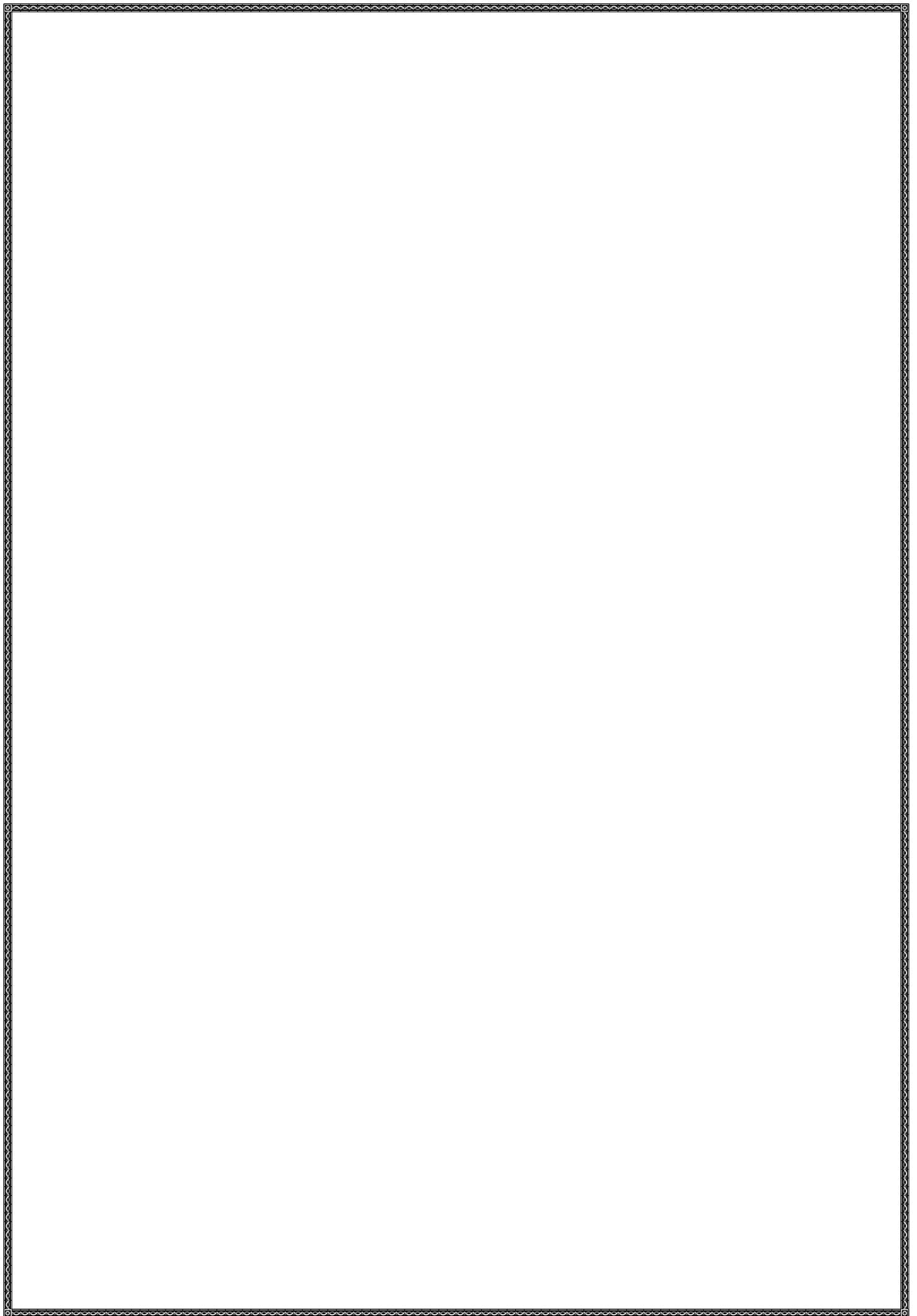
اخلاص جليل شنشول

باشراف

ا.م ريم صباح محمد

٢٠٢٤ م

١٤٤٥ هـ



المقدمة

"شهد العالم في الاونة الاخيرة تطورات حديثة في المجال التقني والتكنولوجي والتي تساهم في خدمت عدّة مجالات وتخصصات بحيث كل دول العالم في وقتنا الحالي اصبحت تسعى إلى التطور وتجديد العلمي وتعتبر منظمات الاعمال اولى المجالات التي تسعى إلى مواكبة التجديد وتطوير ، بهدف الاستمرارية وتحسين من ادائها فنجد من بين تطورات الجديدة ما يعرف بذكاء الاصطناعي والذي يعتبر نقطة تحول كبيرة في العالم وذلك لما قدمه من طرق جديدة وحديثة في عمليات التسويق والادارة بمختلف المجالات والميادين، حيث جاء علم الذكاء الاصطناعي نتيجة للبحوث وتجارب قام بها عدة باحثين وعلماء ، بحيث يهدف الى تقديم كل ما يرغب به الفرد من معلومات وبرامج جد متطرفة التي تمكّنه من تحقيق افضل الاعمال، يعتبر الذكاء قفزة نوعية في مجال التكنولوجيا بتحول من الطرق التقليدية في عمليات تسويق منظمات الاعمال لمختلف انشطتها الى استخدام احدث البرامج والتقنيات المتطورة بهدف تحسين مستوى الاداء الاصطناعي لهذه المنظمات وتطورها". (فريدة، نعيمة، 2021:1)

ان التطورات التكنولوجية اصبحت تؤثر على معظم القطاعات وشركات الاتصالات بالخصوص ، وعند التفكير في التبني الناشئ للذكاء الاصطناعي، من المهم النظر في كيفية تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على الاستراتيجيات الخدمية لتحديد كيف يمكن للموظفين استخلاص الميزة الخدمية من التكنولوجيا ، كما ان عملية تقديم الخدمات التكنولوجية المتقدمة تستغرق وقت وجهد طويل، ولكن مع استخدام الذكاء الاصطناعي فانها ستؤدي نفس العمل بوقت اقل وكفاءة اعلى، وبالتالي فان المحتوى سيعود تلقائيا ويصبح في صورة نهائية تتناسب مع قدرات العملاء واحتياجاتهم. (المالكي، 2022:94)

الفصل الاول: منهجية البحث والدراسات السابقة

المبحث الاول : منهجية البحث

اولاً : مشكلة البحث

ان الذكاء الاصطناعي يشكل احد الاساسيات التي يتحدد في اطارها النجاح او الفشل في اطار البيئة التنافسية التي تمارس انشطتها ضمنها، وذلك لدورها في تحديد طبيعة الانشطة والمهام التي تنفذها المنظمة وبالتالي ادارة الموارد التي تمتلكها بفضل ممکن، ومن ابرز هذه الموارد هي الادارة الالكترونية التي تشكل اندر واثمن الموارد التي تمتلكها الشركات وهي احدى المزايا التي تميزها عن غيرها من المنظمات حيث يتوجب على الادارة العليا عند صياغة الذكاء الاصطناعي التركيز على كيفية استخدام هذه الموارد بأفضل شكل ممکن وتهيئة الظروف الملائمة لها، ومن هنا تمكن مشكلة البحث الرئيسية في وجود قصور واضح في وعي المنظمة المبحوثة باهمية توظيف ابعاد الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الالكترونية ، ويمكن من خلال ما ذكر صياغة مشكلة البحث بالسؤال الاتي:

ما هو دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الالكترونية في شركة اسيا سيل في محافظة ميسان ؟

