



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ميسان

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم إدارة الأعمال

الدراسة المسائية

الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الإدارة الإلكترونية

(دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي شركة اسيا سيل للاتصالات/ محافظة ميسان)

بحث مقدم الى مجلس قسم إدارة الأعمال كلية الإدارة والاقتصاد جامعة ميسان
كجزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال .

مقدم من قبل الطالبتان

الاء كريم عاتي

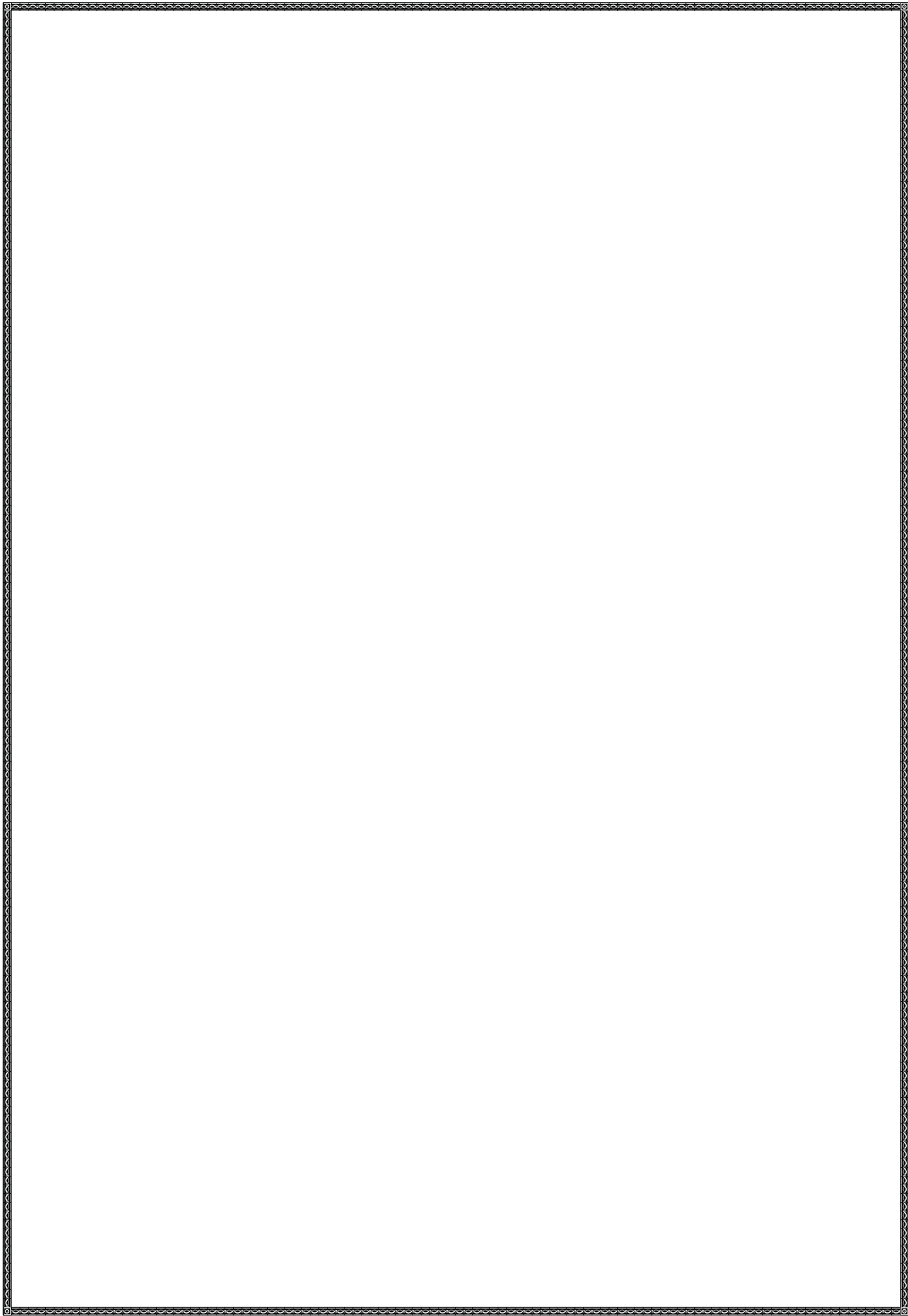
اخلاص جليل شنشول

باشراف

ا.م ريم صباح محمد

٢٠٢٤م

١٤٤٥هـ



المقدمة

"شهد العالم في الآونة الأخيرة تطورات حديثة في المجال التقني والتكنولوجي والتي تساهم في خدمة عدة مجالات وتخصصات بحيث كل دول العالم في وقتنا الحالي أصبحت تسعى الى التطور وتجديد العلمي وتعتبر منظمات الاعمال اولى المجالات التي تسعى الى مواكبة التجديد وتطوير، بهدف الاستمرارية وتحسين من ادائها فنجد من بين تطورات الجديدة ما يعرف بالذكاء الاصطناعي والذي يعتبر نقطة تحول كبيرة في العالم وذلك لما قدمه من طرق جديدة وحديثة في عمليات التسيير والادارة بمختلف المجالات والميادين، حيث جاء علم الذكاء الاصطناعي نتيجة للبحوث وتجارب قام بها عدة باحثين وعلماء ، بحيث يهدف الى تقديم كل ما يرغب به الفرد من معلومات وبرامج جد متطورة التي تمكنه من تحقيق افضل الاعمال، يعتبر الذكاء قفزة نوعية في مجال التكنولوجيا بتحول من الطرق التقليدية في عمليات تسيير منظمات الاعمال لمختلف انشطتها الى استخدام احدث البرامج والتقنيات المتطورة بهدف تحسين مستوى الاداء الاصطناعي لهذه المنظمات وتطورها". (فريدة, نعيمة, 2021:1)

ان التطورات التكنولوجية أصبحت تؤثر على معظم القطاعات وشركات الاتصالات بالخصوص ، وعند التفكير في التبنّي الناشئ للذكاء الاصطناعي، من المهم النظر في كيفية تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على الاستراتيجيات الخدمية لتحديد كيف يمكن للموظفين استخلاص الميزة الخدمية من التكنولوجيا ، كما ان عملية تقديم الخدمات التكنولوجية المتقنة تستغرق وقت وجهد طويل، ولكن مع استخدام الذكاء الاصطناعي فانها ستؤدي نفس العمل بوقت اقل وكفاءة اعلى، وبالتالي فان المحتوى سيتحدث تلقائيا ويصبح في صورة نهائية تتناسب مع قدرات العملاء واحتياجاتهم. (المالكي, 2022:94)

الفصل الاول: منهجية البحث والدراسات السابقة

المبحث الاول : منهجية البحث

اولا :مشكلة البحث

ان الذكاء الاصطناعي يشكل احد الاساسيات التي يتحدد في اطارها النجاح او الفشل في اطار البيئة التنافسية التي تمارس انشطتها ضمنها، وذلك لدورها في تحديد طبيعة الانشطة والمهام التي تنفذها المنظمة وبالتالي ادارة الموارد التي تمتلكها بافضل شكل ممكن، ومن ابرز هذه الموارد هي الادارة الالكترونية التي تشكل اندر واثمن الموارد التي تمتلكها الشركات وهي احدى المزايا التي تميزها عن غيرها من المنظمات حيث يتوجب على الادارة العليا عند صياغة الذكاء الاصطناعي التركيز على كيفية استخدام هذه الموارد بافضل شكل ممكن وتهيئة الظروف الملائم لها، ومن هنا تمكن مشكلة البحث الرئيسة في وجود قصور واضح في وعي المنظمة المبحوثة باهمية توظيف ابعاد الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الالكترونية ، ويمكن من خلال ما ذكر صياغة مشكلة البحث بالسؤال الاتي:

ماهو دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الالكترونية في شركة اسيا سيل في محافظة ميسان ؟

ومن خلال السؤال الرئيسي تتفرع الاسئلة التالية:

- ما المقصود بالذكاء الاصطناعي ؟ وما هي اهميته؟
- هل هناك علاقة ارتباط بين الذكاء الاصطناعي والادارة الالكترونية؟

ثانيا :اهمية البحث

تمثل اهمية البحث من اهمية متغيراتها اذ يلعب الذكاء الاصطناعي دورا هاما في تطوير الادارة الالكترونية في الشركات ومدى بقائها واستمرارها بشكل عام, حيث ان الشركات تحتاج اكثر من غيرها الى تميز وقادة "مبادرين ومشجعين على الابتكار والتجديد والابداع لكون طبيعة اعمالها تقتضي تنمية قدرات ابداعية وعقليات ابتكارية من اجل مواكبة التحولات والتطورات المتسارعة التي فرضتها طبيعة الحياة التي تستلزم وجود رسالة واضحة في طبيعة ادارتها لتحقيق التوافق والانسجام مع التحديات والتغيرات في العالم وطرق التعامل معها ومن ثم تحقيقها اهدافها بكفاءة وفاعلية".

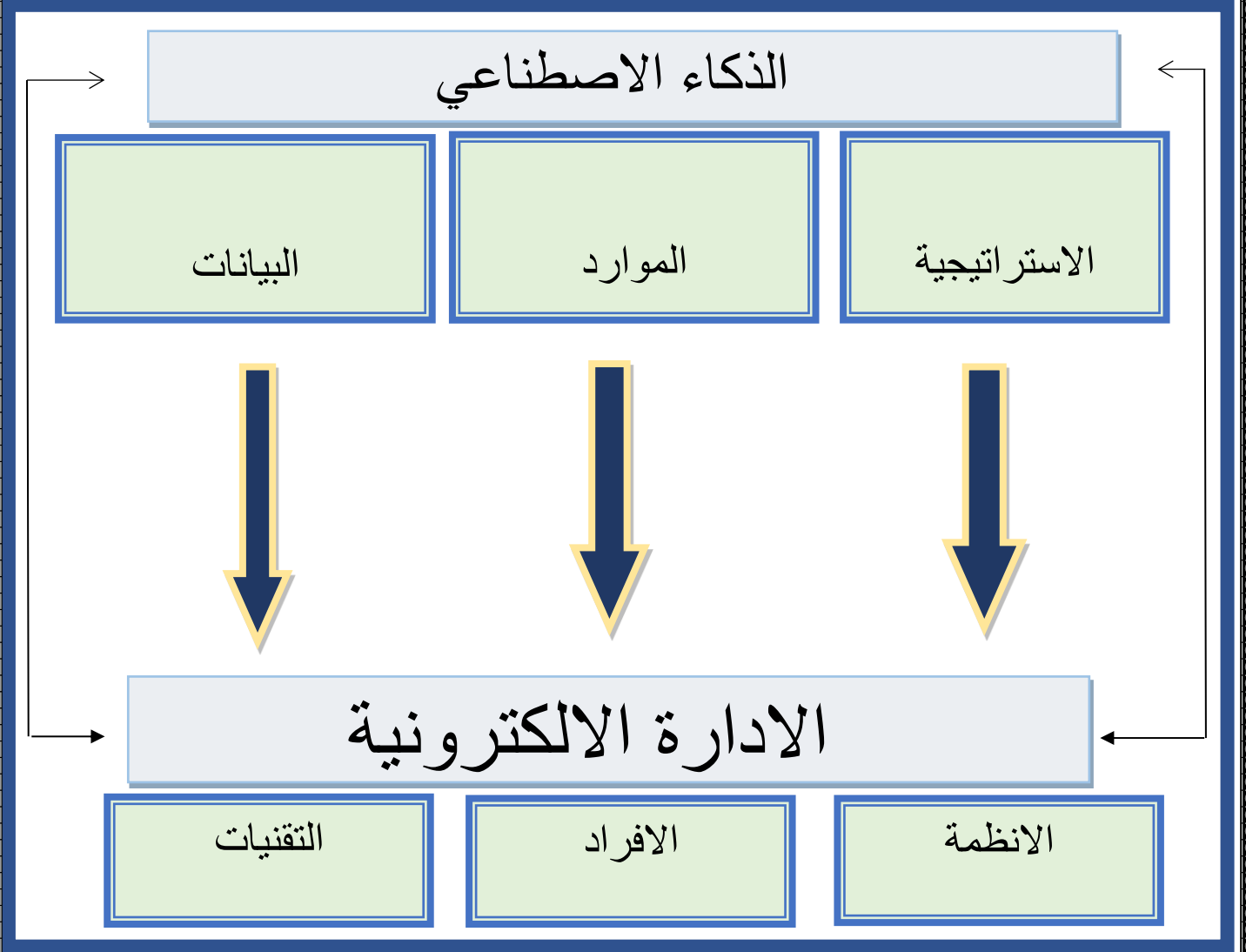
ثالثا :اهداف البحث

ان الهدف الاساسي للبحث هو تسليط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الالكترونية ومن هذا الهدف نؤشر الاهداف الفرعية الاتية:

1. توضيح مفهوم الذكاء الاصطناعي .
2. التعرف على طبيعة العلاقة والاثر بين الذكاء الاصطناعي والادارة الالكترونية في المنظمة المبحوثة.
3. التطرق الى ابعاد الذكاء الاصطناعي ومدى تاثيرها على الادارة الالكترونية في شركة اسيا سيل في محافظة ميسان.
4. الخروج بجملة من الاستنتاجات والتوصيات المبنية على نتائج التحليل الاحصائي .

رابعاً: نموذج البحث

تم اعتماد المخطط التالي في اجراء هذا البحث.



الشكل (1) نموذج البحث

المصدر: اعداد الباحثان



خامسا : فرضيات البحث

تم صياغة فرضيات البحث بالشكل الاتي :

1. الفرضية الرئيسية الاولى :

توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاصطناعي والادارة الالكترونية في شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.

2. الفرضية الرئيسية الثانية:

يوجد تاثير ذات دلالة معنوية للذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الالكترونية في شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.

سادسا :حدود البحث

ان هذا البحث موضوع ومدرس ضمن الحدود الاتيه:

1. الحدود المكانية : تقتصر الحدود المكانية لهذا البحث على شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.

2. الحدود البشرية الافراد الموظفين في شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.

3. الحدود الزمانية :امتدت المدة الزمنية لاعداد البحث من المدة (3 / 1 / 2024) ولغاية

(15 / 4 / 2024)

سابعا :مجتمع وعينه البحث

- مجتمع البحث: وقع اختيار مجتمع البحث على شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان.
- عينه البحث : شملت عينه البحث على الافراد الموظفين في شركة اسيا سيل في محافظة ميسان.

