

جمهورية العراق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة سومر / كلية الادارة والاقتصاد
الدراسات العليا / قسم ادارة الاعمال



التأثير المشترك لنشر وظيفة الجودة الخضراء والقيادة التحويلية الخضراء في تطوير المنتجات الخضراء

"دراسة ميدانية في الشركة العامة للصناعات -الكهربائية والالكترونية "

رسالة مقدمة إلى مجلس كلية الادارة والاقتصاد - جامعة سومر

وهي جزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في علوم إدارة الأعمال

من قبل الطالبة

بتول منشد جاسم الساعدي

بإشراف

الأستاذ مساعد الدكتور

علاء عبد السلام مصطفى

المستخلص

تكمن مشكلة الدراسة بقلة الوعي البيئي على المستوى المحلي، يمكن أن نرى ذلك من خلال إهمال أغلب المنظمات الاقتصادية العراقية في استعمال اسلوب نشر وظيفة الجودة الخضراء التي تعمل على تخفيض الأضرار البيئية وتسهم في مساعدة المنظمات في تصنيع منتجات خضراء من خلال قيادة تحويلية خضراء تحفز الموارد البشرية فيها. وبالعودة الى الدراسات السابقة عبر القراءة المركزة لها تبين عدم وجود نتاج معرفي عن التأثير المشترك لنشر وظيفة الجودة الخضراء والقيادة التحويلية الخضراء في تطوير المنتجات الخضراء سواء في المنظمات العراقية او غيرها وخصوصا في مجال الصناعات الكهربائية والالكترونية، وهذا ما يدل على وجود فجوة معرفية تتعلق بتحديد العلاقة بين تلك المتغيرات.

تهدف الدراسة الحالية الى اختبار التأثير المشترك لنشر وظيفة الجودة الخضراء والقيادة التحويلية الخضراء في تطوير المنتجات الخضراء، وذلك كمحاولة لملاء الفجوة المعرفية في تفسير طبيعة العلاقة بين هذه المتغيرات من خلال استطلاع آراء مجموعة من الافراد العاملين في الشركة قيد الدراسة. ولتحقيق هذا الهدف فقد تم توزيع (300) استمارة استبانة على العاملين في الشركة العامة للصناعات الكهربائية والالكترونية، بالاعتماد على استخدام أسلوب العينة العشوائية Random Sample وبعد أن تم استرجاع (245) استبانة، تبين أن عدد الاستبانات الصالحة للتحليل الإحصائي بلغ (220) استبانة وبمعدل استجابة (73%)، وتم تحليل بياناتها باستخدام برنامج (SPSS. V.24, Amos v.24). فضلا عن استخدام مجموعة من المقاييس الكمية المتمثلة بـ (التحليل العاملي التوكيدي والتوزيع الطبيعي والتحليل الاحصائي) لقياس أبعاد متغيرات الدراسة، حيث تمثلت ابعاد نشر وظيفة الجودة الخضراء بـ (البيئة، الجودة، الكلفة، الموثوقية، الخدمة، الاستجابة)، وابعاد القيادة التحويلية الخضراء بـ (التأثير المثالي، الدافع الملهم، التحفيز الفكري، الاعتبارات الفردية)

توصلت الدراسة بشكل عام الى إن الشركة قيد الدراسة عليها التكيف مع المتغيرات البيئية الأساسية التي تتسم بعدم التأكد وسرعة التغيير، حيث تسعى الشركة إلى تحسين جودة منتجاتها الخضراء من خلال تحسين وسائل ومتطلبات تنفيذ انشطتها.

من أجل تطوير الشركة العامة للصناعات الكهربائية والالكترونية وتحسين مركزها التنافسي نقترح على الشركة إدخال التعديلات البيئية على منتجاتها الخضراء وتطبيق اسلوب نشر وظيفة الجودة الخضراء بشكل واسع وكذلك تعزيز القيادة التحويلية الخضراء من أجل تحفيز الموارد البشرية فيها .