ومن خلال السؤال الرئيسي تتفرع الاسئلة التالية:

- **ما المقصود بالذكاء الاصطناعي ؟ وما هي اهميته؟**
- **هل هناك علاقة ارتباط بين الذكاء الاصطناعي والادارة الالكترونية؟**

ثانياً : اهمية البحث

تمثل اهمية البحث من اهمية متغيراتها اذ يلعب الذكاء الاصطناعي دورا هاما في تطوير الادارة الالكترونية في الشركات ومدى بقائها واستمرارها بشكل عام، حيث ان الشركات تحتاج اكثر من غيرها الى تميز وقادة "مبادرين ومشجعين على الابتكار والتجدد والابداع لكون طبيعة اعمالها تقضي تتميم قرارات ابداعية وعقليات ابتكارية من اجل مواكبة التحولات والتطورات المتسارعة التي فرضتها طبيعة الحياة التي تستلزم وجود رسالة واضحة في طبيعة ادارتها لتحقيق التوافق والانسجام مع التحديات والتغيرات في العالم وطرق التعامل معها ومن ثم تحقيقها اهدافها بكفاءة وفاعلية".

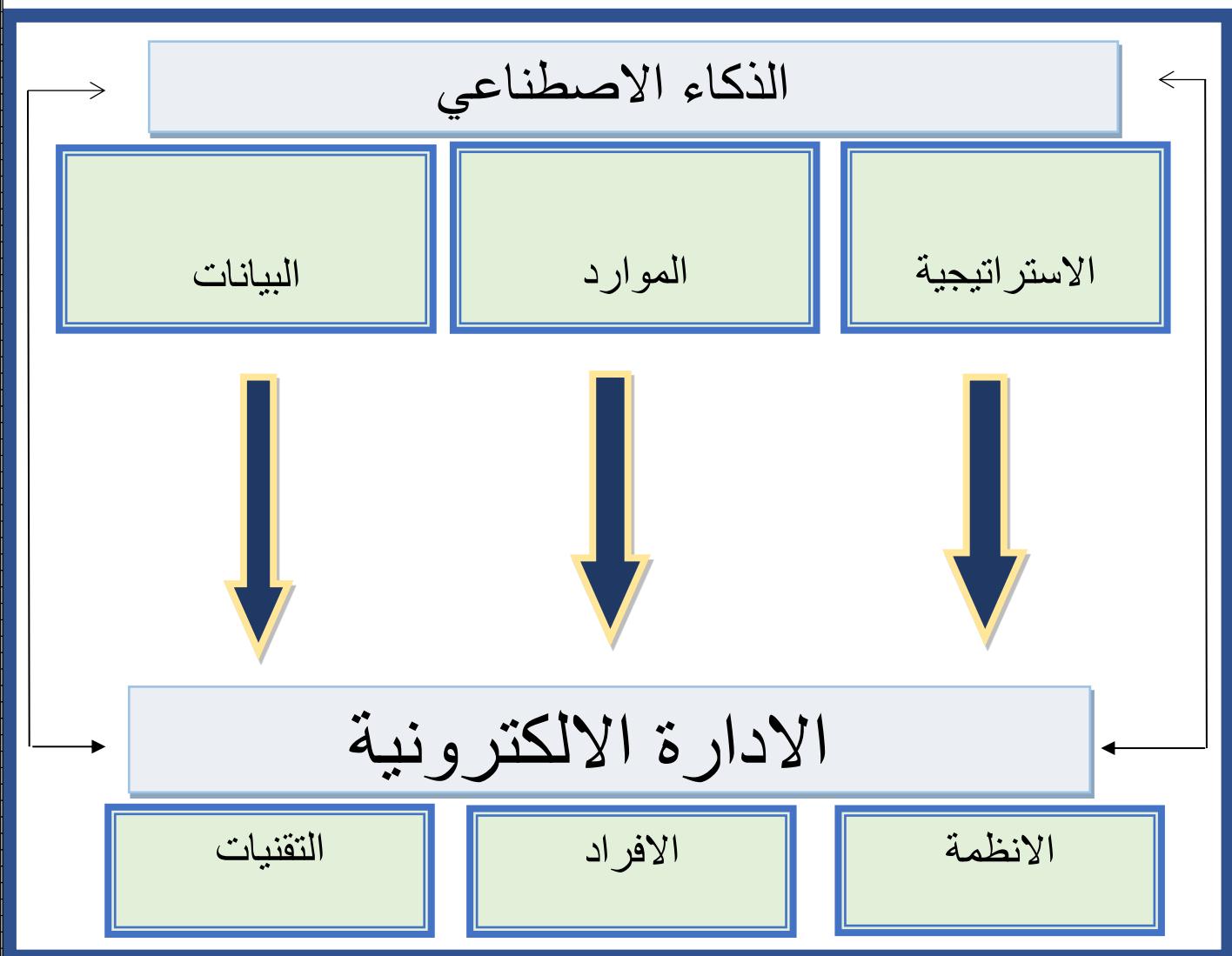
ثالثاً : اهداف البحث

ان الهدف الاساسي للبحث هو تسلیط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الالكترونية ومن هذا الهدف نؤشر الاهداف الفرعية الآتية:

1. توضیح مفهوم الذکاء الاصطناعی .
2. التعریف على طبیعة العلاقة والاثر بين الذکاء الاصطناعی والادارة الالكترونية في المنظمة المحوثة.
3. التطرق الى ابعاد الذکاء الاصطناعی ومدى تأثيرها على الادارة الالكترونية في شركة اسیا سیل في محافظة میسان.
4. الخروج بجملة من الاستنتاجات والتوصيات المبنية على نتائج التحلیل الاحصائی .

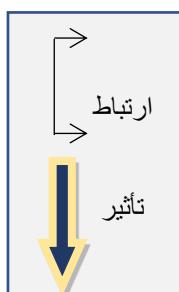
رابعاً : نموذج البحث

تم اعتماد المخطط التالي في اجراء هذا البحث.



الشكل(1) نموذج البحث

المصدر: اعداد الباحثان



خامساً : فرضيات البحث

تم صياغة فرضيات البحث بالشكل الآتي :

1. الفرضية الرئيسية الأولى :

توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاصناعي والادارة الالكترونية في شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.

2. الفرضية الرئيسية الثانية:

يوجد تأثير ذات دلالة معنوية للذكاء الاصناعي في تطوير الادارة الالكترونية في شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.

سادساً : حدود البحث

ان هذا البحث موضوع ومدروس ضمن الحدود الآتية:

1. **الحدود المكانية :** تقتصر الحدود المكانية لهذا البحث على شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.

2. **الحدود البشرية** الافراد الموظفين في شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.

3. **الحدود الزمنية :** امتدت المدة الزمنية لاعداد البحث من المدة (3 / 1 / 2024) ولغاية

(2024/ 4 / 15)

سابعاً : مجتمع وعينه البحث

- **مجتمع البحث:** وقع اختيار مجتمع البحث على شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.
- **عينه البحث :** شملت عينه البحث على الافراد الموظفين في شركة اسيا سيل في محافظة ميسان.