ثامنا : الاساليب الاحصائية والبرامج الحاسوبية المستخدمة في البحث

- الجانب النظري: تم استخدام المنهج المناسب والمنسجم مع طبيعة هذا الدراسة وهو المنهج الوصفي التحليلي، وذلك عن طريق القيام بدراسة نظرية لتشكيل اطار الدراسة المعرفي وذلك عبر الاستعانة بمراجع ومصادر متنوعة وابحاث علمية محكمة ودوريات ومقالات متنوعة عن المفاهيم الخاصة بالدراسة.
- الجانب التطبيقي: تم توظيف عدد من الاساليب الاحصائية لتحليل البيانات والتي تم معالجتها حاسوبيا بواسطة برنامج (Spss) : النسب المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ومعامل ارتباط سرمان ومعامل الانحدار البسيط ومعامل الثبات بطريقة ومعامل التحديد.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

المبحث يتناول مجموعة من الدراسات السابقة والابحاث الفكرية والتطبيقية التي لها علاقة بالمبحث وتفرعاته والدراسات السابقة تعتبر احد الركائز الرئيسية والمهمة لاي بحث ومن خلال التحليل والاختبار والتوصل الى التجانس والتوائم فيما بينهم وان اهم ما توصلت اليه:

اولا: الدراسات العربية

1. دراسة(العزام2020)

عنوان الدراسة	"دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الادارية لادارة الموارد البشرية بجامعة تبوك".
هدف الدراسة	"هدفت الدراسة الى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الادارية لادارة الموارد البشرية بجامعة تبوك".
اداة وعينة الدراسة	"تم تطوير اداة الدراسة (الاستبانة) كاداة لجمع البيانات من افراد عينة الدراسة التي تم اختيارها باسلوب الطريقة العشوائية لجمع البيانات من اداري الموارد البشرية بجامعة تبوك والبالغ عددهم (٧٠) موظفا وموظفة بعد ان تم التأكد من صدقها وثباتها. تكونت اداة الدراسة من (٣٦) فقرة لقياس فاعلية برنامج قائم على الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الادارية لادارة الموارد البشرية بجامعة تبوك".
اهم النتائج والتوصيات	"اظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية (...) في اداة الدراسة تعزى لمتغيرات الدراسة الجنس المستوى التعليمي، عدد سنوات الخبرة عند مستوى دلالة (...٥). وعلى ضوء النتائج اوصت الباحنتان بضرورة اجراء المزيد من الدراسات حول الذكاء الاصطناعي وعلاقته بكفاءة النظم الادارية لادارة الموارد البشرية بحيث تشمل عينات اكبر من الجامعات على مستوى المملكة".

2. دراسة (عبد القادر، 2020)

عنوان الدراسة	"اثر الادارة الالكترونية في تحقيق الاداء".
هدف الدراسة	"هدفت الدراسة الى قياس الاثر للادارة الالكترونية في تحقيق الاداء الاداري لاربع شركات تخليص في الاردن".
اداة وعينة الدراسة	"استخدم المنهج الوصفي الاستطلاعي في التعامل مع معطيات البحث النظرية والتطبيقية وقد اختيرت شركة شركات التخليص للاجهزة الالكترونية كميدان للبحث عن طريق دراسة استطلاعية، وتم اختيار عينة عشوائية تكونت من (170) موظفا من العاملين في الشركة، وتوصل البحث الى اهم النتائج التي تسهم في توضيح العلاقة بين متغيرات الدراسة".
اهم النتائج والتوصيات	"توصلت الدراسة الى وجود اثر ذو دلالة احصائية للموارد البشرية في الابتكار والتجديد، في حين لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية للاجهزة الالكترونية والبرامج الالكترونية في الابتكار والتجديد. وهناك اثر ذو دلالة احصائية للموارد البشرية والاجهزة الالكترونية على الاداء، في حين لا يوجد اثر ذو دلالة احصائية للبرامج الالكترونية على الجودة".

ثانيا: الدراسات الاجنبية

1. دراسة (Almashaqba,2016)

"Evaluating the role of electronic management in business value performance (BVP)"	عنوان الدراسة
"هدفت الدراسة الى دراسة اهمية الادارة الالكترونية في اداء الاعمال، وتقييم فوائد استخدامها في منظمات الاعمال ، وتطوير نموذج يوضح مقدار القيمة التي تكتسبها منظمات الاعمال نتيجة تطبيقها، وتقييم مدى اقبال المدراء على تطبيقها في منظماتهم".	هدف الدراسة
استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واداة الاستبيان على عينة من ١٢٨ مدير من مختلف الادارية ادارة عليا، وسطي .	اداة وعينة الدراسة
"توصلت الدراسة الى عدة نتائج من اهمها: وجود اهمية لاستخدام تكنولوجيا المعلومات في منظمات الاعمال لما تحققة من فوائد وكفاءة في الاداء , توفر البنية التحتية لتطبيق تكنولوجيا المعلومات في مجتمع البحث بشكل كاف وذلك يفسر الاعتماد المتزايد على التكنولوجيات الحديثة في جميع مجالات العمل, وجود اثر للنظام التنظيمي على الموظفين وخاصة في مجالات التدريب والتطوير والاتصالات".	اهم النتائج والتوصيات

2. دراسة (salih,2018)

<p>"Impact of Applying Artificial and Emotional Intelligence on the Quality of Decision-Making".</p>	<p>عنوان الدراسة</p>
<p>الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو التعرف على دور الذكاء الاصطناعي و العاطفي في اتخاذ القرارات الادارية في البنوك التجارية وتأثيرها على جودة اتخاذ القرار.</p>	<p>هدف الدراسة</p>
<p>"هدفت الدراسة تم الاقتصار على عينة عشوائية مكونة 102 مدير ولقد قام الباحث بتوزيع 104 استبانة. ولقد صمم اداة تتكون من المجالات الثلاثة التالية :الذكاء الاصطناعي، والذكاء العاطفي، اتخاذ القرار، وقد تم استخدام الاساليب الاحصائية التالية: الانحدار البسيط ارتباط بيرسون واختبار T للعينات المزدوجة".</p>	<p>اداة وعينة الدراسة</p>
<p>"اظهرت نتائج الدراسة ما يلي: وجود علاقة احصائية بين اساليب الذكاء الصناعي وجودة اتخاذ القرارات الادارية، تم تفسير هذه العلاقة بقيمة R- Square التي تساوي 0,5%, توجد علاقة دالة احصائية بين اساليب الذكاء العاطفي وجودة اتخاذ القرارات الادارية تم تفسير هذه العلاقة باستخدام Square - لتكون حوالي 68%".</p>	<p>اهم النتائج والتوصيات</p>

الفصل الثاني: الاطار النظري

المبحث الاول: الذكاء الاصطناعي

تمهيد

"ان مفهوم الذكاء الاصطناعي حضي مؤخرا باهتمام واسع من قبل متخذي القرارات في مختلف المنظمات إذ أن الاهتمام بهذا المفهوم دفع بالكثير من المنظمات إلى اعتماده كاستراتيجية أساسية لتعزيز الأداء فيها بغية ضمان بقاءها واستمرارها وتعزيز فرص نموها وربحيتها، وقبل إعطاء مفهوم محدد للذكاء الاصطناعي تجدر الإشارة إلى أن المبدأ الأساسي الذي يقوم عليه علم الذكاء الاصطناعي لا يكمن في حل الإشكاليات بسرعة أكبر أو في معالجة المزيد من البيانات أو في حفظ أكبر عدد ممكن من المعلومات التي تستقي من العقل البشري، إنما المبدأ الأصح الذي يبنى عليه هذا المجال هو في الواقع مبدأ معالجة للمعلومات مهما كانت طبيعتها وحجمها بطريقة آلية أو نصف آلية وبشكل مناسب ومتوافق مع هدف معين".