الكلمات المفتاحية: نشر وظيفة الجودة الخضراء، القيادة التحويلية الخضراء، تطوير أداء المنتجات الخضراء.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	الإهداء
ب	شكر و عرفان
ج	المستخلص
د	قائمة المحتويات
هـ	قائمة الجداول
و	قائمة الأشكال
ز	قائمة الاختصارات والمصطلحات
1	المقدمة
2-19	الفصل الأول: منهجية الدراسة ودراسات سابقة
2-11	المبحث الأول : منهجية الدراسة
12-19	المبحث الثاني : الدراسات السابقة
20-72	الفصل الثاني : الإطار النظري
20-38	المبحث الأول: نشر وظيفة الجودة الخضراء
39-52	المبحث الثاني: القيادة التحويلية الخضراء
53-68	المبحث الثالث: تطوير المنتجات الخضراء
69-72	المبحث الرابع: التكامل المعرفي و الفلسفي بين متغيرات الدراسة
73-103	الفصل الثالث : الجانب الميداني
73-77	المبحث الأول: نبذة عن الشركة العامة للصناعات الكهربائية والالكترونية (بغداد-الوزيرية)
78-89	المبحث الثاني: اختبار جودة المقياس
90-103	المبحث الثالث: التحليل الإحصائي الوصفي لمتغيرات الدراسة
104-107	الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات
104-105	المبحث الأول: الاستنتاجات
106-107	المبحث الثاني: التوصيات
108-124	المصادر
A-S	الملاحق
I-II	Abstract

قائمة جداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
10-11	التعاريف الاجرائية لمتغيرات وأبعاد الدراسة والمقاييس المعتمدة لها	1
12-14	الدراسات السابقة العربية والأجنبية عن نشر وظيفة الجودة الخضراء	2
14-17	الدراسات السابقة العربية والأجنبية عن القيادة التحويلية الخضراء	3
17-19	الدراسات السابقة العربية والأجنبية عن تطوير المنتجات الخضراء	4
74	المنتجات الخضراء التي تنتج الشركة والطاقة تصميمية لها	5
78	معدل الاستجابة	6
79	اختبار Mahalonbies	7
80-81	وصف عينة المستجيبين	8
82-83	اختبار التوزيع الطبيعي	9
86	تقديرات متغير نشر وظيفة الجودة الخضراء	10
88	تقديرات متغير القيادة التحويلية الخضراء	11
89-90	تقديرات متغير تطوير المنتجات الخضراء	12
92-94	التحليل الإحصائي الوصفي لمتغير نشر وظيفة الجودة الخضراء	13
95-96	نتائج الإحصاء الوصفي للمتغير الوسيط (القيادة التحويلية الخضراء)	14
96-97	الوصف الاحصائي للمتغير (تطوير المنتجات الخضراء)	15
98	معيار ونوع قوة الارتباط بين متغيرات الدراسة	16
99- 100	علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة	17
101	اختبار الفرضيات الرئيسة للدراسة	18
102	اختبار الفرضيات الفرعية لمتغيرات الدراسة	19

قائمة الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
7	المخطط الفرضي للدراسة	1
29	مفهوم الجودة وجوانبها	2
31	أبعاد الكلفة المستهدفة الخضراء	3
35	مفهوم الخدمة	4
36	المعايير الأساسية للاستجابة	5
38	مخطط انسيابي للمراحل الأربعة لـ GQFD	6
41	نشأة وتطوير القيادة التحويلية الخضراء	7
52	الأبعاد الأربعة للقيادة التحويلية الخضراء	8
55	تطور المنتجات الخضراء	9
59	خطوات تصميم المنتجات الخضراء	10
60	التكامل بين التصنيع الأخضر ووظائف الأداء	11
63	دوره حياة المنتج الاخضر	12
67	تخفيض مستوى الزئبق للمصابيح الفلورية لدى شركة Philips Alto	13
77	الهيكل التنظيمي المعدل للشركة عينة الدراسة	14
85	التحليل العاملي التوكيدي لمتغير نشر وظيفة الجودة الخضراء	15
87	التحليل العاملي التوكيدي لمتغير القيادة التحويلية الخضراء	16
89	التحليل العاملي التوكيدي للمتغير تطوير المنتجات الخضراء	17

قائمة الاختصارات والمصطلحات

المصطلح العربي	المصطلح الانكليزي	الاختصار	ت
نشر وظيفة الجودة	Quality Function Deployment	QFD	1
نشر وظيفة الجودة الخضراء	Green Quality Function Deployment	GQFD	2
نشر وظيفة الجودة البيئة	Environment Quality Function Deployment	EQFD	3
تقييم دورة الحياة	Life cycle Assessment	LCA	4
كلفة دورة الحياة	Life cycle cost	LCC	5
القيادة التحويلية الخضراء	Green Transformational Leadership	GTFL	6