ثامناً : الاساليب الاحصائية والبرامج الحاسوبية المستخدمة في البحث

- **الجانب النظري:** تم استخدام المنهج المناسب والمنسجم مع طبيعة هذا الدراسة وهو المنهج الوصفي التحليلي، وذلك عن طريق القيام بدراسة نظرية لتشكيل اطار الدراسة المعرفي وذلك عبر الاستعانة بمراجع ومصادر متعددة وابحاث علمية محكمة ودوريات ومقالات متعددة عن المفاهيم الخاصة بالدراسة.
- **الجانب التطبيقي:** تم توظيف عدد من الاساليب الاحصائية لتحليل البيانات والتي تم معالجتها حاسوبياً بواسطة برنامج (Spss) : النسب المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ومعامل ارتباط سرمان ومعامل الانحدار البسيط ومعامل الثبات بطريقة ومعامل التحديد.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

المبحث يتناول مجموعة من الدراسات السابقة والابحاث الفكرية والتطبيقية التي لها علاقه بالبحث وتقرعاته والدراسات السابقة تعتبر احد الركائز الرئيسية والمهمة لاي بحث ومن خلال التحليل والاختبار والتوصيل الى التجانس والتوائم فيما بينهم وان اهم ما توصلت اليه:

اولاً: الدراسات العربية

1. دراسة(العزم 2020)

عنوان الدراسة	هدف الدراسة
"دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الادارية لادارة الموارد البشرية بجامعة تبوك".	"هدفت الدراسة الى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الادارية لادارة الموارد البشرية بجامعة تبوك".
"تم تطوير اداة الدراسة (الاستبانة) كاداة لجمع البيانات من افراد عينة الدراسة التي تم اختيارها باسلوب الطريقة العشوائية لجمع البيانات من اداري الموارد البشرية بجامعة تبوك والبالغ عددهم (٧٠) موظفاً وموظفة بعد ان تم التأكد من صدقها وثباتها. تكونت اداة الدراسة من (٣٦) فقرة لقياس فاعلية برنامج قائم على الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الادارية لادارة الموارد البشرية بجامعة تبوك".	اداة وعينة الدراسة
"اظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية (...) في اداة الدراسة تعزى لمتغيرات الدراسة الجنس المستوى التعليمي، عدد سنوات الخبرة عند مستوى دلالة (...٥). وعلى ضوء النتائج اوصت الباحثتان بضرورة اجراء المزيد من الدراسات حول الذكاء الاصطناعي وعلاقته بكفاءة النظم الادارية لادارة الموارد البشرية بحيث تشمل عينات اكبر من الجامعات على مستوى المملكة".	اهم النتائج والتوصيات

2. دراسة (عبد القادر ، 2020)

عنوان الدراسة	
<p>"اثر الادارة الالكترونية في تحقيق الاداء".</p> <p>"هدف الدراسة الى قياس الاثر للادارة الالكترونية في التحقيق الاداء الاداري لاربع شركات تخلص في الاردن".</p>	هدف الدراسة
<p>"استخدم المنهج الوصفي الاستطلاعي في التعامل مع معطيات البحث النظرية والتطبيقية وقد اختيرت شركة شركات التخلص للاجهزة الالكترونية كميدان للبحث عن طريق دراسة استطلاعية، وتم اختيار عينة عشوائية تكونت من (170) موظفا من العاملين في الشركة، وتوصلت البعث الى اهم النتائج التي تسهم في توضيح العلاقة بين متغيرات الدراسة".</p>	اداة وعينة الدراسة
<p>"توصلت الدراسة الى وجود اثر ذو دلالة احصائية للموارد البشرية في الابتكار والتجديد، في حين لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية للاجهزة الالكترونية والبرامج الالكترونية في الابتكار والتجدد. وهناك اثر ذو دلالة احصائية للموارد البشرية والاجهزة الالكترونية على الاداء، في حين لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية للبرامج الالكترونية على الجودة".</p>	اهم النتائج والتوصيات

ثانياً: الدراسات الأجنبية

1. دراسة (Almashaqba, 2016)

عنوان الدراسة	
<p>"Evaluating the role of electronic management in business value performance (BVP)"</p>	<p>هدف الدراسة "هدفت الدراسة الى دراسة اهمية الادارة الالكترونية في اداء الاعمال، وتقدير فوائد استخدامها في منظمات الاعمال ، وتطوير نموذج يوضح مقدار القيمة التي تكتسبها منظمات الاعمال نتيجة تطبيقها، وتقدير مدى اقبال المدراء على تطبيقها في منظماتهم".</p>
<p>استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واداة الاستبيان على عينة من ١٢٨ مدير من مختلف الادارية ادارة عليا، وسطى .</p>	<p>اداة وعينة الدراسة</p>
<p>"توصلت الدراسة الى عدة نتائج من اهمها: وجود اهمية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في منظمات الاعمال لما تحققه من فوائد وكفاءة في الاداء، توفر البنية التحتية لتطبيق تكنولوجيا المعلومات في مجتمع البحث بشكل كاف وذلك يفسر الاعتماد المتزايد على التكنولوجيات الحديثة في جميع مجالات العمل. وجود اثر للنظام التنظيمي على الموظفين وخاصة في مجالات التدريب والتطوير والاتصالات".</p>	<p>اهم النتائج والتوصيات</p>

2. دراسة (salih, 2018)

<p>"Impact of Applying Artificial and Emotional Intelligence on the Quality of Decision-Making".</p>	عنوان الدراسة
<p>الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو التعرف على دور الذكاء الاصطناعي و العاطفي في اتخاذ القرارات الادارية في البنوك التجارية وتاثيرها على جودة اتخاذ القرار .</p>	هدف الدراسة
<p>"هدفت الدراسة تم الاقتصاد على عينة عشوائية مكونة 102 مدير ولقد قام الباحث بتوزيع 104 استبانه. ولقد صمم اداة تتكون من المجالات الثلاثة التالية : الذكاء الاصطناعي، والذكاء العاطفي، اتخاذ القرار، وقد تم استخدام الاساليب الاحصائية التالية: الانحدار البسيط ارتباط بيرسون واختبار T للعينات المزدوجة".</p>	اداة وعينة الدراسة
<p>"اظهرت نتائج الدراسة ما يلي: وجود علاقة احصائية بين اساليب الذكاء الصناعي وجودة اتخاذ القرارات الادارية، تم تفسير هذه العلاقة بقيمة R-Square التي تساوي 0,5 %، توجد علاقة دالة احصائية بين اساليب الذكاء العاطفي وجودة اتخاذ القرارات الادارية تم تفسير هذه العلاقة باستخدام R-Square – لتكون حوالي 68% ."</p>	اهم النتائج والتصصيات

الفصل الثاني: الاطار النظري

المبحث الاول: الذكاء الاصطناعي

تمهيد

"ان مفهوم الذكاء الاصطناعي حضي مؤخرا باهتمام واسع من قبل متخذى القرارات في مختلف المنظمات إذ أن الاهتمام بهذا المفهوم دفع بالكثير من المنظمات إلى اعتماده كاستراتيجية أساسية لتعزيز الأداء فيها بغية ضمان بقاءها واستمرارها وتعزيز فرص نموها وربحيتها، وقبل إعطاء مفهوم محدد للذكاء الاصطناعي تجدر الإشارة إلى أن المبدأ الأساسي الذي يقوم عليه علم الذكاء الاصطناعي لا يكمن في حل الإشكاليات بسرعة أكبر أو في معالجة المزيد من البيانات أو في حفظ أكبر عدد ممكن من المعلومات التي تستقي من العقل البشري، إنما المبدأ الأصح الذي يبني عليه هذا المجال هو في الواقع مبدأ معالجة للمعلومات مهما كانت طبيعتها وحجمها بطريقة آلية أو نصف آلية وبشكل مناسب ومتافق مع هدف معين".