اولا: مفهوم الذكاء الاصطناعي

يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه ذلك النظام القائم على النظم الخبيرة والخرائط الذهنية التي يتم تصميمها وبنائها على أيدي البشر والخبراء والمتخصصين بحيث يقوم ذلك النظام من خلال منظومة عمليات متكاملة ومترابطة مع بعضها البعض بدور البشر في تحقيق الأداء الكفوء والفعال بأقل جهد ووقت وبجودة عالية باستنتاجات تتناسب مع اتخاذ القرار في المنظمة. (الياجزي, 2019: 258)

كما عرف الذكاء الاصطناعي بأنه الوسيلة التي يستخدمها الإنسان لحل المشكلات الكبيرة والصغيرة بهدف التطوير وجعل أموره الحياتية أكثر سهولة بما يوفر له من وقت وجهد ومال، وهو القادر على جعل الآلة تعمل بخصائص الإنسان وتفكر بطريقته بحيث تكون قادرة على تلبية المتطلبات بطريقة ذكية تساهم في تحقيق الأهداف المرجوة. (مهري, 2019: 26)

يشتمل مصطلح الذكاء الاصطناعي على البرامج والأنظمة التي تُحاكي الجوانب الفكرية للإنسان مثل اكتشاف المعاني والقدرة على التفكير والتعلم من الخبرات السابقة. (محمود، 2020: 64)

كما يعد الذكاء الاصطناعي فرع من فروع علم الحاسوب وأحد أهم عناصر صناعة التكنولوجيا في العصر الراهن، وهو مصطلح يتكون من كلمتين (الذكاء والاصطناعي) ويشير الذكاء إلى القدرة على الفهم وإدراك المفاهيم الجديدة، أما الاصطناعي فترتبط بالأشياء التي نتجت عن عناصر معينة على عكس الأشياء الطبيعية التي ظهرت نتيجة تدخل الإنسان. (القرني، 2021: 59)

كما عرف الذكاء الاصطناعي بأنه علم عرف هدفه بأنه جعل الآلات تعمل أشياء تحتاج إلى ذكاء أو أداها البشر. (المطيري، 2022: 157)

كذلك يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه صناعة تكنولوجيا المعلومات التي تعمل في الغالب مع الآلات التي بنيت للعمل مثل الإنسان وهو الجودة التي تمكن الكيان من العمل بشكل مناسب وببصيرة في بيئته. (ارطبار، 2022: 4)

كذلك عرف بأنه علم مبني "على القواعد الرياضية والأجهزة والبرامج التي تم تجميعها في الحاسبات الآلية التي تقوم بدورها بالعديد من المهام والعمليات التي يمكن للإنسان أن يقوم بها غير أنها تختلف عليه من حيث السرعة والدقة". (المالكي، 2023: 96)

ومن خلال ما ذكر من المفاهيم الخاصة بالذكاء الاصطناعي إذا يمكن تعريفه على أنه "جزء من علم الحاسبات الذي بأنظمة الحاسوب الذكية، تلك الأنظمة التي تمتلك الخصائص المرتبطة بالذكاء واتخاذ القرار والمثابة لدرجة ما للسلوك البشري في هذا المجال فيما يخص اللغات التعلم، التفكير، وحل المشاكل".

ثانياً: أهمية الذكاء الاصطناعي

تكمّن أهمية الذكاء الاصطناعي فيما يلي:

1. استخدام الذكاء في حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومة الكاملة التفكير والادراك واكتساب

المعرفة وتطبيقها. (احمد, 2023:12)

2. احد معايير السلوك المتسم بالذكاء هو القدرة على التعلم من الاخطاء وهو ما يؤدي الى تحسين

الاداء نتيجة الاستفادة من الاخطاء السابقة، ولو طبقنا هذا المعيار بحذافيره لما وجدنا سوى عدد

قليل من البشر يمكن ان يعدوا اذكاء، وترتبط ملكة تعلم الانسان من الاخطاء بقدرته على الوصول

من الجزئيات الى العموميات. (المنصوري, الطحيطاح, 2023:54)

3. يقوم نظام الذكاء الاصطناعي على الائمة، اي التشغيل الالي ذاتيا دون تدخل بشري، فيعمل على

تقديم رؤى افضل بالاضافة الى تحسين الانتاجية في كافة المجالات، وذلك بسبب قدرة الذكاء

الصناعي على اتخاذ القرارات وتحليل البيانات والتعلم واكتساب تجارب جديدة تساعده على اتخاذ

قرارات افضل. (ميثل, 2023:10)

4. "تحتوي على اسلوب لتمثيل المعلومات اذ تستخدم هيكله خاصة لوصف المعرفة، وهذه الهيكله

تتضمن الحقائق والعلاقات بين هذه الحقائق والقواعد التي تربط هذه العلاقات ومجموعة الهياكل

المعرفية تكون فيما بينها قاعدة المعرفة وهذه القاعدة توفر اكبر قدر من المعلومات عن المشكله

المراد ايجاد حل لها". (المطيري, 2022:64)

ثالثاً: اهداف الذكاء الاصطناعي

من خلال استعراض وتحليل جميع التعريفات السابقة يمكننا تلخيص اهداف التي يهدف اليها الذكاء الاصطناعي فيما يلي:

1. ان من اهم اهداف الذكاء الاصطناعي انه يعتمد في الاساس على مبدا الاستقرار والاستدلال،

"ولديه القدرة على اتخاذ القرارات وحل المشكلات حتى مع عدم توفر او اكتمال بعض البيانات

الاساسية، ويهدف ايضاً الى استيعاب طبيعة الذكاء البشري من خلال برامج وانظمة حاسوبية قادرة

على محاكاة الانسان في حل مسألة او اتخاذ قرار معين".(المالكي,2023:96)

2. "فهم طبيعة الذكاء الانساني عن طريق عمل برامج للحاسب الالي قادرة على محاكاة السلوك

الانساني المتمسم بالذكاء، وتعني قدرة برنامج الحاسب على جلب مسألة ما او اتخاذ قرار في موقف

ما، حيث ان البرنامج نفسه يجد الطريقة التي يجب ان تتبع لحل المسألة او للتوصل الى القرار

بالرجوع الى العديد من العمليات الاستدلالية المتنوعة التي غدي بها

البرنامج".(مهريه,2023:316)

3. "فهم طبيعة الذكاء الانساني عن طريق عمل برامج للحاسب الالي قادرة على محاكاة السلوك

الانساني المتمسم بالذكاء، وتعني قدرة برنامج الحاسب على حل مسألة ما، او اتخاذ قرار في موقف

ما، بناءً على وصف لهذا الموقف، ان البرنامج نفسه يجد الطريقة التي يجب ان تتبع لحل المسألة

او للتوصل الى القرار بالرجوع الى العديد من العمليات الاستدلالية المتنوعة التي غدي بها

البرنامج".(بخيت,2023:24)

رابعاً: ابعاد الذكاء الاصطناعي

اتفق كل من (عامر,حسين,عباس,2023),(علي,ادريس,2022) على ابعاد الذكاء الاصطناعي وهي كالاتي:

1. الاستراتيجية:

عملية تخطيط ومطابقة الاهداف استراتيجية الذكاء الاصطناعي مع اهداف الاستراتيجية العامة للعمل على مستوى المؤسسة، وبهذه الطريقة يصبح الذكاء الاصطناعي قيمة معززة وليس مجرد اضافة الاستراتيجية التحول الرقمي في المؤسسة، كما يجب ان تتضمن استراتيجية الادارة في ادخال الذكاء الاصطناعي على مستواها اعطاء الاهمية اللازمة لمراعاة البنود الهامة التي من شأنها انجاح الهدف المرجو من خلال تطبيق هاته الاستراتيجية نذكر على سبيل المثال لا الحصر اهم البنود الواجب ذكرها وتتمثل في وضع سياسات محددة لتطوير التكنولوجيا ونقلها ونشرها.(الحسين,2022:12)

2. الموارد البشرية:

يدور هذا البعد حول طريقة التفكير والادوار والمهارات المطلوبة والضرورية لتطوير ونشر وتسليم المبادرات المدعومة من قبل الذكاء الاصطناعي، سواء داخل او خارج المؤسسة، فحتى حلول الذكاء الاصطناعي الاكثر ابتكارا في العالم لن تصبح ذات فاعلية اذا لم تتم تهيئة الاشخاص لاستخدامها وضمن هذا المجال يتوجب على الشركات تحقيق التناغم بين القيادة وثقافة الشركة، وادارة التغيير وذلك بهدف ضمان استعداد ورغبة وقدرة الاشخاص على استخدام الذكاء الاصطناعي.(حيدة,كادي,2020:11)

3. البيانات:

يبسط الذكاء الاصطناعي من عملية تحليل البيانات الضخمة من خلال اتمتة وتعزيز مهام تحضير البيانات بالاضافة الى تصوير البيانات والنماذج التنبؤية وغيرها من المهام التحليلية الاخرى المعقدة التي تستهلك الكثير من الوقت والموارد البشرية والاموال. يساعد الذكاء الاصطناعي المستخدمين على العمل مع رؤى قابلة للتنفيذ ومعالجتها وابرازها بشكل اسرع من خلال معالجة مجموعات البيانات الضخمة المعقدة, حيث ان البيانات الضخمة هي الوقود الذي تعمل به الذكاء الاصطناعي فكمية البيانات الضخمة المتنوعة هي ما تمكن تطبيقات التعلم الالي من اكتساب واتقان المهارات. كلما كانت كمية البيانات المتاحة اكبر للذكاء الاصطناعي، كلما تمكن من تعلم وتحسين قدراته على التعرف على الانماط، والى حد ما تكون جودة الذكاء الاصطناعي بقدر جودة البيانات التي تقف

وراءه.(ملیكة،2020:133)

الفصل الثاني: الاطار النظري

المبحث الثاني: الادارة الالكترونية

تمهيد

"ان العالم تطورات وتغيرات لم يشهدها في العقود السابقة والتي شملت تطورا هائلا في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على مستويات عدة، وكان لذلك اثر كبير على الانسان وعلى اسلوبه في الادارة بسبب ظهور ملامح مفهوم جديد هو الادارة الالكترونية وهو ترجمة لتحقيق الاداء الوظيفي في المنظمات ، حيث احدثت تقنية المعلومات قفزة نوعية في مجال تطوير العمل وكفاءته ودقته، واخذت الانشطة تتحول بالتدريج من انشطة تقليدية الى الالكترونية وتحول العالم الى مجتمع الكتروني صغير في اطار منظومة الاتصالات الحديثة وشيوع نقل البيانات وخدمات الانترنت والطاقات المختلفة ومعدات البث وغيرها".

اولا: مفهوم الادارة الالكترونية

اصبح من الضروري على كل المنظمات الاستفادة من تلك التقنية لضمان جودة الاداء الانتاج وتطوير اساليب العمل، وتحقيق الاهداف المرجوة بكفاءة عالية، ففي السنوات الاخيرة تم الاهتمام بالادارة الالكترونية بشكل صارم و ادخالها في اجندة السياسة من قبل الحكومات و صناع القرار في جميع انحاء العالم فالتنفيذ الناجح للادارة الالكترونية شرط اساسي لتحديث الادارات العامة و توفير اشكال جديدة من تقديم الخدمات الالكترونية و تحفيز المشاركة في مجتمع معلومات جديد، اذ عرفت الادارة الالكترونية على انها توظيف التقنيات الحديثة في مجال المعلومات والاتصالات في انجاز مهام الجهاز الاداري ووظائفه بما يحقق التكامل بين ادارات المنظمة لتحقيق اهدافها واستثمار مواردها وتحسين

ادائها. (عبدالقادر, فوزية, 2019, 370)

وعرفت الإدارة الإلكترونية لعملية الإدارية القائمة على الامكانيات المتميزة للنس وشبكات الاعمال في التخطيط والتوجيه والرقابة على الموارد والقدرات الجوهرية بدون حدود من اجل تحقيق الاهداف.(الكبيسي,2019:20)

تشير الإدارة الإلكترونية الى الاستخدام الكفوء والفعال لتكنولوجيا لمعلومات والاتصالات في وظائف الإدارة (التخطيط، التنظيم، التوجيه والرقابة) قصد تحقيق اهداف وتطلعات المنظمة، او هي "تنفيذ كافة المعاملات والخدمات الحكومية المقدمة للمواطن او قطاعات الاعمال من خلال شبكات المعلومات وقواعد البيانات باستخدام وسائل الاتصال الحديثة الانترنت والهواتف بما يدعم كفاءة وفعالية الاداء الحكومي في اطار من التفاعل بين طالب الخدمة ومقدمه".(كريمة,2020:7)

كما انها عبارة عن "عملية اعادة هندسة للاعمال والعلاقات الحكومية وذلك بتفعيل تقنية المعلومات والاتصال لتحويلها الى صيغة الكترونية، لتقديم الخدمات الحكومية الى الافراد وقطاع الاعمال بكفاءة عالية، وتهدف الى جعل الحصول على الخدمات اكثر شفافية وسرعة ومسؤولية لتوفير احتياجات المجتمع وتحقيق طموحاته، وذلك من خلال تقديم خدمات عامة فاعلة و متقنة، وخلق تفاعل رقمي بين الافراد وقطاع الاعمال والوحدات الحكومية". (جبر,2022:130)

ومن خلال ما ذكر من المفاهيم يمكن تعريف الإدارة الإلكترونية على انها تحويل كافة الاعمال والخدمات الإدارية التقليدية من طول الاجراءات واستخدام الاوراق الى اعمال وخدمات الكترونية تنفذ بسرعة ودقة متناهية باستخدام تقنيات الإدارة.

ثانيا: اهمية الادارة الالكترونية

تكمن اهمية الادارة الالكترونية بالنقاط التالية:

1. ادارة بلا مكان: اي انها تعتمد في الاساس على الهاتف النقال و الحاسوب المحمول والمؤتمرات

الالكترونية والعمل عن بعد، من خلال مواقع الادارة المتاحة عبر الانترنت او عبر اجهزتها

المنتشرة الشوارع، كما ان مستلزمات الشبكات الداخلية او شبكة الانترنت ليست في حاجة الى مبان

ضخمة و مكاتب لاستيعاب الموظفين و الارشيف المتخم بالملفات و الاوراق، وانما مكان صغير

محدود يكفي لاستيعاب بعض اجهزة الحاسوب و لواحقها، يتم داخله انجاز جميع العمليات الادارية

بكل سلاسة.(عبدالقادر, فوزية, 2018:372)

2. ادارة بلا اوراق: تتكون من الارشيف الالكتروني و البريد الالكتروني و المفكرات الالكترونية

والرسائل الصوتية و نظم تطبيقات المتابعة الالية، بالاضافة الى التوقيع الالكتروني و هذا يعني

بالمحصلة عدم الاعتماد او استخدام الاوراق فيها.(حريزي, 2020:18)