اولا: مفهوم الذكاء الاصطناعي

يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه ذلك النظام القائم على النظم الخبرية والخريطة الذهنية التي يتم تصميمها وبنائها على أيدي البشر والخبراء والمتخصصين بحيث يقوم ذلك النظام من خلال منظومة عمليات متكاملة ومتربطة مع بعضها البعض بدور البشر في تحقيق الأداء الكفؤ والفعال بأقل جهد ووقت وبجودة عالية باستنتاجات تتناسب مع اتخاذ القرار في المنظمة. (الياجزي, 2019: 258)

كما عرف الذكاء الاصطناعي بأنه الوسيلة التي يستخدمها الإنسان لحل المشكلات الكبيرة والصغرى بهدف التطوير وجعل أموره الحياتية أكثر سهولة بما يوفر له من وقت وجهد ومال، وهو قادر على جعل الآلة تعمل بخصائص الإنسان وتفكر بطريقته بحيث تكون قادرة على تلبية المتطلبات بطريقة ذكية تساهم في تحقيق الأهداف المرجوة. (مهرى, 2019: 26)

يشتمل مصطلح الذكاء الاصطناعي على البرامج والأنظمة التي تُحاكي الجوانب الفكرية للإنسان مثل اكتشاف المعاني والقدرة على التفكير والتعلم من الخبرات السابقة. (محمود, 2020:64)

كما يعد الذكاء الاصطناعي فرع من فروع علم الحاسوب وأحد أهم عناصر صناعة التكنولوجيا في العصر الراهن، وهو مصطلح يتكون من كلمتين (الذكاء والاصطناعي) ويشير الذكاء إلى القدرة على الفهم وإدراك المفاهيم الجديدة، أما الاصطناعي فترتبط بالأشياء التي نتجت عن عناصر معينة على عكس الأشياء الطبيعية التي ظهرت نتيجة تدخل الإنسان. (القرني, 2021:59)

كما عرف الذكاء الاصطناعي بأنه علم عرف هدفه بأنه جعل الآلات تعمل أشياء تحتاج إلى ذكاء أو أداتها البشر. (المطيري, 2022:157)

ذلك يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه صناعة تكنولوجيا المعلومات التي تعمل في الغالب مع الآلات التي بنيت للعمل مثل الإنسان وهو الجودة التي تمكن الكيان من العمل بشكل مناسب وب بصيرة في بيئته. (ارطباز, 2022:4)

ذلك عرف بأنه علم مبني "على القواعد الرياضية والأجهزة والبرامج التي تم تجميعها في الحاسوب الآلي" التي تقوم بدورها بالعديد من المهام والعمليات التي يمكن للإنسان أن يقوم بها غير أنها تختلف عليه من حيث السرعة والدقة". (المالكي, 2023:96)

ومن خلال ما ذكر من المفاهيم الخاصة بالذكاء الاصطناعي إذا يمكن تعريفه على أنه "جزء من علم الحاسوب الذي بآنظمة الحاسوب الذكية، تلك الأنظمة التي تمتلك الخصائص المرتبطة بالذكاء واتخاذ القرار والمشابهة لدرجة ما للسلوك البشري في هذا المجال فيما يخص اللغات التعلم، التفكير، وحل المشاكل".

ثانياً: أهمية الذكاء الاصطناعي

تكمّن أهمية الذكاء الاصطناعي فيما يلي:

1. استخدام الذكاء في حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومة الكاملة التفكير والادراك واكتساب

المعرفة وتطبيقاتها. (احمد, 2023: 12)

2. احد معايير السلوك المتنسم بالذكاء هو القدرة على التعلم من الاخطاء وهو ما يؤدي الى تحسين

الاداء نتيجة الاستفادة من الاخطاء السابقة، ولو طبقنا هذا المعيار بحذافيره لما وجدنا سوى عدد

قليل من البشر يمكن ان يعدوا اذكياء، وترتبط ملحة تعلم الانسان من الاخطاء بقدرتة على الوصول

من الجزئيات الى العموميات. (المنصوري, الطحيطاح, 2023: 54)

3. يقوم نظام الذكاء الاصطناعي على الاتمته، اي التشغيل الالي ذاتيا دون تدخل بشري، فيعمل على

تقديم رؤى افضل بالإضافة الى تحسين الانتاجية في كافة المجالات، وذلك بسبب قدرة الذكاء

الصناعي على اتخاذ القرارات وتحليل البيانات والتعلم واكتساب تجارب جديدة تساعدة على اتخاذ

قرارات افضل. (ميشل, 2023: 10)

4. "تحتوي على اسلوب لتمثيل المعلومات اذ تستخدم هيكلة خاصة لوصف المعرفة، وهذه الهيكلة

تتضمن الحقائق وال العلاقات بين هذه الحقائق والقواعد التي تربط هذه العلاقات ومجموعة الهياكل

المعرفية تكون فيما بينها قاعدة المعرفة وهذه القاعدة توفر اكبر قدر من المعلومات عن المشكلة

المراد ايجاد حل لها". (المطيري, 2022: 64)

ثالثاً: اهداف الذكاء الاصطناعي

من خلال استعراض وتحليل جميع التعريفات السابقة يمكننا تلخيص اهداف التي يهدف اليها الذكاء الاصطناعي فيما يلي:

1. ان من اهم اهداف الذكاء الاصطناعي انه يعتمد في الاساس على مبدأ الاستقراء والاستدلال،

"ولديه القدرة على اتخاذ القرارات وحل المشكلات حتى مع عدم توفر او اكمال بعض البيانات

الاساسية، ويهدف ايضاً الى استيعاب طبيعة الذكاء البشري من خلال برمج وانظمة حاسوبية قادرة

على محاكاة الانسان في حل مسألة او اتخاذ قرار معين". (المالكي, 2023:96)

2. "فهم طبيعة الذكاء الانساني عن طريق عمل برمج للحاسوب الالي قادرة على محاكاة السلوك

الانساني المتمس بالذكاء، وتعني قدرة برنامج الحاسوب على جلب مسألة ما او اتخاذ قرار في موقف

ما، حيث ان البرنامج نفسه يجد الطريقة التي يجب ان تتبع لحل المسألة او للتوصيل الى القرار

بالرجوع الى العديد من العمليات الاستدلالية المتعددة التي غذى بها

البرنامج". (مهريه, 2023:316)

3. "فهم طبيعة الذكاء الانساني عن طريق عمل برمج للحاسوب الالي قادرة على محاكاة السلوك

الانساني المتمس بالذكاء، وتعني قدرة برنامج الحاسوب على حل مسألة ما، او اتخاذ قرار في موقف

ما، بناءً على وصف لهذا الموقف، ان البرنامج نفسه يجد الطريقة التي يجب ان تتبع لحل المسألة

او للتوصيل الى القرار بالرجوع الى العديد من العمليات الاستدلالية المتعددة التي غذى بها

البرنامج". (بخيت, 2023:24)

رابعاً: ابعاد الذكاء الاصطناعي

اتفق كل من (عامر، حسين، عباس، 2023)، (علي، ادريس، 2022) على ابعاد الذكاء الاصطناعي وهي كالتالي:

1. الاستراتيجية:

عملية تخطيط و مطابقة الاهداف استراتيجية الذكاء الاصطناعي مع اهداف الاستراتيجية العامة للعمل على مستوى المؤسسة، وبهذه الطريقة يصبح الذكاء الاصطناعي قيمة معززة وليس مجرد اضافة الاستراتيجية التحول الرقمي في المؤسسة، كما يجب ان تتضمن استراتيجية الادارة في ادخال الذكاء الاصطناعي على مستواها اعطاء الاهمية الازمة لمراعاة البنود الهامة التي من شأنها انجاح الهدف المرجو من خلال تطبيق هاته الاستراتيجية ذكر على سبيل المثال لا الحصر اهم البنود الواجب ذكرها وتمثل في وضع سياسات محددة لتطوير التكنولوجيا ونقلها ونشرها. (الحسين، 2022:12)

2. الموارد البشرية:

يدور هذا البعد حول طريقة التفكير والادوار والمهارات المطلوبة والضرورية لتطوير ونشر وتسليم المبادرات المدعومة من قبل الذكاء الاصطناعي، سواء داخل او خارج المؤسسة، حتى حلول الذكاء الاصطناعي الاكثر ابتكارا في العالم لن تصبح ذات فاعلية اذا لم يتم تهيئة الاشخاص لاستخدامها وضمن هذا المجال يتوجب على الشركات تحقيق التماугم بين القيادة وثقافة الشركة، وادارة التغيير وذلك بهدف ضمان استعداد ورغبة وقدرة الاشخاص على استخدام الذكاء الاصطناعي. (حيدة، كادي، 2020:11)

3. البيانات:

يبسط الذكاء الاصطناعي من عملية تحليل البيانات الضخمة من خلال اتمته وتعزيز مهام تحضير البيانات بالإضافة إلى تصوير البيانات والنمذج التنبؤية وغيرها من المهام التحليلية الأخرى المعقدة التي تستهلك الكثير من الوقت والموارد البشرية والأموال. يساعد الذكاء الاصطناعي المستخدمين على العمل مع رؤى قابلة للتنفيذ ومعالجتها وابرازها بشكل اسرع من خلال معالجة مجموعات البيانات الضخمة المعقدة، حيث ان البيانات الضخمة هي الوقود الذي تعمل به الذكاء الاصطناعي فكمية البيانات الضخمة المتعددة هي ما تمكن تطبيقات التعلم الالي من اكتساب واتقان المهارات. كلما كانت كمية البيانات المتاحة اكبر للذكاء الاصطناعي، كلما تمكن من تعلم وتحسين قدراته على التعرف على الانماط، والى حد ما تكون جودة الذكاء الاصطناعي بقدر جودة البيانات التي تقف

وراءه. (مليكة، 2020: 133)

الفصل الثاني: الاطار النظري

المبحث الثاني: الادارة الالكترونية

تمهيد

"ان العالم تطورات وتغيرات لم يشهدها في العقود السابقة والتي شملت تطويرا هائلا في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مستويات عدّة، وكان لذلك اثر كبير على الانسان وعلى اسلوبه في الادارة بسبب ظهور ملائم مفهوم جديد هو الادارة الالكترونية وهو ترجمة لتحقيق الاداء الوظيفي في المنظمات ، حيث احدثت تقنية المعلومات قفزة نوعية في مجال تطوير العمل وكفاءته ودقته، واخذت الانشطة تحول بالتدريج من انشطة تقليدية الى الكترونية وتحول العالم الى مجتمع الكتروني صغير في اطار منظومة الاتصالات الحديثة وشيوخ نقل البيانات وخدمات الانترنت والطاقة المختلفة ومعدات البث وغيرها".

اولا: مفهوم الادارة الالكترونية

اصبح من الضروري على كل المنظمات الاستفادة من تلك التقنية لضمان جودة الاداء الانتاج وتطوير اساليب العمل، وتحقيق الاهداف المرجوة بكفاءة عالية، ففي السنوات الاخيرة تم الاهتمام بالادارة الالكترونية بشكل صارم و ادخالها في اجندة السياسة من قبل الحكومات و صناع القرار في جميع انحاء العالم فالتنفيذ الناجح للادارة الالكترونية شرط اساسي لتحديث الادارات العامة و توفير اشكال جديدة من تقديم الخدمات الالكترونية و تحفيز المشاركة في مجتمع معلومات جديد، اذ عرفت الادارة الالكترونية على انها توظيف التقنيات الحديثة في مجال المعلومات والاتصالات في انجاز مهام الجهاز الاداري ووظائفه بما يحقق التكامل بين ادارات المنظمة لتحقيق اهدافها واستثمار مواردها وتحسين ادائها. (عبدالقادر, فوزية, 2019, 370)

وعرفت الادارة الالكترونية لعملية الادارية القائمة على الامكانيات المتميزة للنت وشبكات الاعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية بدون حدود من اجل تحقيق الاهداف. (الكبيسي, 2019:20)

تشير الادارة الالكترونية الى الاستخدام الكفوء والفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في وظائف الادارة (التخطيط، التنظيم، التوجيه والرقابة) قصد تحقيق اهداف وطلعات المنظمة، او هي "تنفيذ كافة المعاملات والخدمات الحكومية المقدمة للمواطن او قطاعات الاعمال من خلال شبكات المعلومات وقواعد البيانات باستخدام وسائل الاتصال الحديثة الانترنت والهوا تف بما يدعم كفاءة وفعالية الاداء الحكومي في اطار من التفاعل بين طالب الخدمة ومقدمه". (كريمة, 2020:7)

كما انها عبارة عن "عملية اعادة هندسة للاعمال والعلاقات الحكومية وذلك بتفعيل تقنية المعلومات والاتصال لتحويلها الى صيغة الكترونية، لتقديم الخدمات الحكومية الى الافراد وقطاع الاعمال بكفاءة عالية، وتهدف الى جعل الحصول على الخدمات اكثر شفافية وسرعة ومسؤولية لتوفير احتياجات المجتمع وتحقيق طموحاته، وذلك من خلال تقديم خدمات عامة فاعلة و متقنة، وخلق تفاعل رقمي بين الافراد وقطاع الاعمال والوحدات الحكومية". (جبر, 2022:130)

ومن خلال ما ذكر من المفاهيم يمكن تعريف الادارة الالكترونية على انها تحويل كافة الاعمال والخدمات الادارية التقليدية من طول الاجراءات واستخدام الاوراق الى اعمال وخدمات الكترونية تتفذ بسرعة ودقة متاهية باستخدام تقنيات الادارة.

ثانياً: أهمية الادارة الالكترونية

تكمّن أهمية الادارة الالكترونية بالنقاط التالية:

1. ادارة بلا مكان: اي انها تعتمد في الاساس على الهاتف النقال و الحاسوب المحمول والمؤتمرات الالكترونية والعمل عن بعد، من خلال موقع الادارة المتاحة عبر الانترنت او عبر اجهزتها المنتشرة الشوارع، كما ان مستلزمات الشبكات الداخلية او شبكة الانترنت ليست في حاجة الى مبان ضخمة و مكاتب لاستيعاب الموظفين و الارشيف المتخم بالملفات و الاوراق، وانما مكان صغير محدود يكفي لاستيعاب بعض اجهزة الحاسوب و لواحقها، يتم داخله انجاز جميع العمليات الادارية بكل سلاسة. (عبدالقادر فوزية, 2018: 372)

2. ادارة بلا اوراق: تتكون من الارشيف الالكتروني و البريد الالكتروني و المفكرات الالكترونية والرسائل الصوتية و نظم تطبيقات المتابعة الالية، بالإضافة الى التوقيع الالكتروني و هذا يعني بالمحصلة عدم الاعتماد او استخدام الورق فيها. (حرizi, 2020: 18)