3. ادارة بلا زمان: ونقصد بها صفة التواصل الدائم، فهي ادارة مستمرة ومتواصلة، الامر الذي ينهي

معاناة الافراد في طوابير الانتظار، و يرفع من جودة الخدمات المقدمة

للمواطن.(السلمي, 2021:63)

4. المرونة: مرونة الهيكل التنظيمي في ظل الادارة الالكترونية، مما يجعلها اقدر على التكامل

والتسيق بين الادارات المختلف. (الحسيني, الخيال, 2021:56)

ثالثا: اهداف الادارة الالكترونية

تتصف الادارة الالكترونية بمجموعة من الاهداف اهمها:

1. تتيح للمنظمة تكامل افراد التنظيم وتوحيدها كنظام مترابط من خلال تكنولوجيا المعلومات وتطوير

عمليات الادارة وتعزيز فعاليتها في خدمة الاهداف المؤسسية. (شهيناز, 2016:14)

2. "تقديم الخدمات للمستفيدين بصورة مرضية خلال ٢٤ ساعة وطيلة ايام الاسبوع، وتحقيق السرعة

المطلوبة لإنجاز العمل وبتكلفة مالية مناسبة، وايجاد مجتمع قادر على التعامل مع متغيرات

العصر التكنولوجي". (فرج الله, 2020:24)

3. "تتمكن من سد الفجوة الرقمية في المجتمع باستثمار تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات

المتقدمة، لتوصيل الخدمات للمواطنين و مؤسسات الاعمال المحتاجة اليها، بغض النظر عن

اماكن تواجدهم او اوقات التقديم لها". (حريزي, 2019:19)

4. ان الادارة الالكترونية بأنجاز الوظائف الادارية من تخطيط وتنظيم ورقابة، واتخاذ القرارات، من

خلال استخدام نظم تكنولوجيا المعلومات داخل المؤسسة من ناحية، كما نقوم بعمليات ربط

المؤسسة بفئة المؤثرين (عملاء، منافسين، موردين، اجهزة ادارية وحكومية الخ ...) وذلك مع البيئة

المحيطة بها وهذا ما يجعلها تتعرض لعدة تحديات تواجهها اثناء القيام بمهامها نتيجة الاعتماد

على اساليب الادارة الالكترونية الحديثة. (الضيف, 2020:29)

رابعاً: ابعاد الادارة الالكترونية

نظراً لاختلاف الباحثين في تحديد ابعاد الادارة الالكترونية فقط اتفق كل من (الياس، 2021) (خروب، 2018) على تحديد ابعاد الادارة الالكترونية وهي كما يلي:

1. **الانظمة:** نقصد بها الانظمة والقوانين التي تنظم عمل الادارة الالكترونية، ومكافحة ومنع تجاوزاتها

الضارة. الاضافة الى انظمة الدولة السياسية والاقتصادية والاجتماعي والتي تحدد نمط الادارة

الالكترونية والاساليب التي تعمل وفقها. (ابو مغايش، 2020: 65)

2. **الافراد:** تعتبر الموارد البشرية العنصر الالم من عناصر الادارة الالكترونية وتشمل الادارة

للمنظمة، والتقنيين، ومحليي الموارد المعرفية، والقياديين والمبرمجين اصحاب التخصص الذين

يساهمون بخبرتهم الكبيرة في تطوير الادارة الالكترونية بشكل مهم. (ياسين، 2018: 45)

3. **التقنيات** يوجد عناصر مهمة يجب ان تتوفر التقنية وهي:

أ- مكونات الحاسوب المادية والشبكات والاجهزة الملحقة به.

ب- برامج الحاسوب ويمكن وضعها ضمن قسمين :

- البرامج المتعلقة بالنظام: مثال انظمة التشغيل، انظمة ادارة الشبكات وغيرها.

- البرامج المتعلقة بالتطبيقات: ويمكن ان تقسم الى:

- البرامج العامة للتطبيقات: مثال عليها، برامج المستعرضات للويب، برامج البريد الالكتروني،

وبرامج القواعد للبيانات وغيرها.

- البرامج الخاصة للتطبيقات: وتختلف باختلاف الوظيفة المطلوبة منها مثل البرامج الادارية،

والبرامج الخاصة بمحاسبة المنظمات وغيرها. (العمرى، 2019: 77)

الفصل الثالث: الإطار العملي للبحث

المبحث الاول :مجتمع البحث وعينته

1. مجتمع البحث: يشكل مجتمع الدراسة في هذا البحث شركة اسيا سيل للاتصالات/ محافظة ميسان التي تعد من الشركات الرائدة في المنطقة مما يجعلها محط أهمية لدراسة الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الادارة الالكترونية.

2. عينة البحث: تم اختيار عينة الدراسة بعناية لضمان تمثيلية مجتمع الدراسة. وتتألف العينة من الافراد الموظفين لدى شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان . تم اختيار هذه العينة لما لها من دور رئيسي في تشكيل وتطبيق السياسات والإجراءات الإدارية.

3. من خلال إجراء استطلاع في هذه العينة، نسعى إلى فهم آراء الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الادارة الالكترونية.

4. جدول (1) توزيع عينة البحث

التسلسل	عدد الاستثمارات الموزعة	المسترجع من الاستثمارات	غير المسترجع من الاستثمارات	المستبعد من الاستثمارات	الصالح من الاستثمارات	نسبة الاسترجاع
1	32	30	0	2	30	%93.75

المصدر : إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني.

جدول رقم (2) الوصف الاحصائي للمتغيرات الديموغرافية للعينة البحث

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	23	%77
	انثى	7	%33
	المجموع	30	%100
العمر	30 سنة فأقل	7	%33
	35-30 سنة	18	%60
	40-36 سنة	3	%10
	41 سنة فأكثر	2	%7
	المجموع	30	%100
التحصيل الدراسي	بكالوريوس فأقل	13	%43
	دبلوم	3	%10
	ماجستير	8	%27
	دكتوراه	6	%20
	المجموع	30	%100
سنوات الخدمة	1-5 سنوات	9	%30
	6-10 سنوات	12	%40
	10-15 سنة	8	%27
	16 سنة فأكثر	1	%3
	المجموع	30	%100

المصدر: اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي SPSS.

جمعت البيانات والتي تضم 30 موظفا من الافراد في شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة ميسان

في متغير الجنس يُلاحظ أن هناك نسبة أعلى من الذكور في العينة مقارنة بالإناث، حيث يمثل الذكور 77% من العينة بينما تمثل الإناث 33%. يمكن تحليل هذا التوزيع والتفكير في الأسباب المحتملة وتأثيرها على النتائج النهائية.

اما العمر يظهر توزيعاً واسعاً للعينة على مختلف الفئات العمرية. يمثل الفئة العمرية 30-35 سنة أكبر نسبة في العينة (60%)، مما يشير إلى توجه الدراسة نحو هذه الفئة العمرية وأهمية دراستها بشكل مفصل.

اما التحصيل الدراسي يظهر أن أغلب المشاركين لديهم درجات علمية يحملون درجة البكالوريوس فأقل هم الغالبية المشاركة بنسبة (43%). يمكن أن يؤثر هذا التوزيع على مستوى التفاهم والاستيعاب لموضوع البحث، كما يمكن أن يؤثر على مدى قدرتهم على تقديم تقييمات دقيقة ومرتبطة بالموضوع.

فيما يتعلق في مدة الخدمة في الشركة يظهر أن معظم المشاركين لديهم خبرة عملية تتراوح بين 6-10 سنة. يمكن تفسير ذلك بأن هؤلاء المشاركين لديهم تجربة واسعة في مجال العمل، مما يمكن أن يؤثر على آراءهم وتحليلاتهم بشكل ملحوظ.

المبحث الثاني: الوصف الاحصائي للمتغيرين

استخدم الباحث برنامج الحزمة الإحصائية SPSS لتحليل البيانات. وقد تم استخدام هذا البرنامج لاستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات الاستبيان المختلفة. وذلك بهدف توفير وصف شامل لدرجة موافقة عينة البحث. ويمكن الاطلاع على قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

اولا: الوصف الاحصائي للمتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي)

جدول رقم (3) قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغير المستقل

ت	الفقرة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الاستجابة
اولا: الاستراتيجية				
1	تتسم شركة اسيا سيل باكتسابها استراتيجية خاصة بالذكاء الاصطناعي.	0.56832	4.5667	اتفق تماما
2	تتضمن استراتيجية الذكاء الاصطناعي لاتصالات اسيا سيل تقييما لمدى نجاحها.	0.8469	4.2	اتفق تماما
3	تتطابق الاستراتيجية العامة لشركة اسيا سيل مع استراتيجية الذكاء الاصطناعي المنتهجة.	0.66089	4.6667	اتفق تماما
ثانياً : الموارد				
4	يقدم الذكاء الاصطناعي حافز جديد في العمل.	0.85501	4.4	اتفق تماما
5	يتيح استعمال الذكاء الاصطناعي سهولة ومرونة في العمل.	0.95893	4.3333	اتفق تماما
6	يحظى موظفو شركة اسيا سيل بتدريب لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.	1.08278	4	اتفق
ثالثاً: البيانات				
7	تؤثر الأخطاء في إدخال البيانات على سيرورة العمل بالذكاء الاصطناعي.	0.62146	4.6	اتفق تماما
8	إدخال البيانات للأجهزة يتم بشكل سلس على مستوى اتصالات شركة اسيا سيل.	0.85029	4.6333	اتفق تماما
9	توافر البيانات يساعد في العمل بالذكاء الاصطناعي.	1.04221	4.5	اتفق تماما
	المتغير المستقل ككل	0.61854	4.4333	اتفق تماما

تلاحظ أن حسابياً قدره (4.4333) وانحراف معياري بمقدار (0.61854).

أبرز الفقرات التي ساهمت بشكل كبير في هذا القسم هي:

- **الفقرة (3)** التي تشير إلى أن " تتطابق الاستراتيجية العامة لشركة اسيا سيل مع استراتيجية الذكاء الاصطناعي المنتهجة"، والتي حققت متوسطاً حسابياً قدره (4.6667) وانحراف معياري بمقدار (0.66089).

- **الفقرة (8)** التي تشير إلى أن " إدخال البيانات للأجهزة يتم بشكل سلس على مستوى اتصالات شركة اسيا سيل"، والتي حققت متوسطاً حسابياً قدره (4.6333) وانحراف معياري بمقدار (0.85029).

- **الفقرة (1)** التي تشير إلى أن تتسم شركة اسيا سيل باكتسابها استراتيجية خاصة بالذكاء الاصطناعي " والتي حققت متوسطاً حسابياً قدره (4.5667) وانحراف معياري بمقدار (0.56832).

بالمقابل، **كانت الفقرة (6) أقل مساهمة**، حيث تشير إلى أن " يحظى موظفو شركة اسيا سيل بتدريب لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي"، والتي حققت متوسطاً حسابياً قدره (4) وانحراف معياري بمقدار (1.08278).

ثانياً: الوصف الاحصائي للمتغير التابع (الادارة الالكترونية)

جدول رقم (4) قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغير التابع

ت	الفقرة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة الاستجابة
اولاً: الانظمة				
10	تعمل الشركة على استغلال الموظفين الكفاء علمياً.	0.96431	4.3667	اتفق تماماً
11	تعمل الشركة بنظام الإدارة الالكترونية .	1.43198	4.1333	اتفق تماماً
12	لدى الشركة نظام موحد لكافة الاقسام والشعب الادارية.	1.41259	4.0667	اتفق تماماً
ثانياً : الافراد				
13	تهتم المنظمة بالأفراد العاملين بشكل مباشر من خلال مقابلتهم باستمرار و وصف ما يحدث بالواقع .	1.31306	4	اتفق تماماً
14	تمتلك الشركة موارد مختلفة من حيث الكم والنوع.	0.77013	4.4	اتفق تماماً
15	يوجد دورات توعية مستمرة تقوم بها الشركة من قبل الإدارة العليا للتأكيد على أهمية الاستكشاف و طرح الأفكار الخلاقة دوما .	1.50249	3.4667	اتفق
ثالثاً: التقنيات				
16	يوجد نظام مكافآت لكل عامل يقوم بإعطاء فكرة جديدة تسهم في تطور الشركة و تقدمها.	1.40647	3.5667	اتفق
17	الشركة على اطلاع دائم على كل ما هو جديد بسوق العمل .	0.92289	4.1	اتفق تماماً
18	توجد تقنيات تكنولوجية حديثة ومتطورة.	1.22428	4.2322	اتفق تماماً
	المتغير التابع ككل	0.64768	4.0259	اتفق تماماً

المصدر: اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني

تبرز الفقرات التي ساهمت بشكل كبير في هذا القسم:

- **الفقرة (14)** التي تشير إلى أن " تمتلك الشركة موارد مختلفة من حيث الكم والنوع "، والتي حققت متوسطاً حسابياً بقيمة (4.4) وانحراف معياري بقيمة (0.77013).

- **الفقرة (10)** التي تشير إلى أن " تعمل الشركة على استغلال الموظفين الكفاء علمياً"، والتي حققت متوسطاً حسابياً بقيمة (4.3667) وانحراف معياري بقيمة (0.96431).

- **الفقرة (18)** التي تشير إلى أن " توجد تقنيات تكنولوجية حديثة ومتطورة"، والتي حققت متوسطاً حسابياً بقيمة (4.2322) وانحراف معياري بقيمة (1.22428).

على الجانب الآخر، **كانت الفقرة (15) أقل مساهمة**، حيث تشير إلى أن يوجد دورات توعية مستمرة تقوم بها الشركة من قبل الإدارة العليا للتأكيد على أهمية الاستكشاف و طرح الأفكار الخلاقة دوماً "، والتي حققت متوسطاً حسابياً بقيمة (3.4667) وانحراف معياري بقيمة (1.50249).

المبحث الثالث: اختبار فرضيات الارتباط والاثـر

يركـز هذا المحـور علـى تحـليل العـلاقـة بـين المتـغيـر المسـتقل (الذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (الادارة الالكترونية). ويهدف إلى تقييم مدى ارتباط هذين المتغيرين، وكذلك تأثير الأول على الثاني. من خلال هذا التحليل، نسعى إلى اختبار فرضيات البحث وتحقيق أهدافه.

أولاً: تحليل علاقة الارتباط بين المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (الادارة الالكترونية)

قام الباحثان باستخدام معامل الارتباط (Pearson) حيث من خلاله سنقوم باختبار صحة الفرضية الرئيسية الأولى والتي تضمن الآتي:

اختبار الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (الادارة الالكترونية).