3. ادارة بلا زمان: ونقصد بها صفة التواصل الدائم، فهي ادارة مستمرة ومتواصلة، الامر الذي ينهي معاناة الافراد في طوابير الانتظار، و يرفع من جودة الخدمات المقدمة للمواطن. (السلمي, 2021: 63)

4. المرونة: مرونة الهيكل التنظيمي في ظل الادارة الالكترونية، مما يجعلها اقدر على التكامل والتنسيق بين الادارات المختلف. (الحسيني, الخيال, 2021: 56)

ثالثاً: اهداف الادارة الالكترونية

تتصف الادارة الالكترونية بمجموعة من الاهداف اهمها:

1. تتيح للمنظمة تكامل افراد التنظيم وتوحيدها كنظام مترابط من خلال تكنولوجيا المعلومات وتطوير

عمليات الادارة وتعزيز فعاليتها في خدمة الاهداف المؤسساتية. (شهيناز, 2016:14)

2. "تقديم الخدمات للمستفيدين بصورة مرضية خلال ٢٤ ساعة وطيلة ايام الاسبوع، وتحقيق السرعة

المطلوبة لأنجاز العمل وبتكلفة مالية مناسبة، وايجاد مجتمع قادر على التعامل مع متغيرات

العصر التكنولوجي". (فرج الله, 2020:24)

3. "تمكן من سد الفجوة الرقمية في المجتمع باستثمار تكنولوجيات المعلومات و الاتصالات

المتقدمة، لتوصيل الخدمات للمواطنين و مؤسسات الاعمال المحتاجة اليها، بغض النظر عن

اماكن تواجدهم او اوقات التقديم لها". (حرizi, 2019:19)

4. ان الادارة الالكترونية بأنجاز الوظائف الادارية من تخطيط وتنظيم ورقابة، واتخاذ القرارات، من

خلال استخدام نظم تكنولوجيا المعلومات داخل المؤسسة من ناحية، كما نقوم بعمليات ربط

المؤسسة بفئة المؤثرين (عملاء، منافسين، موردين، اجهزة ادارية وحكومية الخ ...) وذلك مع البيئة

المحيطة بها وهذا ما يجعلها تتعرض لعدة تحديات تواجهها اثناء القيام بمهامها نتيجة الاعتماد

على اساليب الادارة الالكترونية الحديثة. (الصيف, 2020:29)

رابعاً: ابعاد الادارة الالكترونية

نظراً لاختلاف الباحثين في تحديد ابعاد الادارة الالكترونية فقط اتفق كل من (الياس، 2021)

(خروب، 2018) على تحديد ابعاد الادارة الالكترونية وهي كما يلي:

1. الانظمة: نقصد بها الانظمة والقوانين التي تنظم عمل الادارة الالكترونية، ومكافحة ومنع تجاوزاتها

الضارة. بالإضافة إلى انظمة الدولة السياسية والاقتصادية والاجتماعي والتي تحدد نمط الادارة

الالكترونية والاساليب التي تعمل وفقها. (ابو مغايض، 2020: 65)

2. الافراد: تعتبر الموارد البشرية العنصر الاهم من عناصر الادارة الالكترونية وتشمل الادارة

للمؤسسة، والتكنولوجيين، ومحلي الموارد المعرفية، والقياديين والمبرمجين أصحاب التخصص الذين

يساهمون بخبرتهم الكبيرة في تطوير الادارة الالكترونية بشكل مهم. (ياسين، 2018: 45)

3. التقنيات يوجد عناصر مهمة يجب ان توفر التقنية وهي:

أ- مكونات الحاسوب المادية والشبكات والاجهزة الملحة به.

ب- برامج الحاسوب ويمكن وضعها ضمن قسمين :

• البرامج المتعلقة بالنظام: مثل انظمة التشغيل، انظمة ادارة الشبكات وغيرها.

• البرامج المتعلقة بالتطبيقات: ويمكن ان تقسم الى:

- البرامج العامة للتطبيقات: مثل عليها، برامج المستعرضات للويب، برامج البريد الالكتروني،

وبرامج القواعد للبيانات وغيرها.

- البرامج الخاصة للتطبيقات: وتحتختلف باختلاف الوظيفة المطلوبة منها مثل البرامج الادارية،

والبرامج الخاصة بمحاسبة المنظمات وغيرها. (العمري, 2019: 77)

الفصل الثالث: الاطار العملي للبحث

المبحث الاول :مجتمع البحث وعيته

1. مجتمع البحث: يشكل مجتمع الدراسة في هذا البحث شركة اسيا سيل للاتصالات/ محافظة ميسان التي تعد من الشركات الرائدة في المنطقة مما يجعلها محطة أهمية لدراسة الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الادارة الالكترونية.

2. عينة البحث: تم اختيار عينة الدراسة بعناية لضمان تمثيلية مجتمع الدراسة. وتتألف العينة من الافراد الموظفين لدى شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان . تم اختيار هذه العينة لما لها من دور رئيسي في تشكيل وتطبيق السياسات والإجراءات الإدارية.

3. من خلال إجراء استطلاع في هذه العينة، نسعى إلى فهم آراء الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الادارة الالكترونية.

4. جدول (1) توزيع عينة البحث

| الترتيب | النوع |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | الاستطلاع |

المصدر : إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني.

جدول رقم (2) الوصف الاحصائي للمتغيرات الديموغرافية للعينة البحث

المتغير	المجموع	الفئة	النسبة المئوية	التكرار
الجنس	ذكر		%77	23
	انثى		%33	7
	المجموع		%100	30
العمر	30 سنة فأقل		%33	7
	35-30 سنة		%60	18
	40-36 سنة		%10	3
	41 سنة فأكثر		%7	2
التحصيل الدراسي	المجموع		%100	30
	بكالوريوس فأقل		%43	13
	دبلوم		%10	3
	ماجستير		%27	8
سنوات الخدمة	دكتوراه		%20	6
	المجموع		%100	30
	5-1 سنوات		%30	9
	10-6 سنوات		%40	12
	15-10 سنة		%27	8
	16 سنة فأكثر		%3	1
	المجموع		%100	30

المصدر: اعداد الباحثتان بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي SPSS.

جمعت البيانات والتي تضم 30 موظفا من الأفراد في شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان

في متغير الجنس يلاحظ أن هناك نسبة أعلى من الذكور في العينة مقارنة الإناث، حيث يمثل الذكور 77% من العينة بينما تمثل الإناث 33%. يمكن تحليل هذا التوزيع والتفسير في الأسباب المحتملة وتأثيرها على النتائج النهائية.

اما العمر يظهر توزيعاً واسعاً للعينة على مختلف الفئات العمرية. يمثل الفئة العمرية 30-35 سنة أكبر نسبة في العينة (60%)، مما يشير إلى توجه الدراسة نحو هذه الفئة العمرية وأهمية دراستها بشكل مفصل.

اما التحصيل الدراسي يظهر أن أغلب المشاركين لديهم درجات علمية يحملون درجة البكالوريوس فاقل هم الغالبية المشاركة بنسبة (43%). يمكن أن يؤثر هذا التوزيع على مستوى التفاهم والاستيعاب لموضوع البحث، كما يمكن أن يؤثر على مدى قدرتهم على تقديم تقييمات دقيقة ومرتبطة بالموضوع.

فيما يتعلق في مدة الخدمة في الشركة يظهر أن معظم المشاركين لديهم خبرة عملية تتراوح بين 6-10 سنة. يمكن تفسير ذلك بأن هؤلاء المشاركين لديهم تجربة واسعة في مجال العمل، مما يمكن أن يؤثر على آراءهم وتحليلاتهم بشكل ملحوظ.

المبحث الثاني: الوصف الاحصائي للمتغيرين

استخدم الباحث برنامج الحزمة الإحصائية SPSS لتحليل البيانات. وقد تم استخدام هذا البرنامج لاستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات الاستبيان المختلفة. وذلك بهدف توفير وصف شامل لدرجة موافقة عينة البحث. ويمكن الاطلاع على قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

اولاً: الوصف الاحصائي للمتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي)

جدول رقم (3) قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغير المستقل

نر	الفقرة				
نر	الدرجة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
اولاً: الاستراتيجية					
1	تنسم شركة اسيا سيل باكتسابها استراتيجية خاصة بالذكاء الاصطناعي.	4.5667	0.56832	اتفق تماما	
2	تتضمن استراتيجية الذكاء الاصطناعي لاتصالات اسيا سيل تقريباً لمدى نجاحها.	4.2	0.8469	اتفق تماما	
3	تطابق الاستراتيجية العامة لشركة اسيا سيل مع استراتيجية الذكاء الاصطناعي المنتهجة.	4.6667	0.66089	اتفق تماما	
ثانياً : الموارد					
4	يقدم الذكاء الاصطناعي حافز جديد في العمل.	4.4	0.85501	اتفق تماما	
5	يتتيح استعمال الذكاء الاصطناعي سهولة ومرنة في العمل.	4.3333	0.95893	اتفق تماما	
6	يحظى موظفو شركة اسيا سيل بتدريب لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	4	1.08278	اتفق	
ثالثاً: البيانات					
7	تؤثر الأخطاء في إدخال البيانات على سيرورة العمل بالذكاء الاصطناعي.	4.6	0.62146	اتفق تماما	
8	إدخال البيانات للأجهزة يتم بشكل سلس على مستوى اتصالات شركة اسيا سيل.	4.6333	0.85029	اتفق تماما	
9	توافر البيانات يساعد في العمل بالذكاء الاصطناعي.	4.5	1.04221	اتفق تماما	
	المتغير المستقل ككل				
	4.4333	0.61854		اتفق تماما	

تلاحظ أن حسابياً قدره (4.4333) وانحراف معياري بمقدار (0.61854).

أبرز الفقرات التي ساهمت بشكل كبير في هذا القسم هي:

- الفقرة (3) التي تشير إلى أن " تتطابق الاستراتيجية العامة لشركة اسيا سيل مع استراتيجية الذكاء الاصناعي المنتهجة"، والتي حققت متوسطاً حسابياً قدره (4.6667) وانحراف معياري بمقدار (0.66089).

- الفقرة (8) التي تشير إلى أن " إدخال البيانات للأجهزة يتم بشكل سلس على مستوى اتصالات شركة اسيا سيل"، والتي حققت متوسطاً حسابياً قدره (4.6333) وانحراف معياري بمقدار (0.85029).

- الفقرة (1) التي تشير إلى أن تقسم شركة اسيا سيل باكتسابها استراتيجية خاصة بالذكاء الاصناعي والتي حققت متوسطاً حسابياً قدره (4.5667) وانحراف معياري بمقدار (0.56832).

بالمقابل، كانت الفقرة (6) أقل مساهمة، حيث تشير إلى أن " يحظى موظفو شركة اسيا سيل بتدريب لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصناعي"، والتي حققت متوسطاً حسابياً قدره (4) وانحراف معياري بمقدار (1.08278).

ثانياً: الوصف الاحصائي للمتغير التابع (الادارة الالكترونية)

جدول رقم (4) قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغير التابع

درجة الاستجابة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفقرة	ت
اولاً: الانظمة				
اتفاق تماما	4.3667	0.96431	تعمل الشركة على استغلال الموظفين الكفاء علمياً.	10
اتفاق تماما	4.1333	1.43198	تعمل الشركة بنظام الإدارة الالكترونية .	11
اتفاق تماما	4.0667	1.41259	لدى الشركة نظام موحد لكافة الأقسام والشعب الإدارية.	12
ثانياً : الافراد				
اتفاق تماما	4	1.31306	تهتم المنظمة بالأفراد العاملين بشكل مباشر من خلال مقابلتهم باستمرار و وصف ما يحدث بالواقع .	13
اتفاق تماما	4.4	0.77013	تمتلك الشركة موارد مختلفة من حيث الكم والنوع.	14
اتفاق	3.4667	1.50249	يوجد دورات توعية مستمرة تقوم بها الشركة من قبل الإدارة العليا للتأكد على أهمية الاستكشاف و طرح الأفكار الخلاقة دوما .	15
ثالث: التقنيات				
اتفاق	3.5667	1.40647	يوجد نظام مكافآت لكل عامل يقوم بإعطاء فكرة جديدة تسهم في تطور الشركة و تقديمها.	16
اتفاق تماما	4.1	0.92289	الشركة على اطلاع دائم على كل ما هو جديد بسوق العمل .	17
اتفاق تماما	4.2322	1.22428	توجد تقنيات تكنولوجية حديثة ومتقدمة.	18
اتفاق تماما	4.0259	0.64768	المتغير التابع ككل	

المصدر: اعداد الباحثتان بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني

تبرز الفقرات التي ساهمت بشكل كبير في هذا القسم:

- الفقرة (14) التي تشير إلى أن " تمتلك الشركة موارد مختلفة من حيث الكم والنوع "، والتي حققت متوسطاً حسابياً بقيمة (4.4) وانحراف معياري بقيمة (0.77013).

- الفقرة (10) التي تشير إلى أن " تعمل الشركة على استغلال الموظفين الكفاء علمياً" ، والتي حققت متوسطاً حسابياً بقيمة (4.3667) وانحراف معياري بقيمة (0.96431).

- الفقرة (18) التي تشير إلى أن " توجد تقنيات تكنولوجية حديثة ومتقدمة" ، والتي حققت متوسطاً حسابياً بقيمة (4.2322) وانحراف معياري بقيمة (1.22428).

على الجانب الآخر، **كانت الفقرة (15) أقل مساهمة**، حيث تشير إلى أن يوجد دورات توعية مستمرة تقوم بها الشركة من قبل الإدارة العليا للتأكيد على أهمية الاستكشاف وطرح الأفكار الخلاقة دوماً "، والتي حققت متوسطاً حسابياً بقيمة (3.4667) وانحراف معياري بقيمة (1.50249).

المبحث الثالث: اختبار فرضيات الارتباط والاثر

يركز هذا المحور على تحليل العلاقة بين المتغير المستقل (**الذكاء الاصطناعي**) والمتغير التابع (**الادارة الالكترونية**). ويهدف إلى تقييم مدى ارتباط هذين المتغيرين، وكذلك تأثير الأول على الثاني. من خلال هذا التحليل، نسعى إلى اختبار فرضيات البحث وتحقيق أهدافه.

أولاً: تحليل علاقة الارتباط بين المتغير المستقل (**الذكاء الاصطناعي**) والمتغير التابع (**الادارة الالكترونية**)

قام الباحثتان باستخدام معامل الارتباط (**Pearson**) حيث من خلاله سنقوم باختبار صحة الفرضية الرئيسية الأولى والتي تضمن الآتي:

اختبار الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين المتغير المستقل (**الذكاء الاصطناعي**) والمتغير التابع (**الادارة الالكترونية**).