جدول رقم (4) نتائج معامل الارتباط (بيرسون) لاختبار الفرضية الرئيسية الأولى

Correlations			
		الذكاء الاصطناعي	الادارة الالكترونية
الذكاء الاصطناعي	Pearson Correlation	1	.646**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	30	30
الادارة الالكترونية	Pearson Correlation	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

يتضح من الجدول (5) أن:

- قيمة معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين الذكاء الاصطناعي والادارة الالكترونية بلغت (0.646) .
- تشير هذه القيمة إلى وجود علاقة ارتباط طردية قوية بين المتغيرين.
- تتمتع هذه العلاقة بدلالة إحصائية عند مستوى (0.000) .

بالتالي، يمكن القول إن هناك علاقة طردية قوية بين الذكاء الاصطناعي والادارة الالكترونية، ذات دلالة إحصائية عالية.

وهذا يدعم صحة الفرضية الرئيسية الأولى، التي تنص على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين.

ثانيا: تحليل علاقة الأثر بين المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) والمتغير التابع (الادارة الالكترونية)

اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: يوجد تأثير ذو دلالة معنوية للمتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) في المتغير التابع (الادارة الالكترونية).

جدول رقم (6) نتائج اختبار دلالة نموذج الانحدار للفرضية الرئيسية الثانية

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.646 ^a	.417	.396	.50327
a. Predictors: (Constant), الذكاء الاصطناعي				

المصدر: (من اعداد الباحثان باستخدام برنامج SPSS)

جدول رقم (7) نتائج اختبار دلالة نموذج الانحدار للفرضية الرئيسية

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.073	1	5.073	20.030	.000 ^b
	Residual	7.092	28	.253		
	Total	12.165	29			
a. Dependent Variable: الادارة الالكترونية						
b. Predictors: (Constant), الذكاء الاصطناعي						

المصدر: (من اعداد الباحثان باستخدام برنامج SPSS)

جدول رقم (8) نتائج اختبار دلالة نموذج الانحدار للفرضية الرئيسية

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.028	.676		1.521	.140
	الذكاء الاصطناعي	.676	.151	.646	4.475	.000
a. Dependent Variable: الادارة الالكترونية						

المصدر: (من اعداد الباحثان باستخدام برنامج SPSS)

جدول رقم (9) تأثير المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي) في المتغير التابع (الادارة)

T		F		R2	"الذكاء الاصطناعي"		"المتغير المستقل"
"الجدولية"	"المحسوبة"	"الجدولية"	"المحسوبة"		B1	B0	
1.697	4.475	4.170	20.030	0.417	0.676	0.646	"الادارة الالكترونية"

*: $p \leq 0.05$

N:30

df:(1,28)

المصدر: (من اعداد الباحثان باستخدام برنامج SPSS)

يتضح من خلال الجداول السابقة التي تُظهر تأثير المتغير المستقل ("الذكاء الاصطناعي") على

المتغير التابع (الادارة الالكترونية) في مراكز عينة الدراسة، أن معامل التحديد (R^2) قد بلغ (0.417).

يشير هذا إلى أن 41.7% من التغير في الادارة الالكترونية يُفسَّر بالتغيرات في "الذكاء الاصطناعي" في مراكز الدراسة. بعبارة أخرى، ان التغير في الادارة الالكترونية ناتج عن تغيرات في "الذكاء الاصطناعي"، بلغت قيمة F المحسوبة (20.030)، بينما بلغت قيمة F الجدولية (4.170) نظراً لأن القيمة المحسوبة لقيمة F أكبر بكثير من القيمة الجدولية، فهذا يدل على وجود دلالة إحصائية عالية على أن التغير في "الذكاء الاصطناعي" له تأثير على التغير في الادارة الالكترونية، بلغت قيمة T المحسوبة (4.475)، بينما بلغت قيمة T الجدولية (1.697). نظراً لأن القيمة المحسوبة لقيمة T أكبر من القيمة الجدولية، فهذا يدعم الفرضية الرئيسية الثانية، التي تنص على وجود علاقة ارتباط قوية بين "الذكاء الاصطناعي" والادارة الالكترونية.

نستنتج من ذلك:

- تدعم نتائج التحليل الفرضية الرئيسية الثانية، التي تنص على أن التغير في "الذكاء الاصطناعي" له تأثير على التغير في الادارة الالكترونية.
- يشير معامل التحديد إلى أن 41.7% من التغير في الادارة الالكترونية يُفسَّر بالتغيرات في "الذكاء الاصطناعي".
- تؤكد اختبارات F و T وجود دلالة إحصائية عالية على هذه العلاقة.

الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

1. "تم اثبات صحة الفرضية الرئيسية الاولى والتي تنص على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين الذكاء الاصطناعي و الادارة الالكترونية حيث اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود علاقة ارتباط من حيث بلغ معامل الارتباط بيرسون" (0.646).
2. تم اثبات صحة الفرضية الرئيسية الثانية والتي تنص على وجود تأثير ذات اثر دلالة معنوية للذكاء الاصطناعي على الادارة الالكترونية, حيث اظهرت نتائج التحليل الاحصائي وجود تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع من حيث بلغ معامل التحديد R^2 (0.417).
3. تزايد اهتمام المنظمات في السنوات الاخيرة بامتلاك الذكاء الاصطناعي، وذلك بسبب كبر حجم التحديات والتطورات التكنولوجية والعلمية التي تواجه هذه المنظمات ، بحيث اصبح النظام متطور واحد الوسائل الاساسية لتحقيق هدف هذه المنظمات في تعزيز الادارة الالكترونية .
4. ان قدرة شركات الاتصال على استعمال الذكاء الاصطناعي ، يتم من خلال قدرتها على تحسين قدراتها ، وان هذا الاسلوب يجب ان يكون متعدد الوظائف كما يجب ان يكون متخصصا ايضا في الوقت ذاته ، فان المنظمات لمتعلمة تشجع التطور المستمر للادارة الالكترونية.
5. ان التغييرات البيئية المتسارعة، التي تجري في المجتمع تلقي على عاتق المنظمات مسؤولية كبيرة لتجاوز العقبات وتحقيق الطموح من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي بحيث تكون دائما متقدمة في رؤيتها على المنظمات الاخرى القائمة في المجتمع .

ثانيا: التوصيات

في ضوء ما توصلت اليه الباحثان من نتائج، فقد اوصت بالمقترحات التالية :

1. التركيز على تطبيق الفقرات الأكثر مساهمة في مجال دراسة الذكاء الاصطناعي، مثل الفقرة (3) التي تشير إلى " تتطابق الاستراتيجية العامة لشركة اسيا سيل مع استراتيجية الذكاء الاصطناعي المنتهجة".
2. ضرورة نشر الوعي من قبل الادارة العليا لشركة اسيا سيل بثقافة الذكاء الاصطناعي والاستفادة من تجارب المؤسسات العالمية الناجحة المتعلقة بتطبيقها.
3. يجب تعزيز الافكار المتطورة و المتجددة لدى الموظفين من اجل مواكبة الادارة الالكترونية بكافة ابعاده اثناء تأدية العمل .
4. ضرورة العمل على تطوير العمل من خلال الذكاء الاصطناعي لما له من اثر ايجابي على تطوير وتعزيز الادارة الالكترونية لجميع المؤسسات.
5. ضرورة اقامة دورات تدريبية لتأهيل العمال و تدريبهم على الاساليب الحديثة المتبعة داخل الشركة .
6. اجراء مزيد من الدراسات المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي والتركيز على عناصره المؤثرة في تحقيق الادارة الالكترونية وقدرة المنظمات على الاستجابة للتغيرات الحديثة.