جدول رقم (4) نتائج معامل الارتباط (بيرسون) لاختبار الفرضية الرئيسية الأولى

Correlations			
		الذكاء الاصطناعي	الادارة الالكترونية
الذكاء الاصطناعي	Pearson Correlation	1	.646**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	30	30
الادارة الالكترونية	Pearson Correlation	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

يتضح من الجدول (5) أن:

- قيمة معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين الذكاء الاصطناعي والادارة الالكترونية بلغت (.646).
- تشير هذه القيمة إلى وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين المتغيرين.
- تتمتع هذه العلاقة بدالة إحصائية عند مستوى (.000).

بالتالي، يمكن القول إن هناك علاقة طردية قوية بين الذكاء الاصطناعي والادارة الالكترونية، ذات دلالة إحصائية عالية.

وهذا يدعم صحة الفرضية الرئيسية الأولى، التي تنص على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

ثانياً: تحليل علاقة الأثر بين المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (الادارة الالكترونية)
اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للمتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) في المتغير التابع (الادارة الالكترونية).

جدول رقم (6) نتائج اختبار دلالة نموذج الانحدار للفرضية الرئيسية الثانية

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.646 ^a	.417	.396	.50327
a. Predictors: (Constant), الذكاء الاصطناعي				

المصدر: (من اعداد الباحثان باستخدام نتائج برنامج SPSS)

جدول رقم (7) نتائج اختبار دلالة نموذج الانحدار للفرضية الرئيسية

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.073	1	5.073	20.030	.000 ^b
	Residual	7.092	28	.253		
	Total	12.165	29			
الادارة الالكترونية: a. Dependent Variable						
الذكاء الاصطناعي, b. Predictors: (Constant)						

المصدر: (من اعداد الباحثان باستخدام نتائج برنامج SPSS)

جدول رقم (8) نتائج اختبار دلالة نموذج الانحدار للفرضية الرئيسية

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.028	.676		1.521	.140
	الذكاء الاصطناعي	.676	.151	.646	4.475	.000
الادارة الالكترونية: a. Dependent Variable						

المصدر: (من اعداد الباحثان باستخدام نتائج برنامج SPSS)

جدول رقم (9) تأثير المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) في المتغير التابع (الادارة

T		F		R2	"الذكاء الاصطناعي"		المتغير المستقل
"الجدولية"	"المحسوبة"	"الجدولية"	"المحسوبة"		B1	B0	
1.697	4.475	4.170	20.030	0.417	0.676	0.646	"الادارة الالكترونية"

*: $p \leq 0.05$ N:30 df:(1,28)

المصدر: (من اعداد الباحثان باستخدام نتائج برنامج SPSS)

يتضح من خلال الجداول السابقة التي تُظهر تأثير المتغير المستقل ("الذكاء الاصطناعي") على المتغير التابع ("الادارة الالكترونية") في مراكز عينة الدراسة، أن معامل التحديد (R^2) قد بلغ (0.417).

يشير هذا إلى أن 41.7% من التغيير في الادارة الالكترونية يُفسّر بالتغييرات في "الذكاء الاصطناعي" في مركز الدراسة. بعبارة أخرى، ان التغيير في الادارة الالكترونية ناتج عن تغييرات في "الذكاء الاصطناعي"، بلغت قيمة F المحسوبة (20.030)، بينما بلغت قيمة F الجدولية (4.170) نظراً لأن القيمة المحسوبة لقيمة F أكبر بكثير من القيمة الجدولية، فهذا يدل على وجود دلالة إحصائية عالية على أن التغيير في "الذكاء الاصطناعي" له تأثير على التغيير في الادارة الالكترونية، بلغت قيمة T المحسوبة (4.475)، بينما بلغت قيمة T الجدولية (1.697). نظراً لأن القيمة المحسوبة لقيمة T أكبر من القيمة الجدولية، فهذا يدعم الفرضية الرئيسية الثانية، التي تنص على وجود علاقة ارتباط قوية بين "الذكاء الاصطناعي" والادارة الالكترونية.

نستنتج من ذلك:

- تدعم نتائج التحليل الفرضية الرئيسية الثانية، التي تنص على أن التغيير في "الذكاء الاصطناعي" له تأثير على التغيير في الادارة الالكترونية.
- يشير معامل التحديد إلى أن 41.7% من التغيير في الادارة الالكترونية يُفسّر بالتغييرات في "الذكاء الاصطناعي".
- تؤكد اختبارات F و T وجود دلالة إحصائية عالية على هذه العلاقة.

الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

1. تم اثبات صحة الفرضية الرئيسية الاولى والتي تنص على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاصطناعي و الادارة الالكترونية حيث اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود علاقة ارتباط من حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون "0.646".
2. تم اثبات صحة الفرضية الرئيسية الثانية والتي تنص على وجود تأثير ذات اثر دلالة معنوية للذكاء الاصطناعي على الادارة الالكترونية، حيث اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع من حيث بلغ معامل التحديد R^2 (0.417).
3. تزايد اهتمام المنظمات في السنوات الاخيرة بامتلاك الذكاء الاصطناعي، وذلك بسبب كبر حجم التحديات والتطورات التكنولوجية والعلمية التي تواجه هذه المنظمات ، بحيث اصبح النظام متتطور واحد الوسائل الاساسية لتحقيق هدف هذه المنظمات في تعزيز الادارة الالكترونية .
4. ان قدرة شركات الاتصال على استعمال الذكاء الاصطناعي ، يتم من خلال قدرتها على تحسين قدراتها ، وان هذا الاسلوب يجب ان يكون متعدد الوظائف كما يجب ان يكون متخصصا ايضا في الوقت ذاته ، فان المنظمات لمتعلمة تشجع التطور المستمر للادارة الالكترونية.
5. ان التغييرات البيئية المتسارعة، التي تجري في المجتمع تلقى على عاتق المنظمات مسؤولية كبيرة لتجاوز العقبات وتحقيق الطموح من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي بحيث تكون دائما متقدمة في رؤيتها على المنظمات الاخرى القائمة في المجتمع .

ثانياً: التوصيات

في ضوء ما توصلت اليه الباحثان من نتائج، فقد اوصت بالمقترحات التالية :

1. التركيز على تطبيق الفقرات الأكثر مساهمة في مجال دراسة الذكاء الاصطناعي، مثل الفقرة (3) التي تشير إلى " تتطابق الاستراتيجية العامة لشركة اسيا سيل مع استراتيجية الذكاء الاصطناعي المنتهجة".
2. ضرورة نشر الوعي من قبل الادارة العليا لشركة اسيا سيل بثقافة الذكاء الاصطناعي والاستفادة من تجارب المؤسسات العالمية الناجحة المتعلقة بتطبيقها.
3. يجب تعزيز الافكار المتطرفة و المتجددة لدى الموظفين من اجل مواكبة الادارة الالكترونية بكافة ابعاده اثناء تأدية العمل .
4. ضرورة العمل على تطوير العمل من خلال الذكاء الاصطناعي لما له من اثر ايجابي على تطوير وتعزيز الادارة الالكترونية لجميع المؤسسات.
5. ضرورة اقامة دورات تدريبية لتأهيل العمال و تدريبهم على الاساليب الحديثة المتبعة داخل الشركة .
6. اجراء مزيد من الدراسات المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي والتركيز على عناصره المؤثرة في تحقيق الادارة الالكترونية وقدرة المنظمات على الاستجابة للتغيرات الحديثة.